

AMI Digital Index 2019

#amidigitalindex



KONTAKTY



Vladan CRHA,
Managing Director
vladan.crha@amic.cz



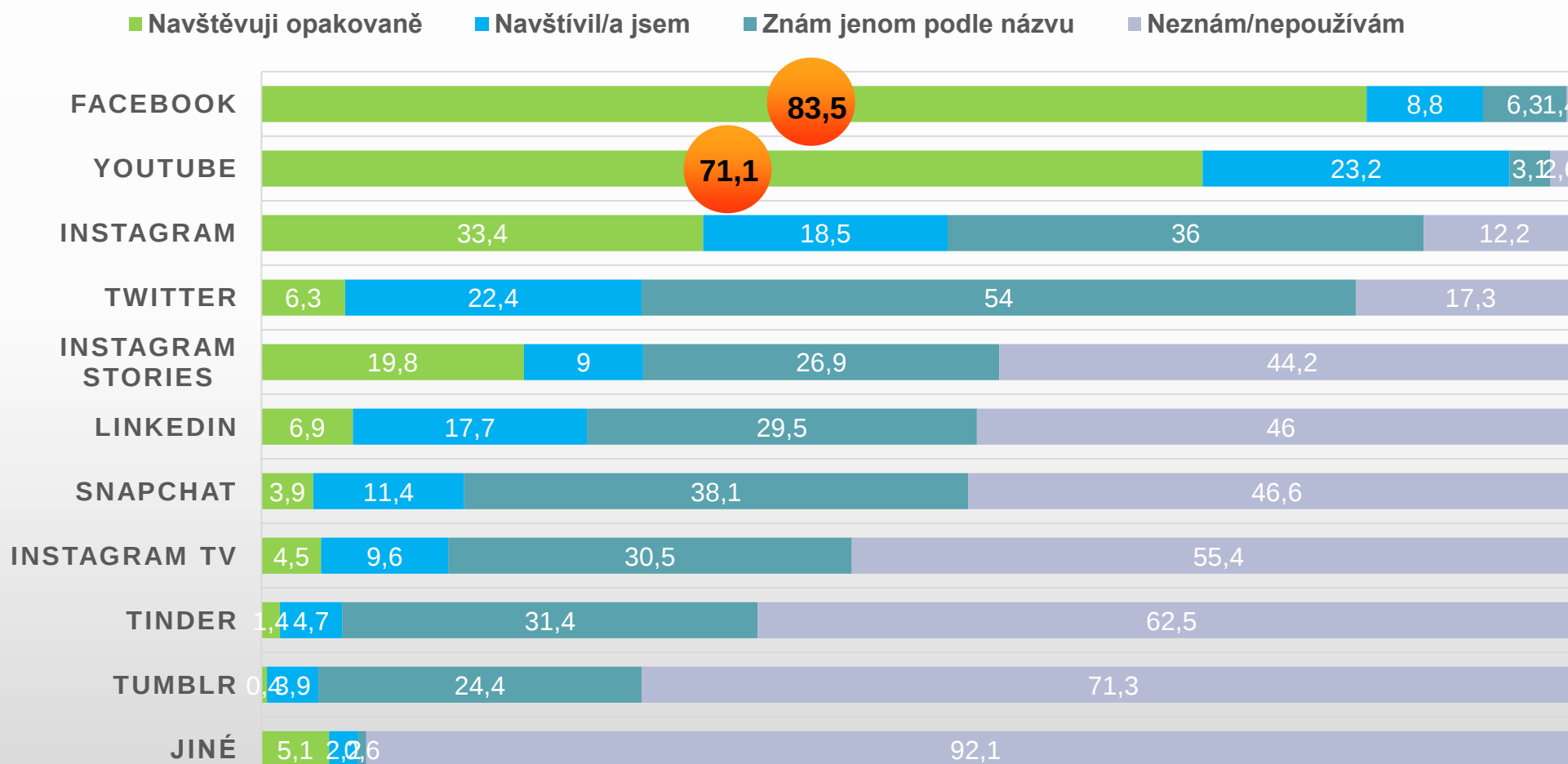
Kateřina MAREŠOVÁ,
Account Manager
katerina.maresova@amidigital.cz

