



ami:digital





BOOMER TALKS

BOOMER TALKS

BOOMER TALKS

BOOMER TALKS

BOOMER TALKS

JAK SI MOŽNÁ PŘEDSTAVUJEME?

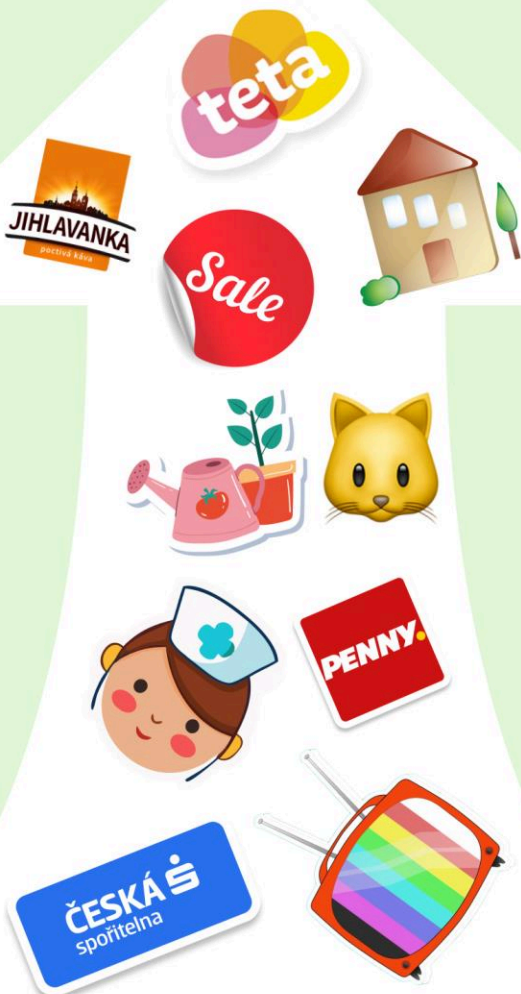
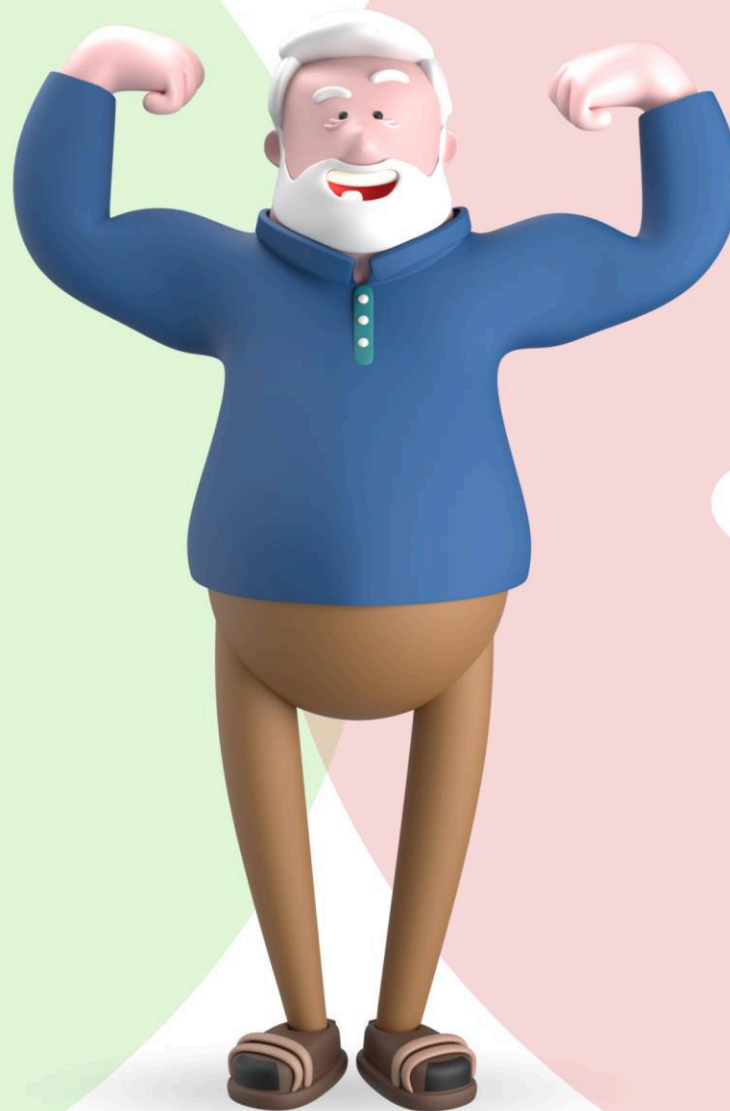
boomer?



