



AMI DIGITAL INDEX 2017

- ZMĚNY PREFERENCÍ UŽIVATELŮ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ
- POSILOVÁNÍ POZICE INSTAGRAMU
- ZMĚNY CHOVÁNÍ UŽIVATELŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH



STEM/MARK
511 RESPONDENTŮ
ČR, 15-59 LET
28.3. – 3.4. 2017

**PRŮMĚRNÝ ČECH STRÁVÍ
DENNĚ 144 MINUT NA
SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

**O 15 MINUT MÉNĚ
NEŽ V ROCE 2016**





98 %



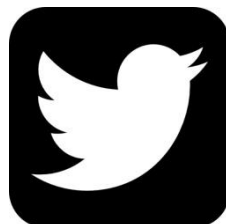
97 %



91 %



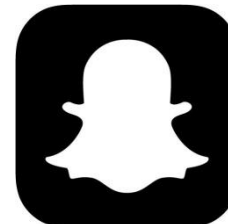
49 %



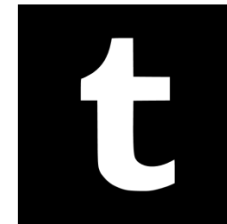
81 %



81 %



52 %

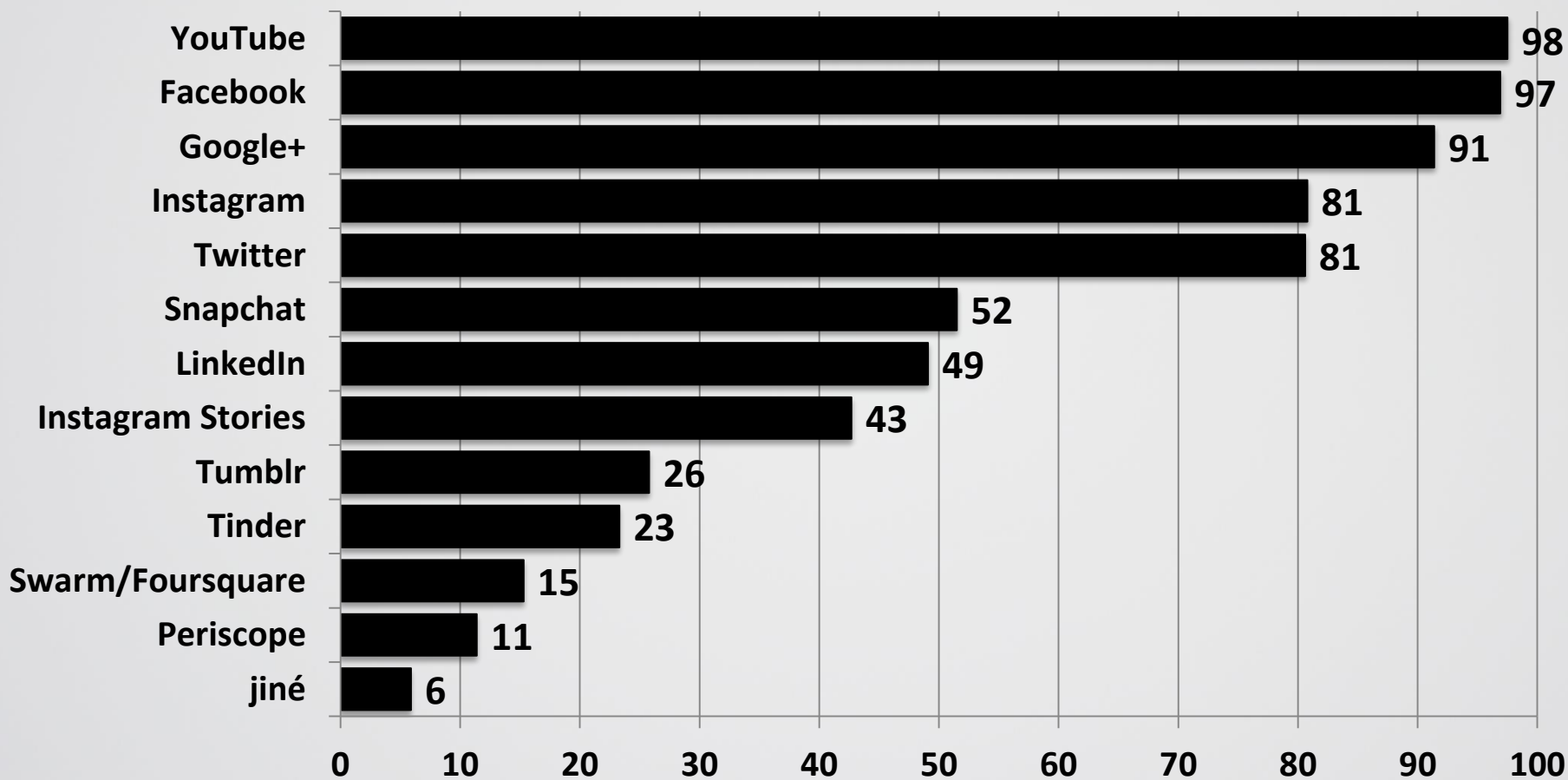


26 %

**UŽIVATELSKÁ
ZNALOST
SOCIÁLNÍCH SÍTÍ V
ČESKU**

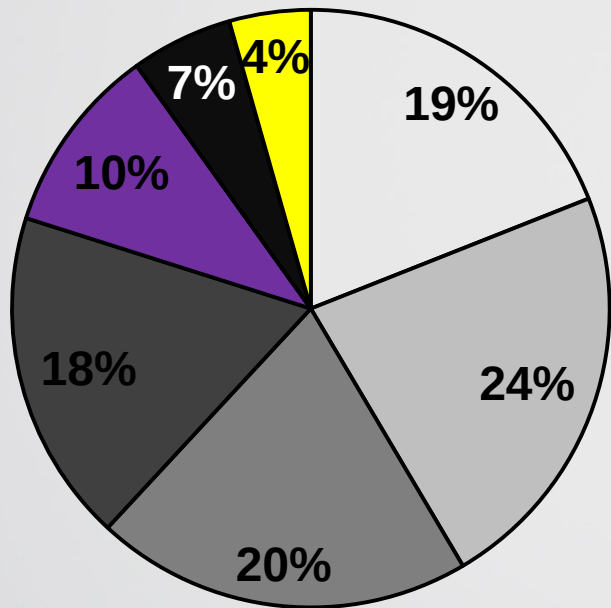


ZNALOST UŽÍVÁNÍ NÁSLEDUJÍCÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



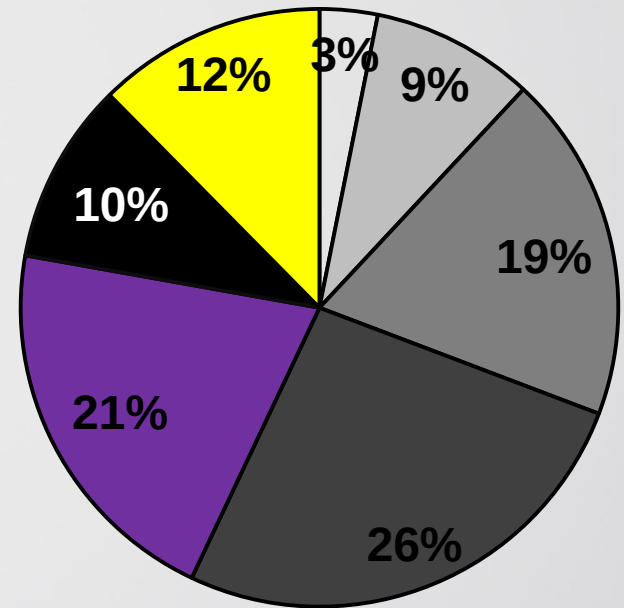
Údaje v %, N=511

STOUPÁ MNOŽSTVÍ POUŽÍVANÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ NA UŽIVATELE



