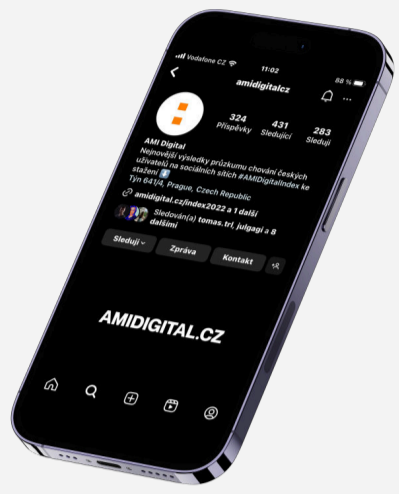
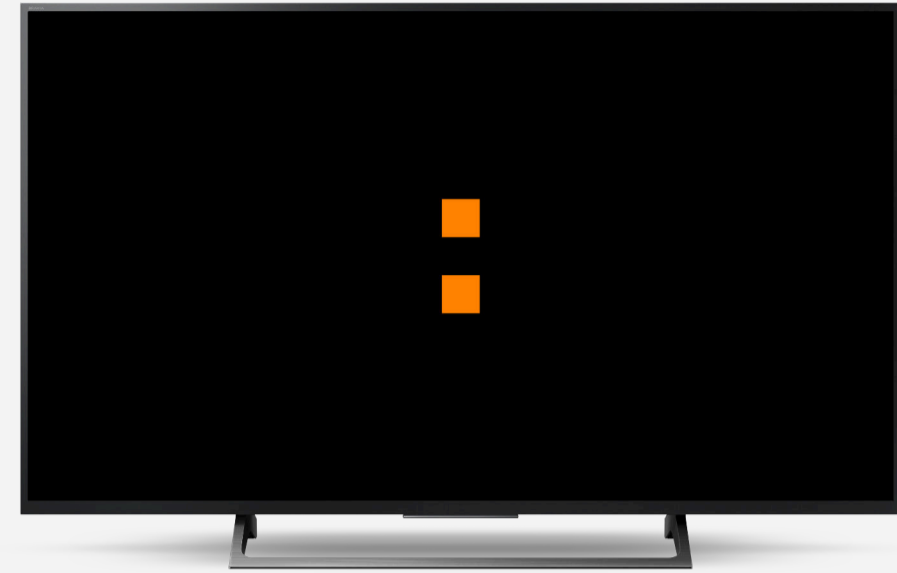