ami:digital

Kdo je opravdu BOOMER?

češi, kterým je 65 let a víc



Kolik času průměrně tráví na sítích?

144 minut
Průměrná doba na sítích
denně (všechny generace)



Rok 2023:
110 minut

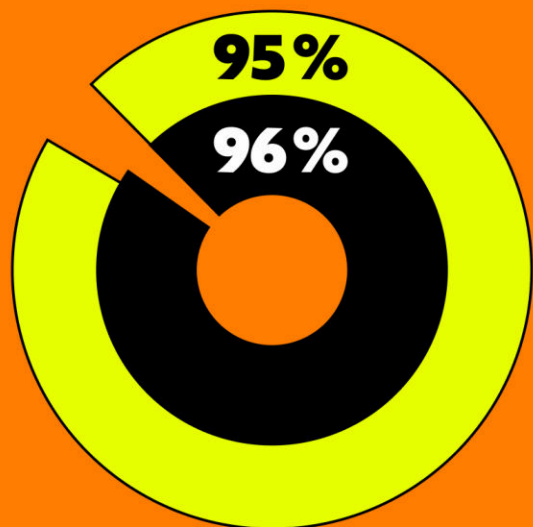
Boomers
103
minut

Generace X
118
minut

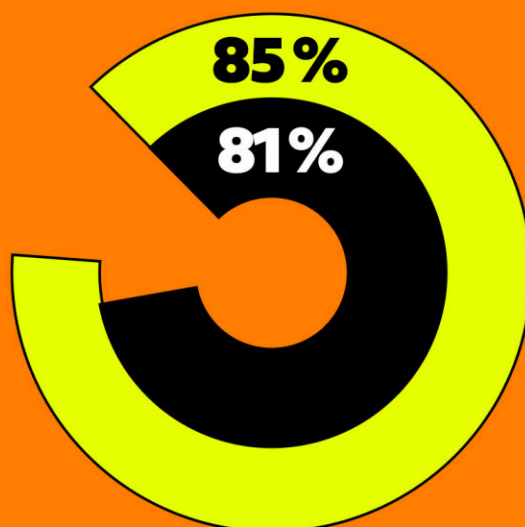
Mileniálové
146
minut

GEN Z
210
minut

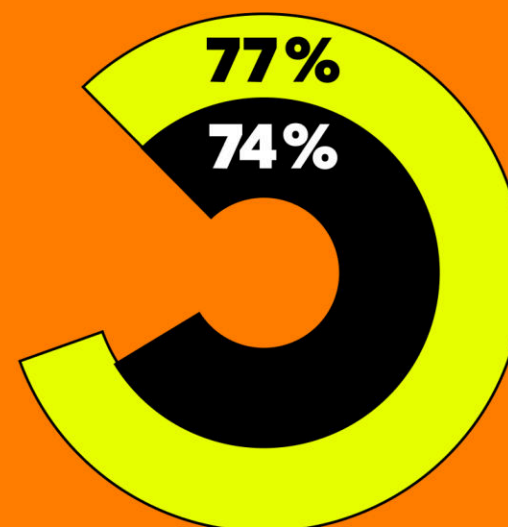
Kolik procent uživatelů chodí na síť denně