WWW amidigital.cz **FB** [amidigitalcz](https://www.facebook.com/amidigitalcz) **TW** [@amidigitalcz](https://twitter.com/amidigitalcz) **IG**
[@amidigitalcz](https://www.instagram.com/amidigitalcz)

Hlavní sociální médiá v ČR

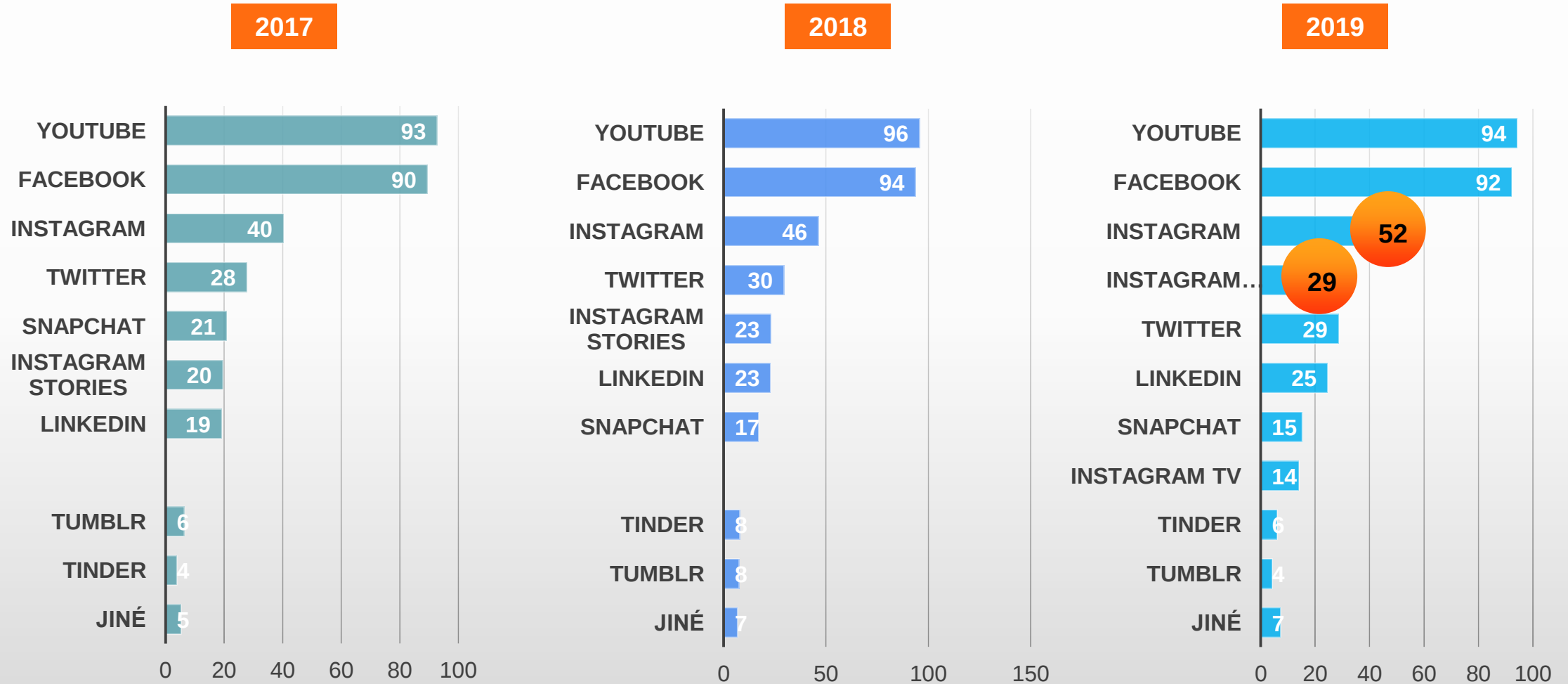