2016

- žádná
- jedna
- dvě
- tři
- čtyři
- pět
- šest a více



2017

POTENCIÁL DALŠÍHO RŮSTU JEDNOTLIVÝCH SÍTÍ V ČESKÉ REPUBLICE



2 %



4 %



17 %



18 %

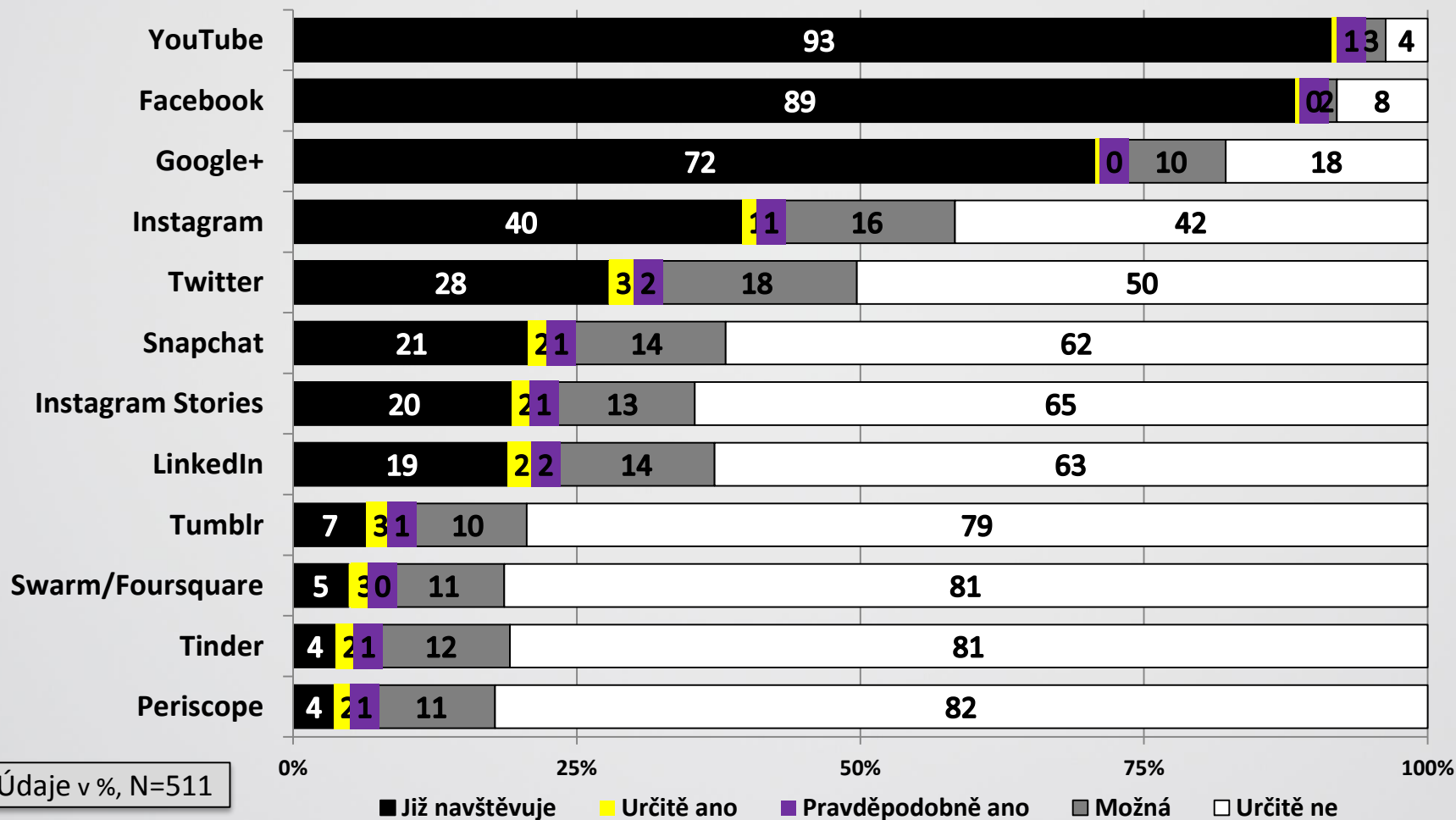


18 %



23 %

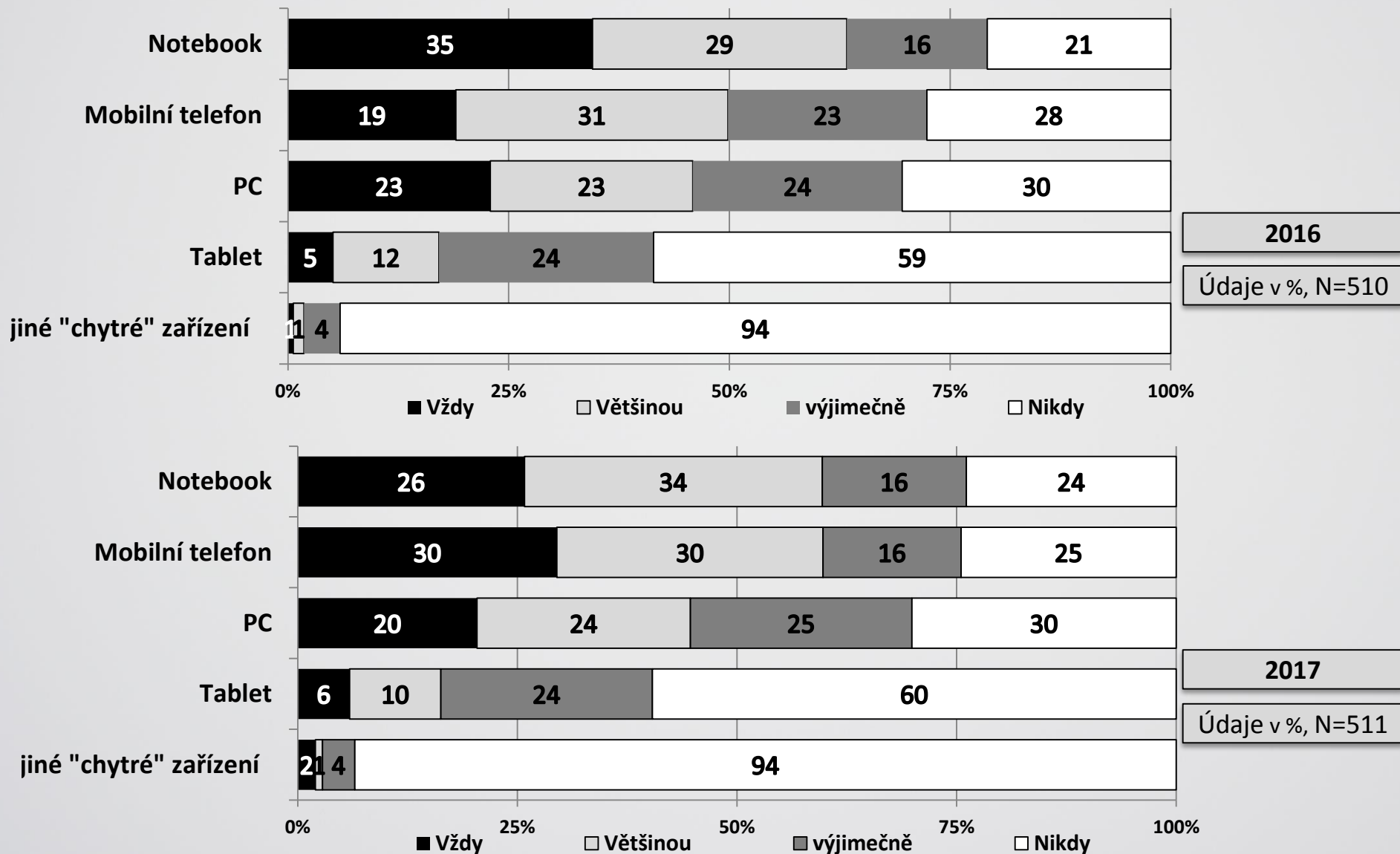
ZVAŽUJETE, ŽE BYSTE ZAČAL/A POUŽÍVAT TYTO SOCIÁLNÍ SÍTĚ?



**60 % LIDÍ PŘÍSTUPUJE
NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ
Z MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ**



JAK PŘÍSTUPUJETE NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ?