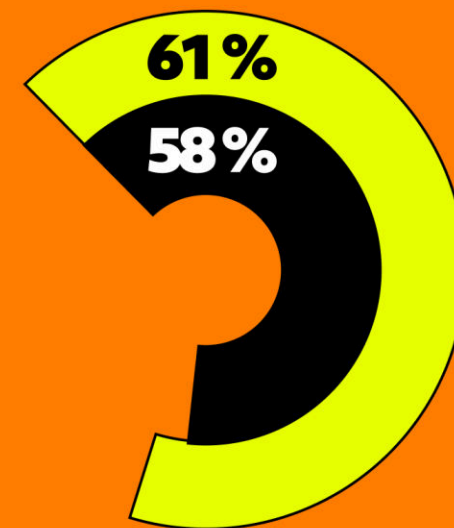
Generace X



Mileniálové



Generace X



Boomers

2024

2023

ami:digital

*Boomers na Slovensku:
70 % denne*

Proč chodí na sociální sítě?

73%



Kontakt s přáteli

69%



Zdroj informací

64%



Zábava

2023
Zdroj informací: 75 %

Odkud chodí na sociální sítě?



2023

2024

ami:digital

Jak to vypadá v praxi?

Stavební spořitelna ČS - Buřinka
Sponzorováno · 🌐

Jak správně vyměřit zámkovou dlažbu a proč se nerozhodovat pocity, ale myslet hlavně na šár?
😬 Vašek Adamec je zpátky a kromě praktické ukázky vás čeká i nějaká ta stavbařská hantýrka. 🙌



83 4 komentáře 11 sdílení

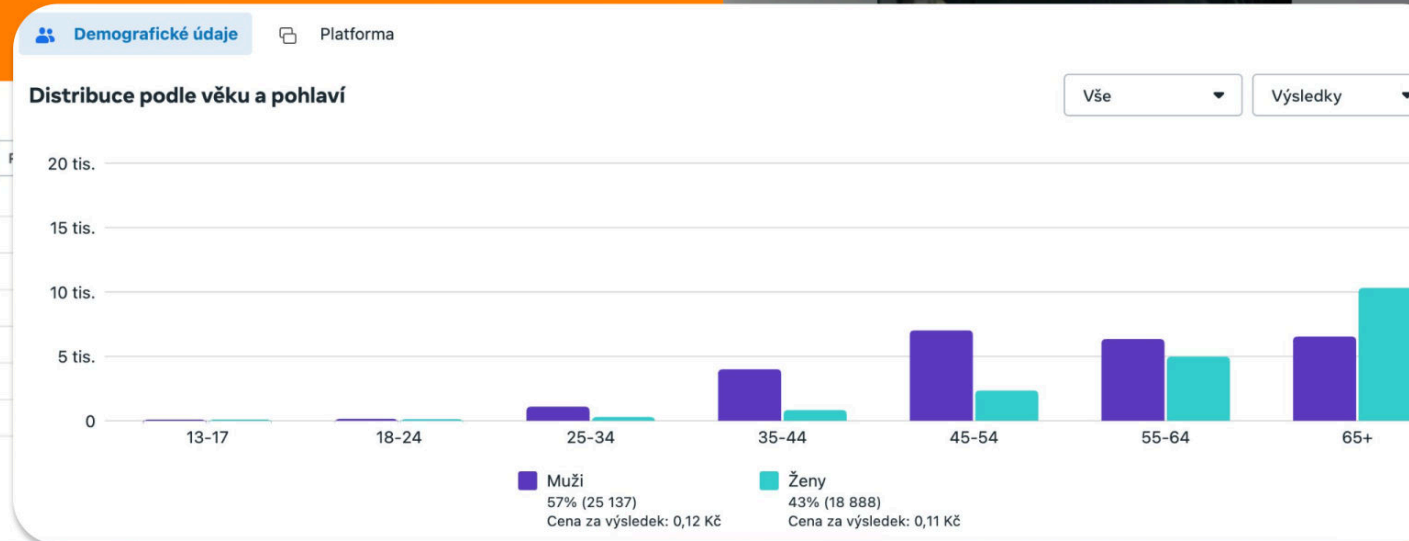
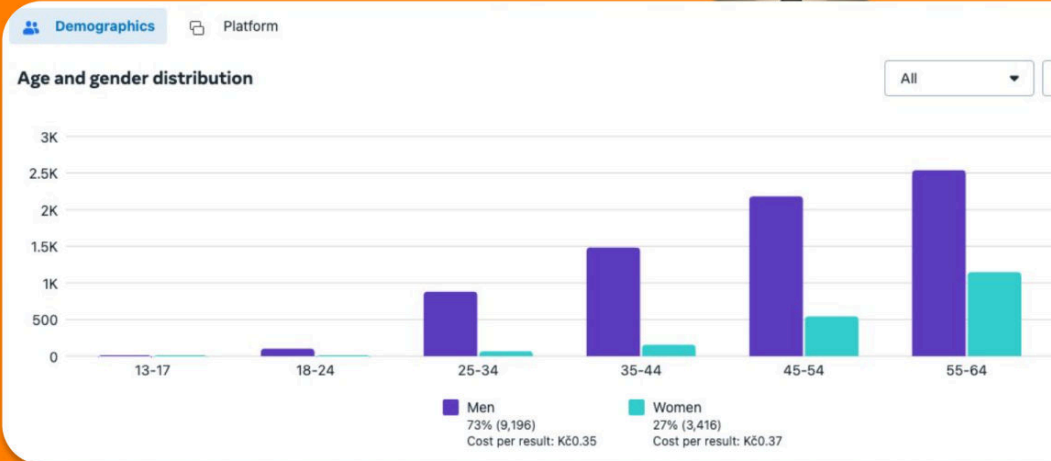