Znalost a užívání sociálních médií v ČR



Používání, osobní zkušenost

- AMI DIGITAL INDEX 2019 -



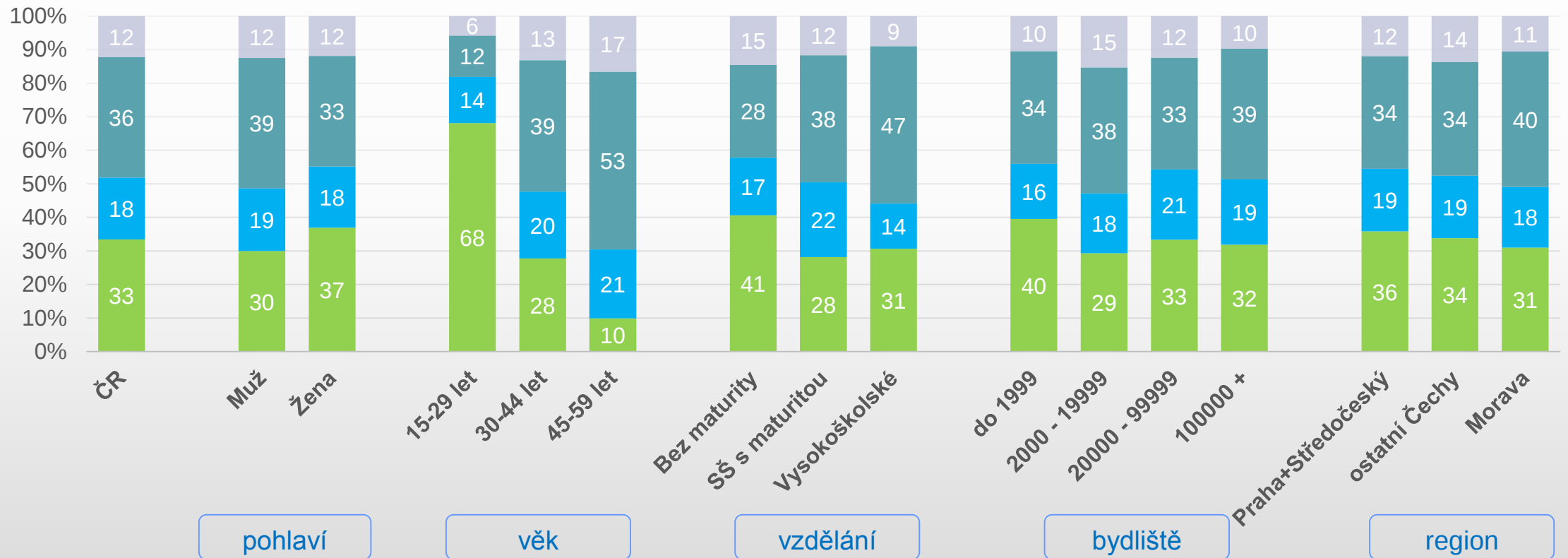
facebook

■ Navštěvuji opakovaně ■ Navštívil/a jsem ■ Zním jenom podle názvu ■ Neznám/nepoužívám