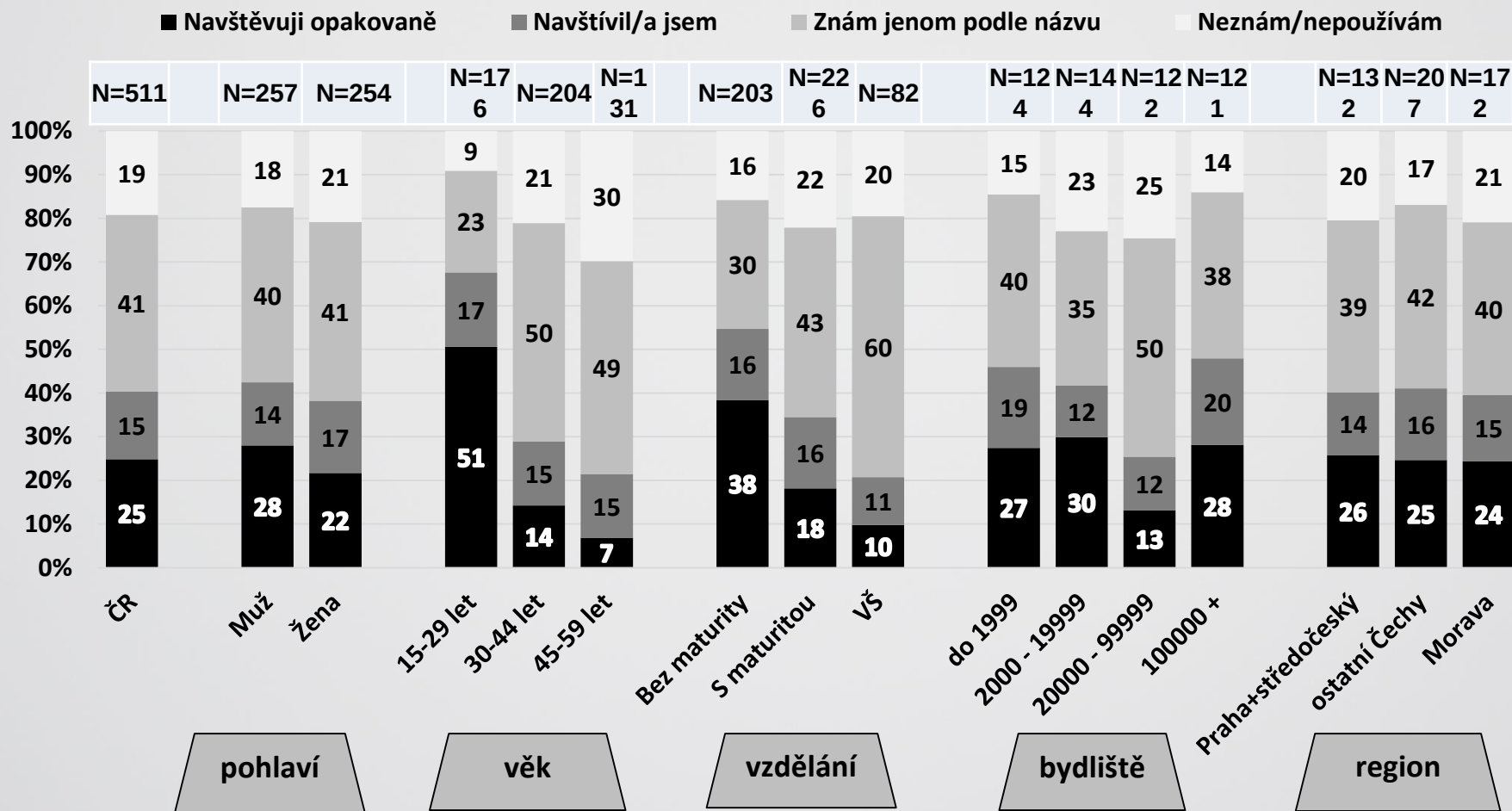


RŮST INSTAGRAMU

**40 % DOTÁZANÝCH MÁ
OSOBNÍ ZKUŠENOST
