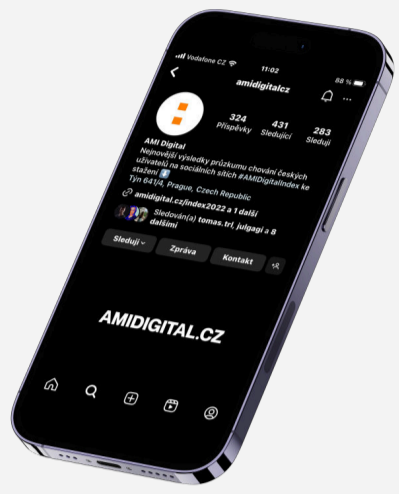
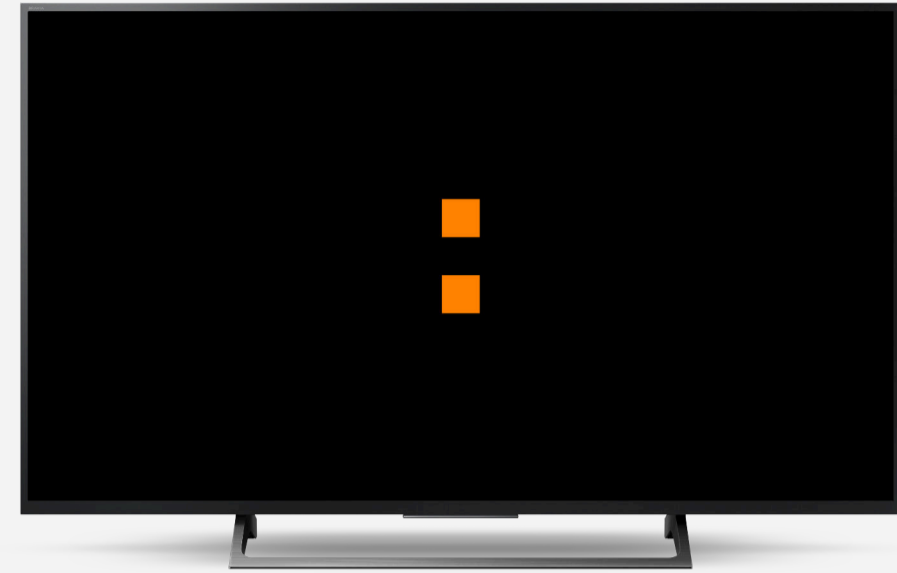