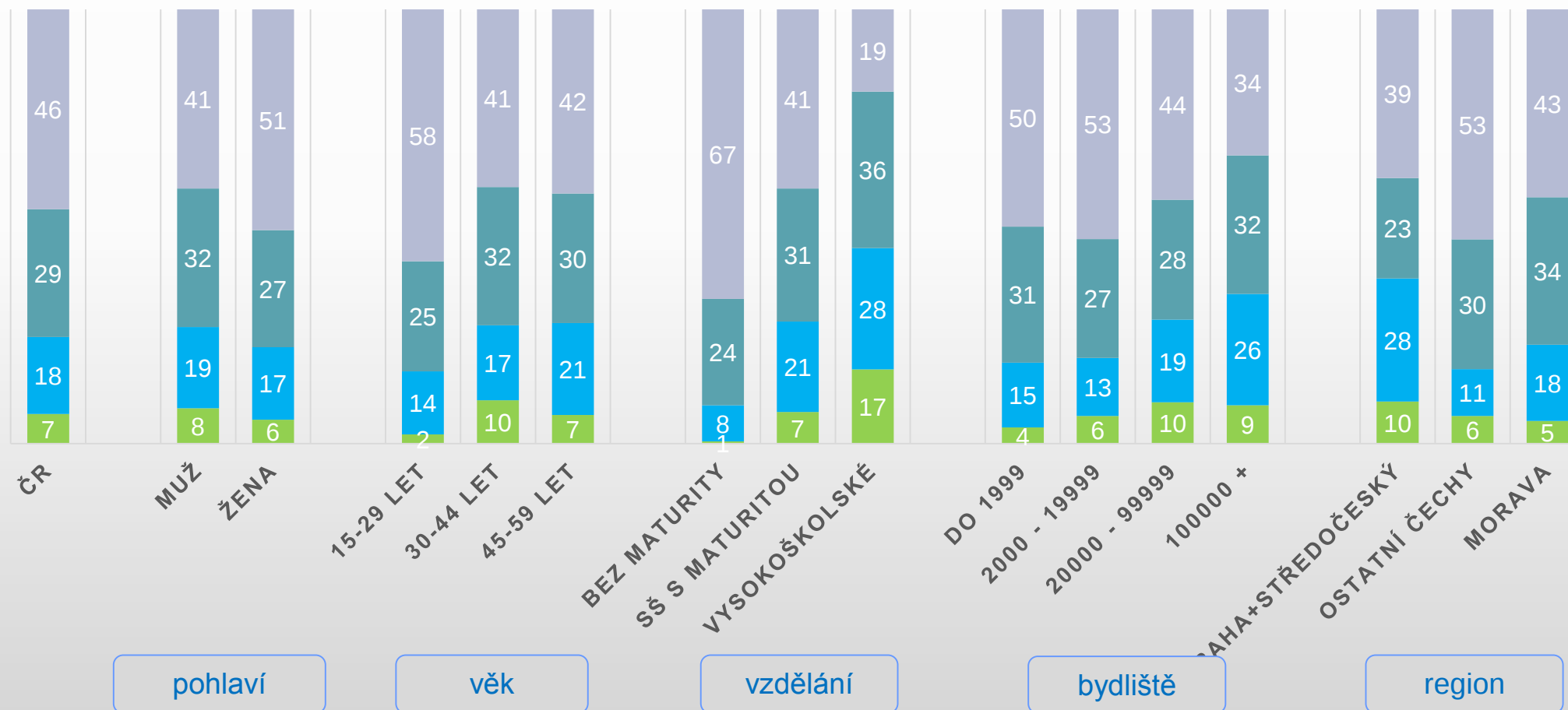
Instagram

■ Navštěvuji opakovaně ■ Navštívil/a jsem ■ Zním jenom podle názvu ■ Neznám/nepoužívám