S INSTAGRAMEM**



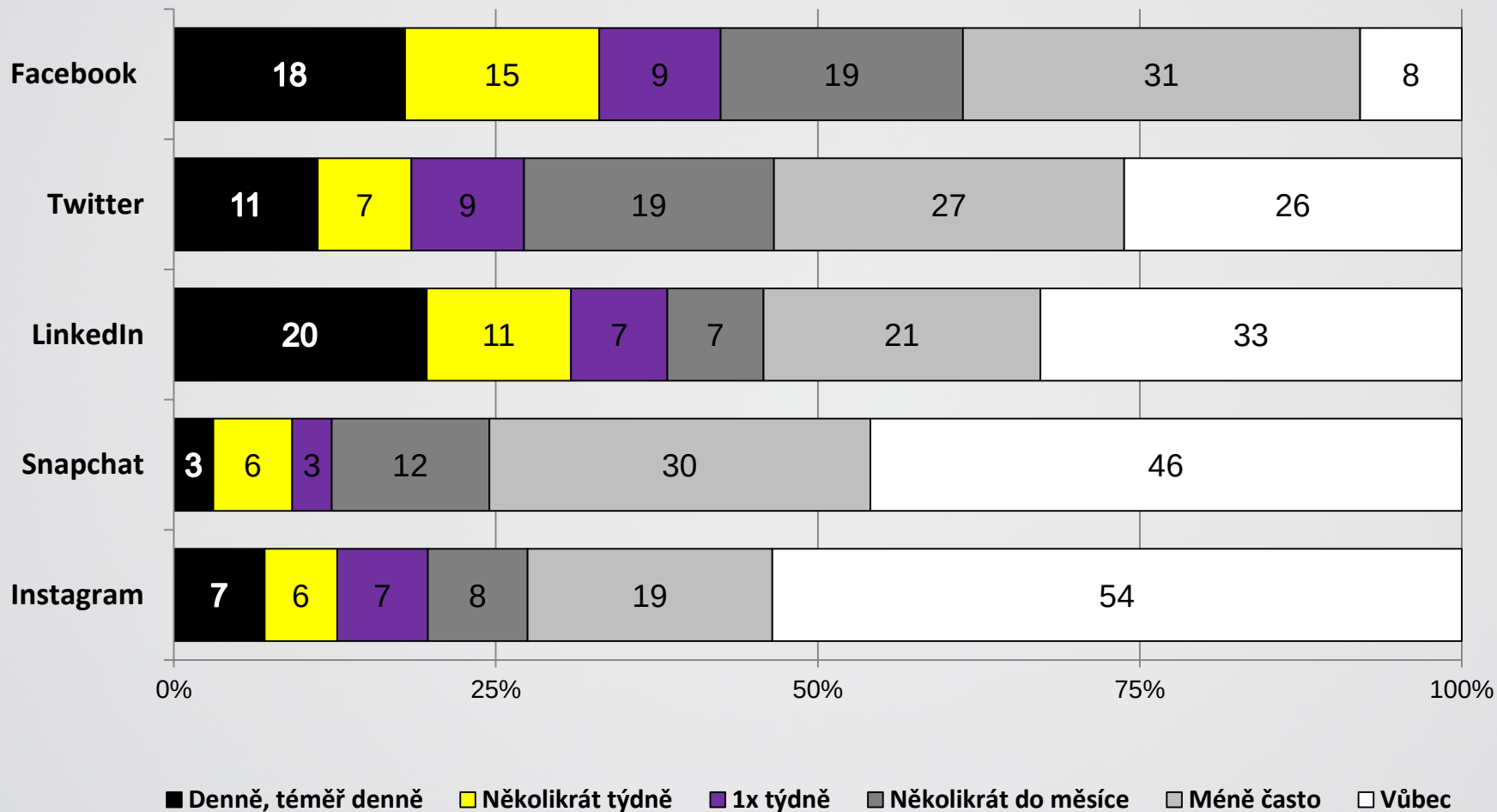
ZNÁTE, POUŽÍVÁTE INSTAGRAM?