# AMI DIGITAL INDEX 2023: **Tahák**

## Doba na sítích vs sledování TV



**2H 27min**



**3H 25min**

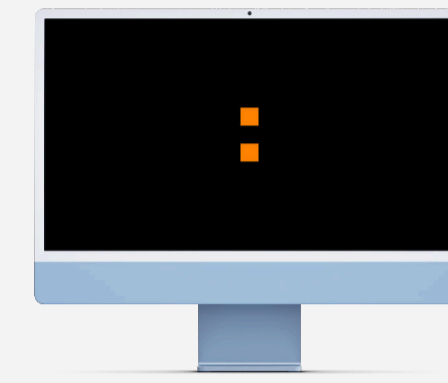
## Když na sítě, tak na mobilu

Smartphone



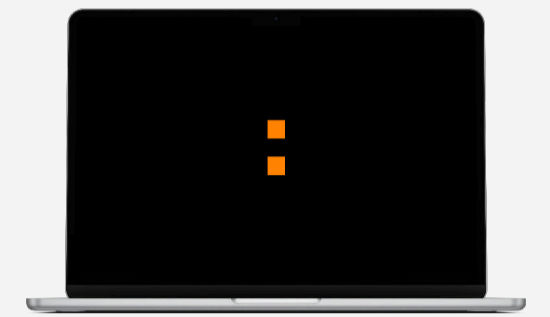
**87 %**

PC

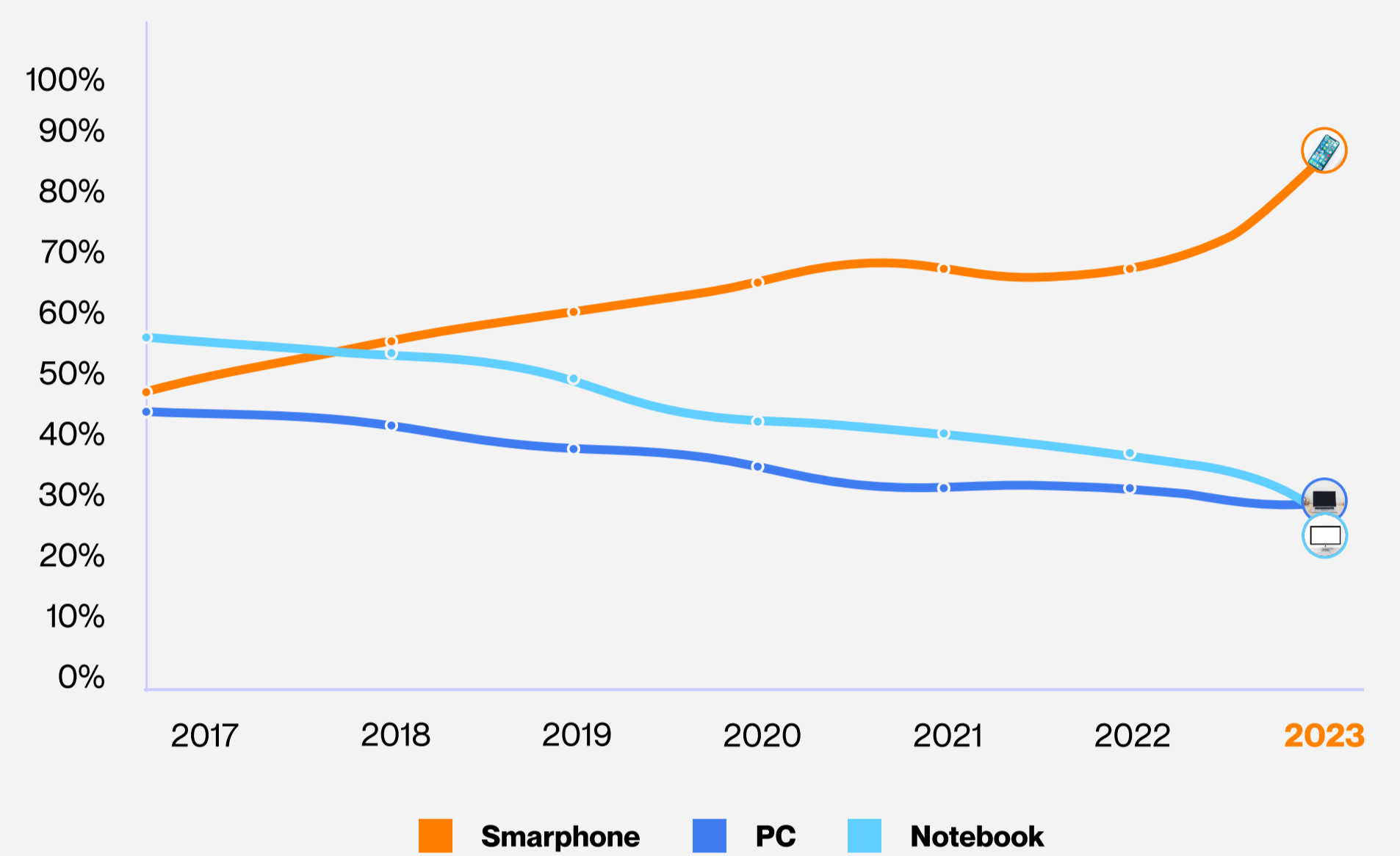


**21 %**

Notebook



**28 %**



## Důvody pro používání sociálních sítí

Kontakt s přáteli