AMI DIGITAL INDEX 2023: **Tahák**

Doba na sítích vs sledování TV



2H 27min



3H 25min

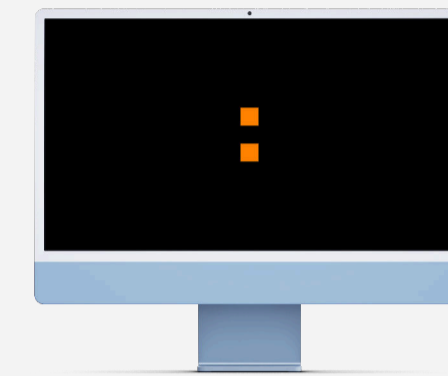
Když na sítě, tak na mobilu

Smartphone



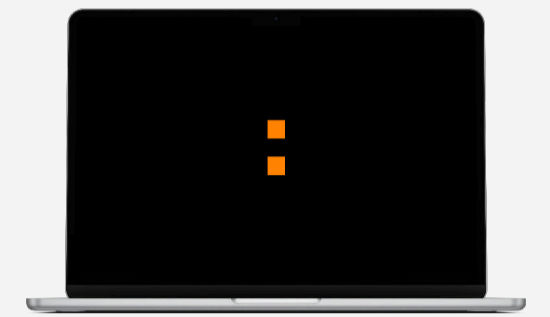
87 %

PC

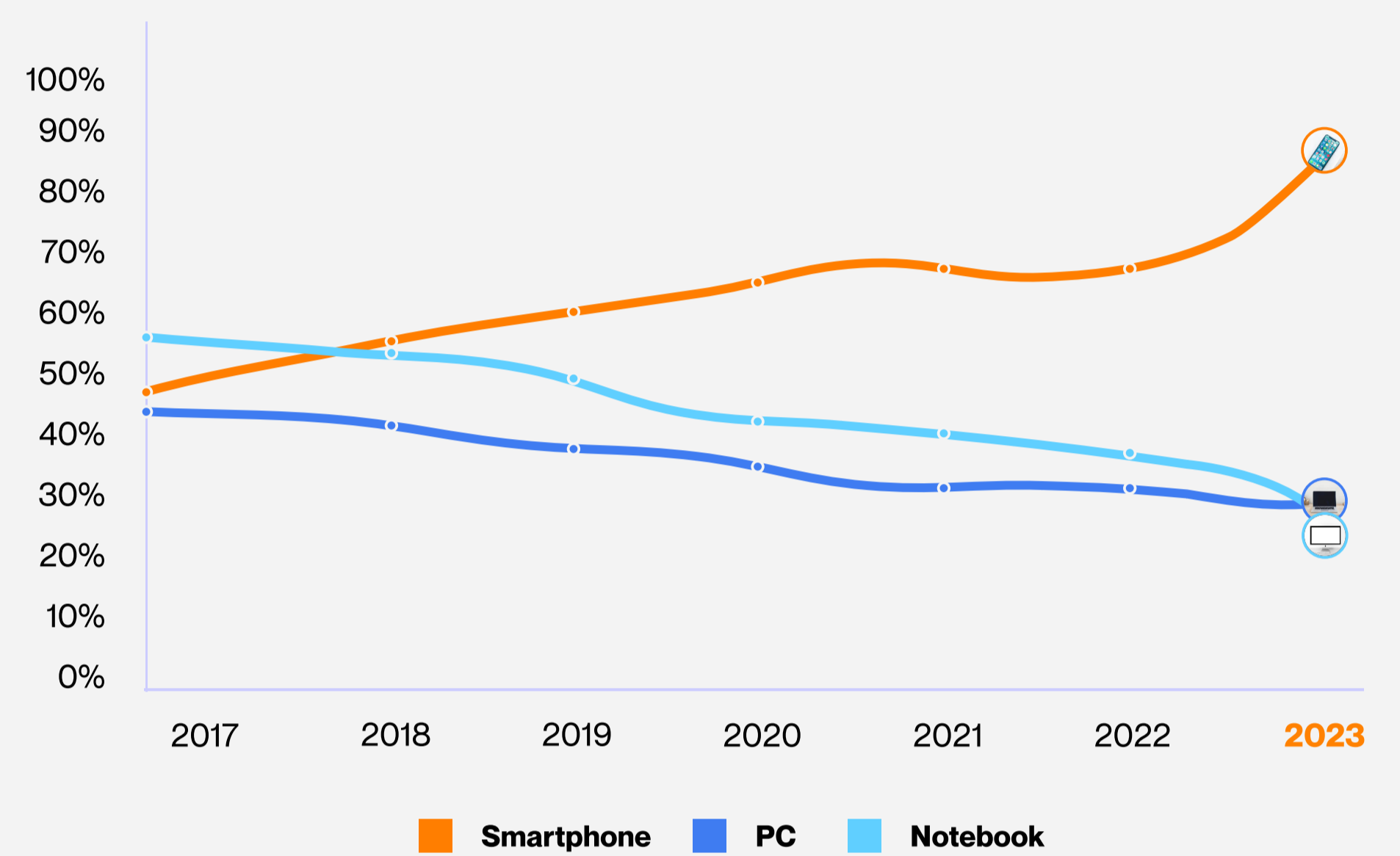


21 %

Notebook



28 %



Důvody pro používání sociálních sítí

Kontakt s přáteli