**28 % DOTÁZANÝCH
INSTAGRAM AKTIVNĚ
A PRAVIDELNĚ VYUŽÍVÁ**



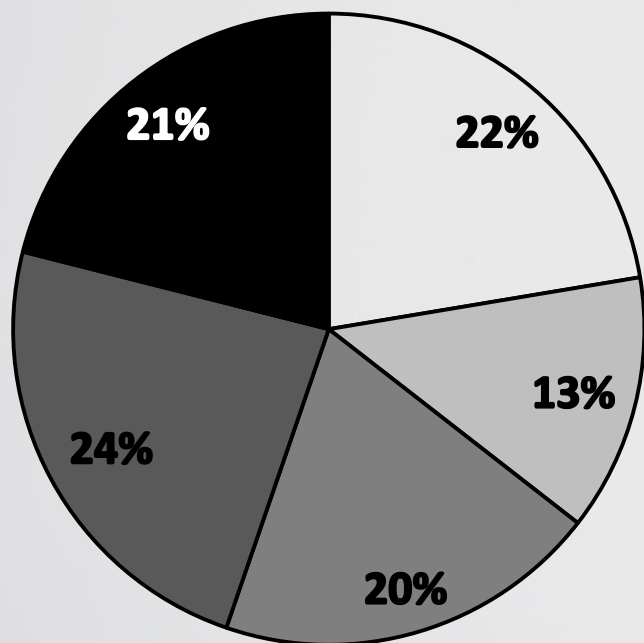
PRŮMĚRNÁ ČETNOST PŘÍSPĚVKŮ





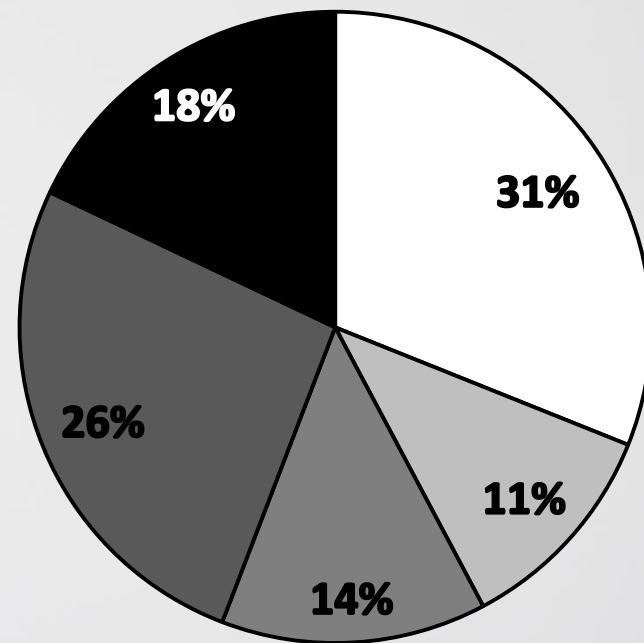
**MEZIROČNÍ RŮST POČTU KONTAKTŮ
NA INSTAGRAMU O 27 %**