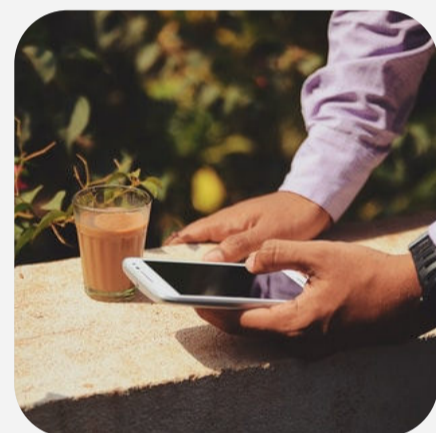
**84 %**

Zábava



**83 %**

Zdroj informací



**77 %**

## Každý den na sociálních sítích

Generace Z



**96%**

Mileniálové



**81%**

Generace X



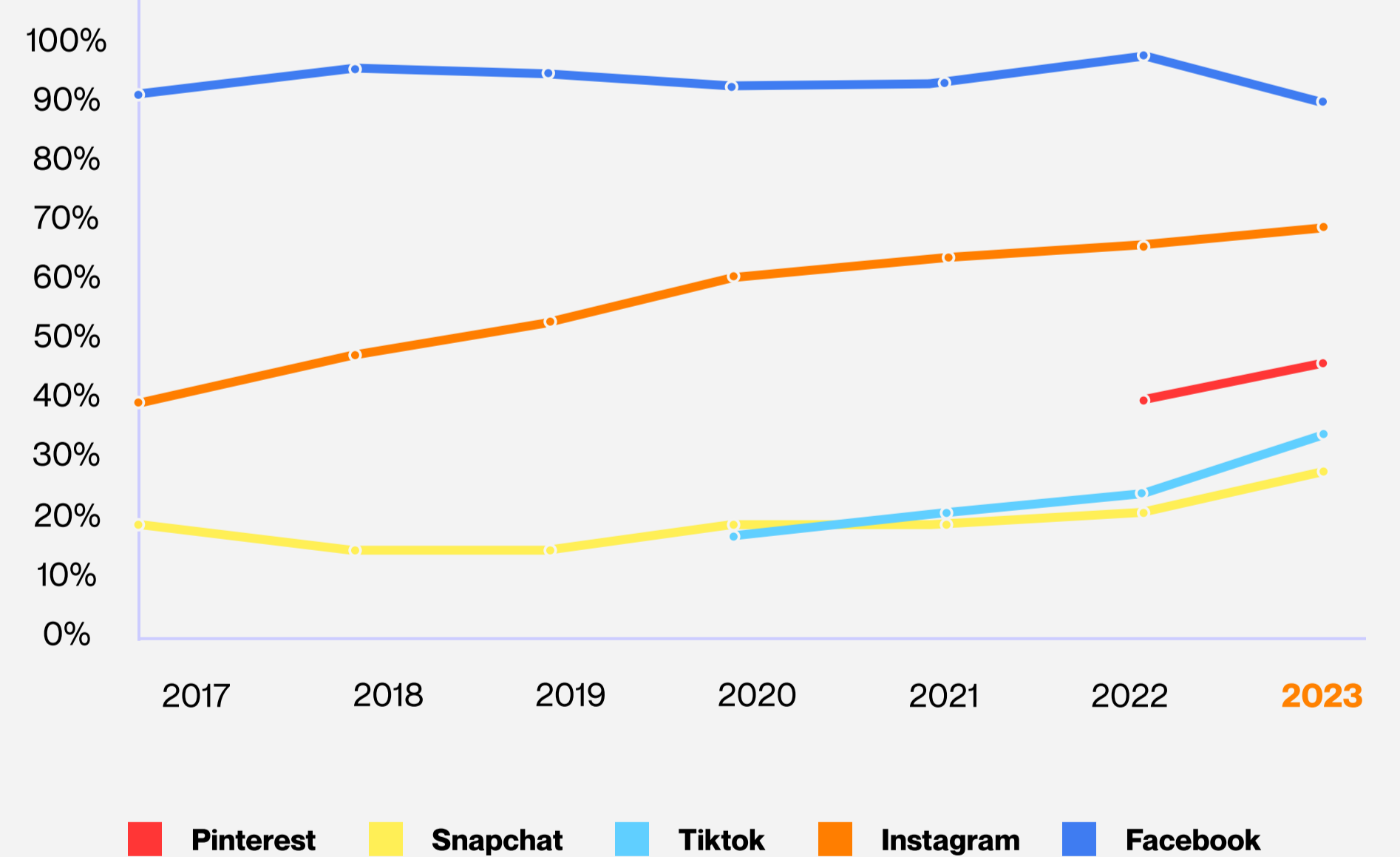
**74%**

Boomers



**58%**

## Vývoj nejdynamičtějších sítí



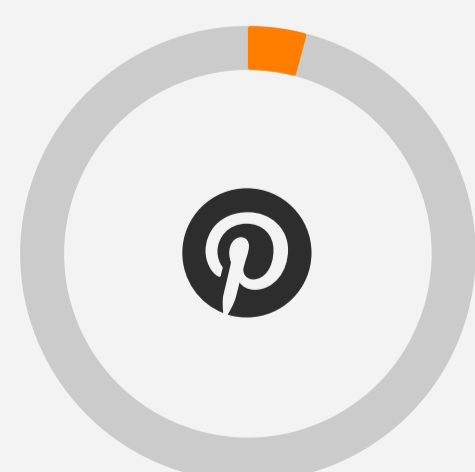
## Vyzkoušelo nákupy na...



**30%**



**11%**



**6%**

ami digital  
index2023