Stavební spořitelna ČS - Buřinka
5 December 2024 at 19:20 · 🌐

Praktický dárek pod stromeček? 🌲 Máme! Teda spíš **Vašek Adamec** má. Konečně místo měkkých dárků něco pořádného. 😊



VŠICHNI
CO KOUPIŤ MANŽELOVI





NA JAKÉ SÍTĚ CHODÍ?



Facebook  82 %

Youtube  79 %

Instagram  37 %

Pinterest  31 %

X (Twitter)  19 %

Tiktok  16 %

LinkedIn  16 %

Facebook  80 %

Youtube  79 %

Instagram  39 %

Pinterest  36 %

Tiktok  20 %

LinkedIn  16 %

Telegram  14 %

2 čeští boomeri
používají Snapchat

Co na sítích sledují?

Nárůst sledování dlouhých videí o 5 % oproti 2023



86 %

FOTOGRAFIE



86 %

TEXTOVÉ
PŘÍSPĚVKY



79 %

KRÁTKÁ
VIDEO



78 %

ODKAZY
NA ONLINE
ČLÁNKY



60 %

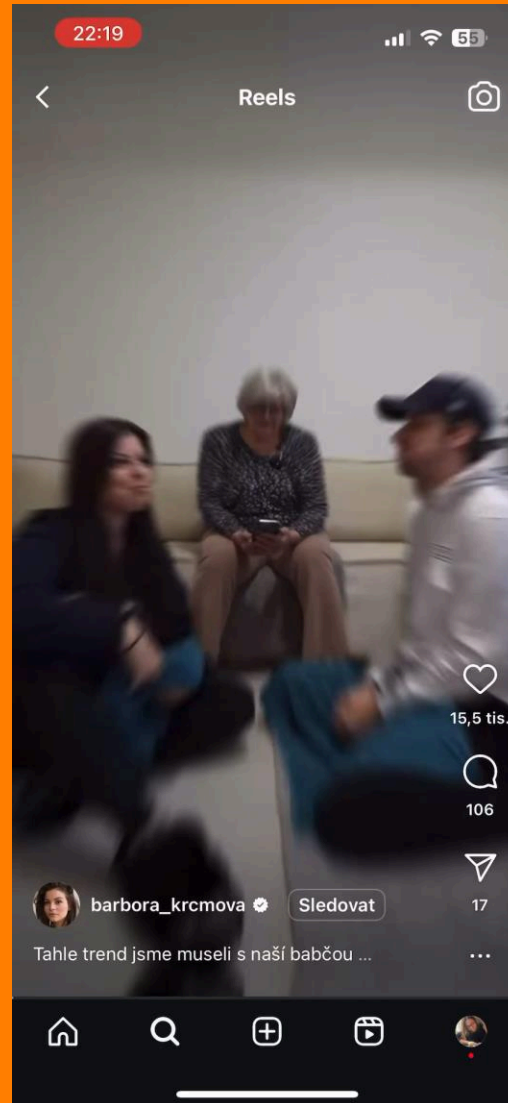
PODCASTY
NEBO JINÉ
AUDIOFORMÁTY



56 %

DLOUHÁ
VIDEO NEBO
REELS

Propojení generací funguje



BOOMERS A NEWSLETTER

· B · E · H · A · V · I · O



GEN Z

61 %

je odebírá



GEN Y

59 %

je odebírá



GEN X

51 %

je odebírá



BOOMERS

38 %

je odebírá

32%
je čte
denne



Autenticita především



PŘESTÁVKA

PŘESTÁVKA

ami:digital

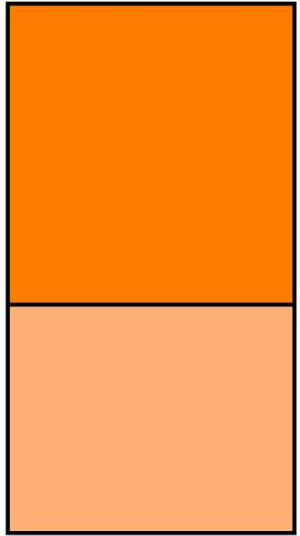


PŘESTÁVKA



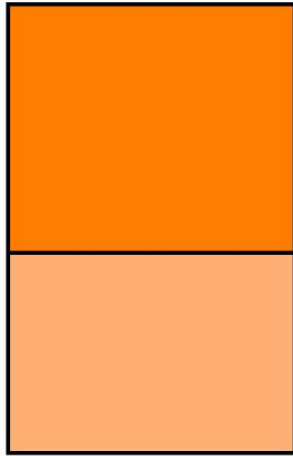
PINTEREST

36 %



2023

31 %



2024

*Boomers na Slovensku:
36 %*

ami:digital

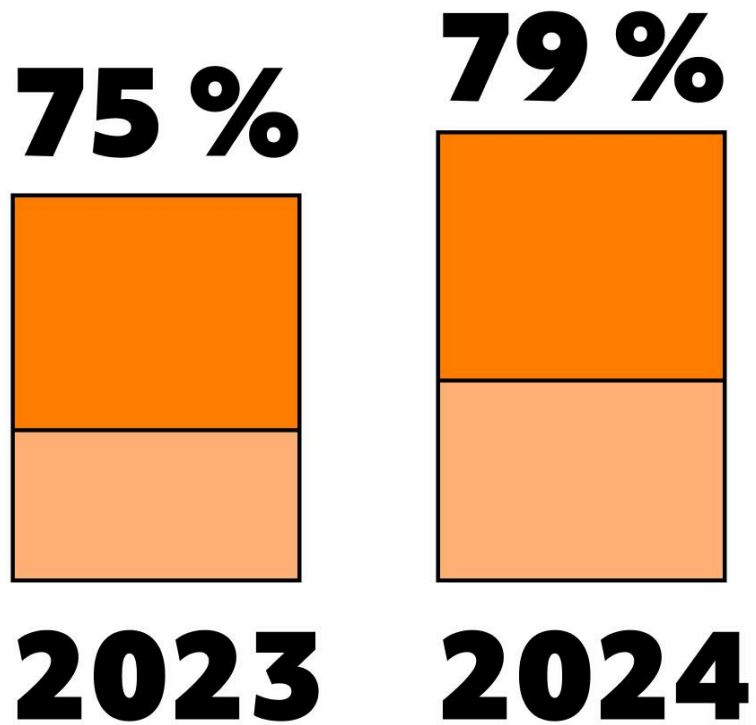


Boomers influencery



ami:digital

YOUTUBE



*Boomers na Slovensku:
79 %*

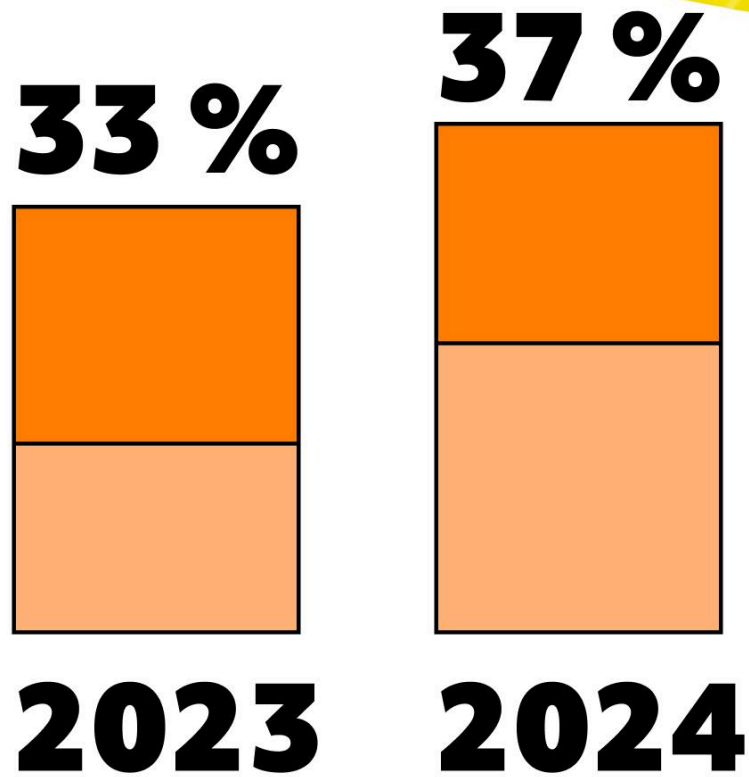