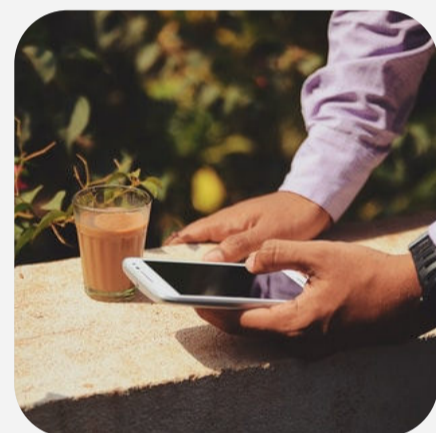
84 %

Zábava



83 %

Zdroj informací



77 %

Každý den na sociálních sítích

Generace Z



96%

Mileniálové



81%

Generace X



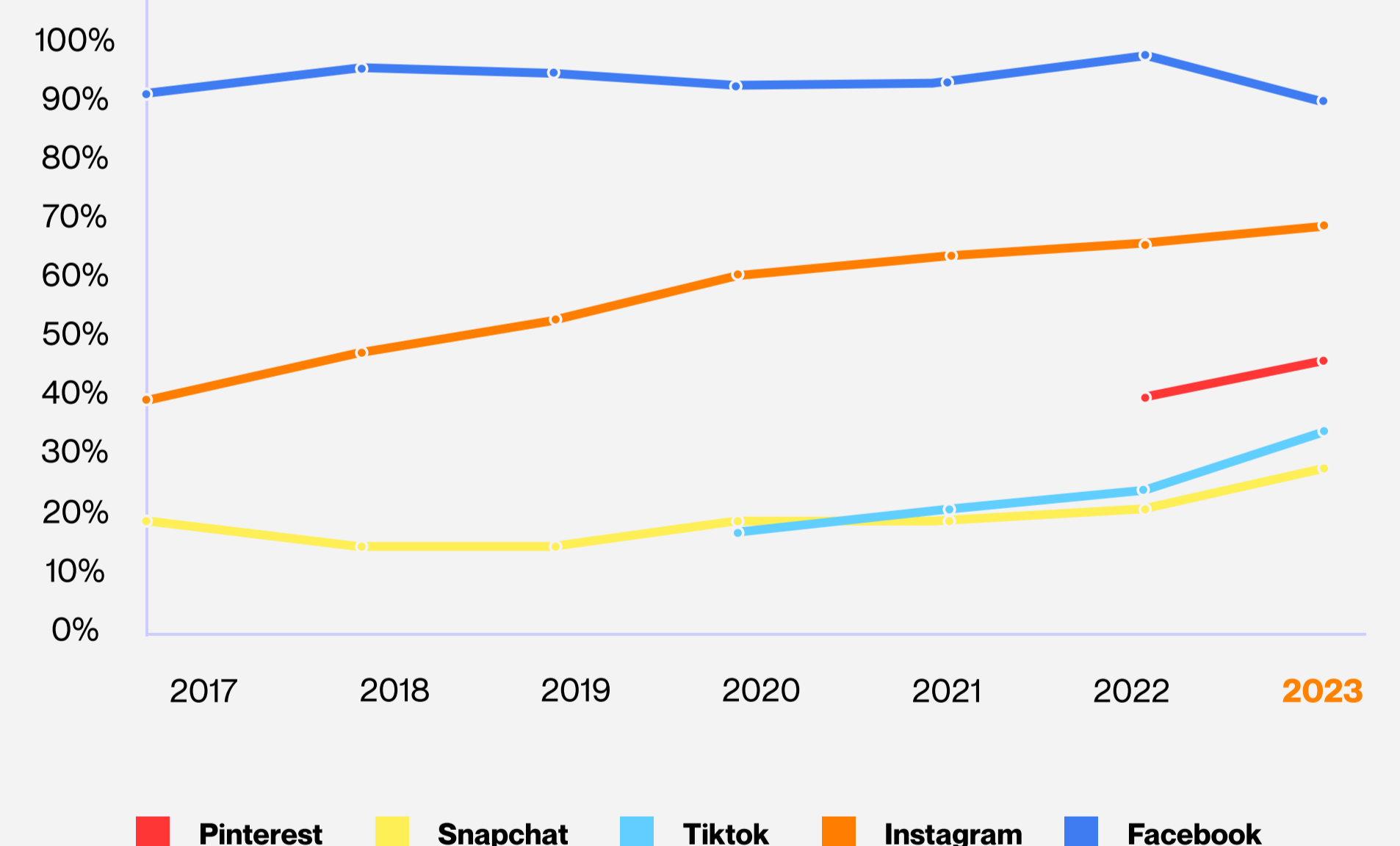
74%

Boomers



58%

Vývoj nejdynamičtějších sítí



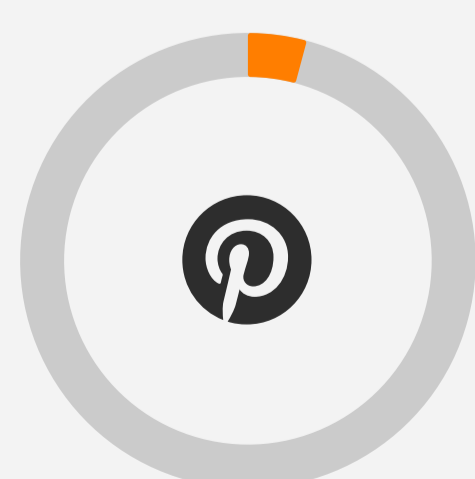
Vyzkoušelo nákupy na...



30%



11%



6%

ami digital
index2023