POČET KONTAKTŮ NA INSTAGRAMU



Průměrný počet kontaktů 89

- do 10
- 11-25
- 26-50
- 51-150
- více



Průměrný počet kontaktů 113

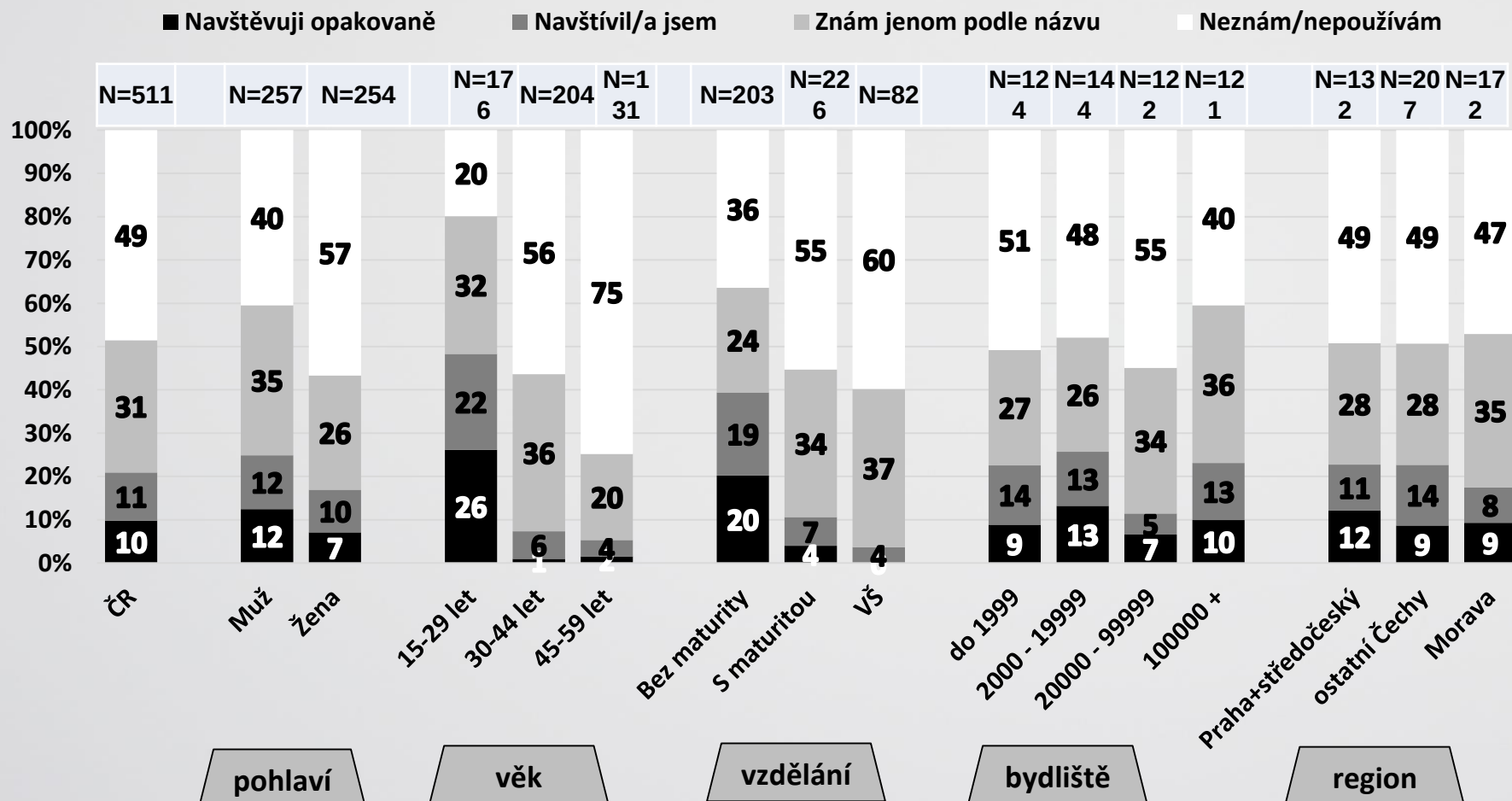


INSTAGRAM STORIES ZNÁ 43 % DOTÁZANÝCH
SNAPCHAT ZNÁ 52 % DOTÁZANÝCH

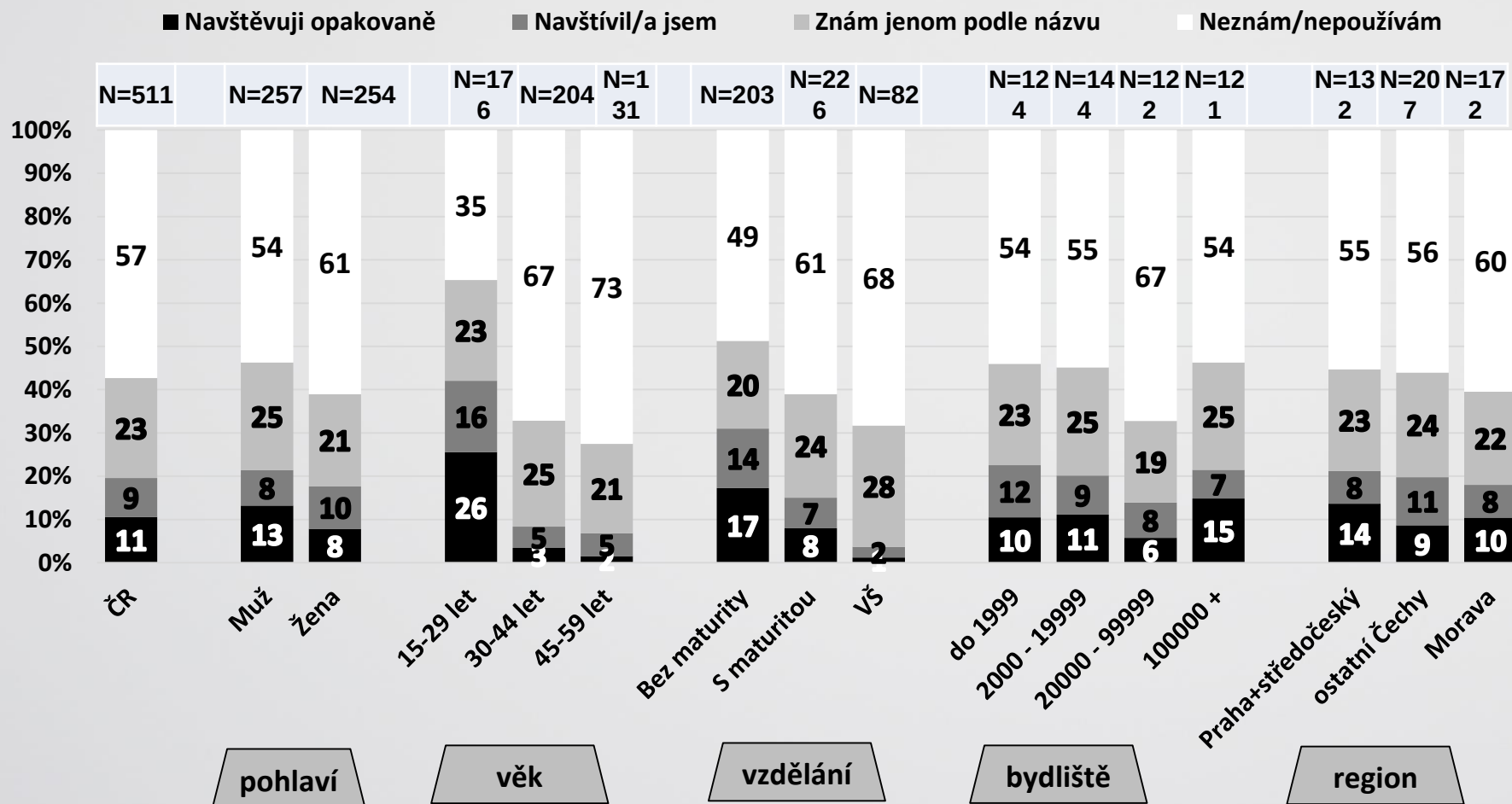
**INSTAGRAM STORIES OPAKOVANĚ VYUŽÍVÁ
11 % LIDÍ
SNAPCHAT VYUŽÍVÁ O 1 % LIDÍ MÉNĚ**



ZNALOST UŽÍVÁNÍ SNAPCHATU



ZNALOST UŽÍVÁNÍ INSTA STORIES





MAPA UŽIVATELŮ



**30-59 LET
VYSOKOŠKOLÁK
VELKÉ MĚSTO
KOMUNIKUJE DENNĚ**

**ŽENA VE VĚKU 15-29 LET
NIŽŠÍHO VZDĚLÁNÍ
Z VELKÉHO MĚSTA
AKTIVNĚ SDÍLÍ FOTKY**



**TEENAGER Z MĚSTA I OBCÍ
PASIVNĚ SLEDUJE SVÉ OKOLÍ
VYUŽÍVÁ PLATFORMU KE KOMUNIKACI**



15-35 LET
STŘEDOŠKOLSKÉ VZDĚLÁNÍ, Z VĚTŠÍHO MĚST
VYHLEDÁVÁ ZÁBAVU, KONTAKT S PŘÁTELI
FACEBOOK JE PRO NĚJ ZDROJ INFORMACÍ A MÍSTO PRO OSOBNÍ PREZENTACI





DĚKUJEME!