ami:digital



Česká influencerská scéna



INSTAGRAM



*IG stories
z 5 % na 9 %*

IG reels z 1% na 7 %

Boomers na Slovensku: 39 %

ami:digital



Boomers v politice



FACEDBOOK

29 %

přispívá několikrát
týdně nejaktivnější
generace

16 %

z nich dokonce denně
víc jak Gen Z
i Gen X

24 %

už tu někdy nakoupilo
víc jak Gen Z,
podobně jako
Gen X

*12 % boomerů používá
FB stories*

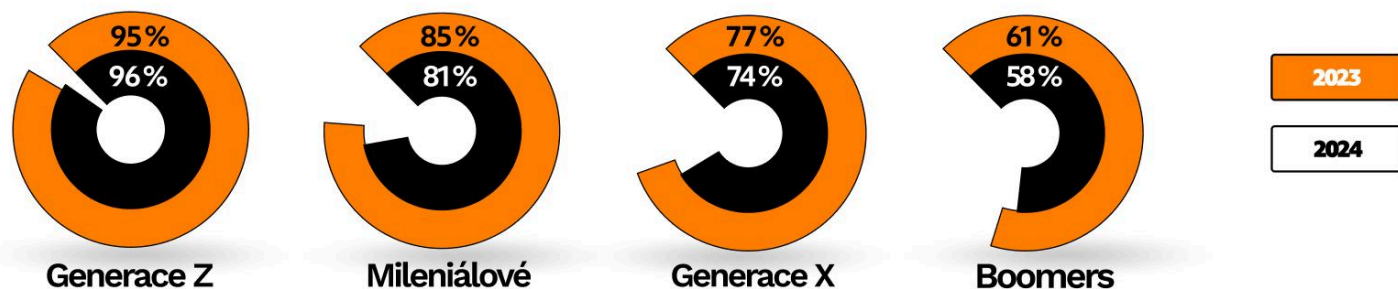
Kolik času průměrně tráví na sítích?

103 minut Boomers
118 minut Generace X
146 minut Mileniálové
210 minut GEN Z

Odkud chodí na sociální sítě?



Kolik procent uživatelů chodí na sítě denně



Na jaké sítě chodí?



BOOMERTALKS!1:))
ami: digital