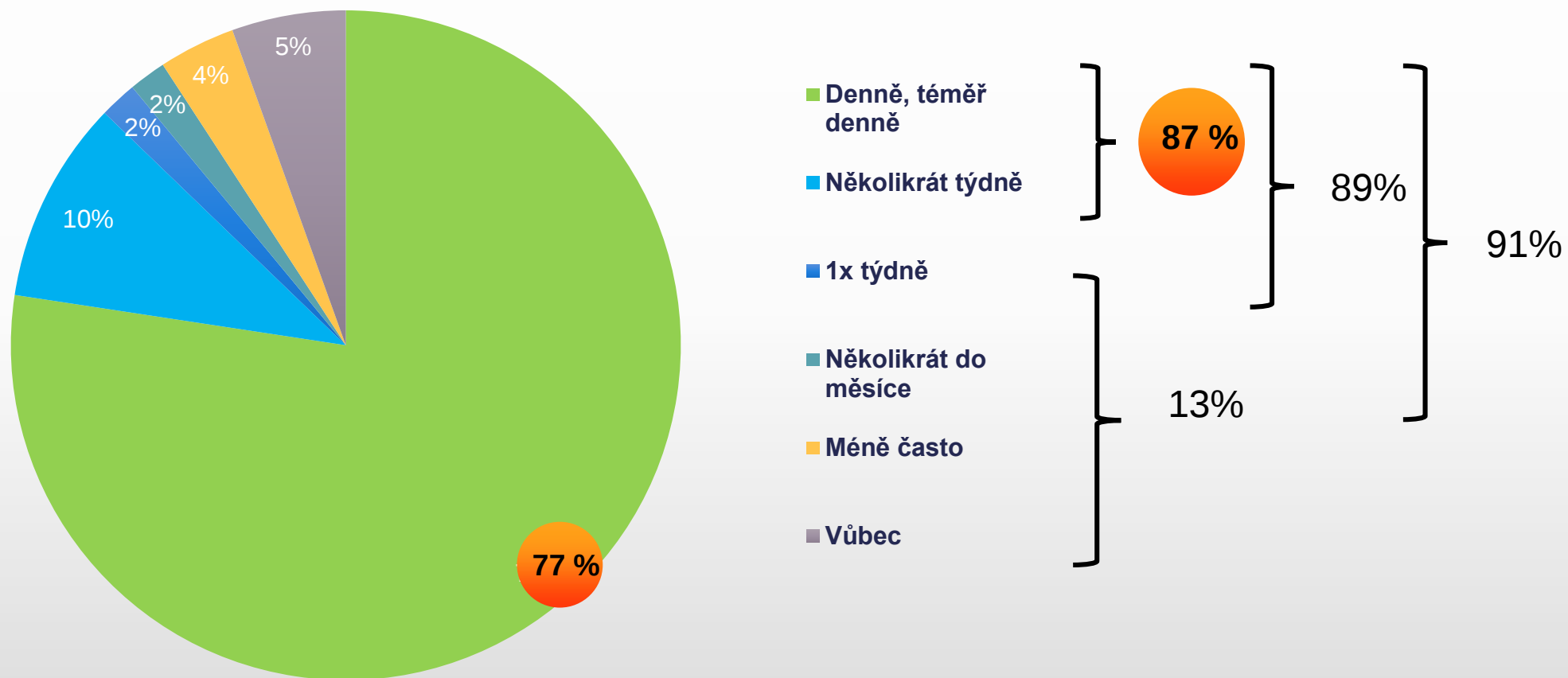
■ Navštěvuji opakovaně
 ■ Navštívil/a jsem
 ■ Zním jenom podle názvu
 ■ Neznám/nepoužívám



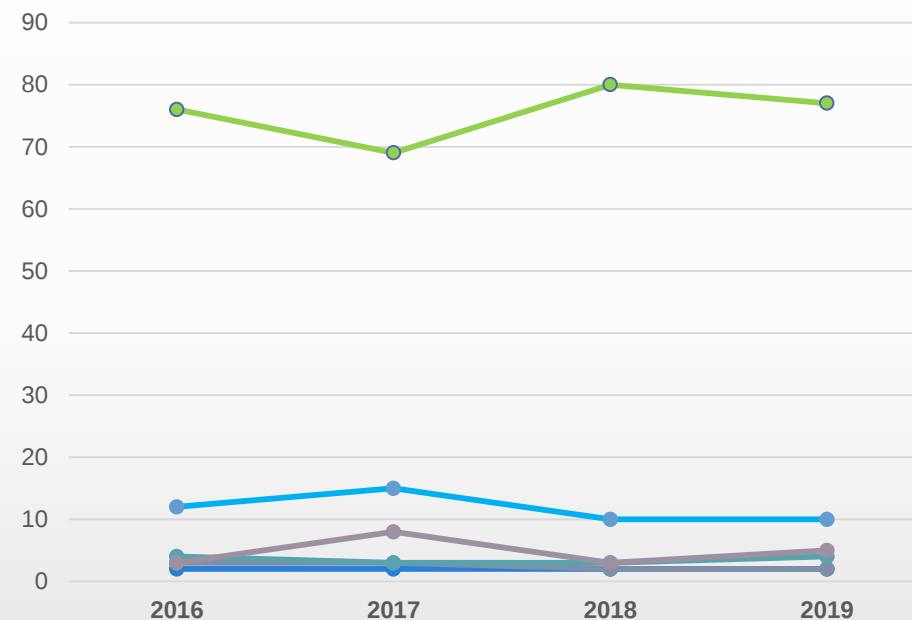
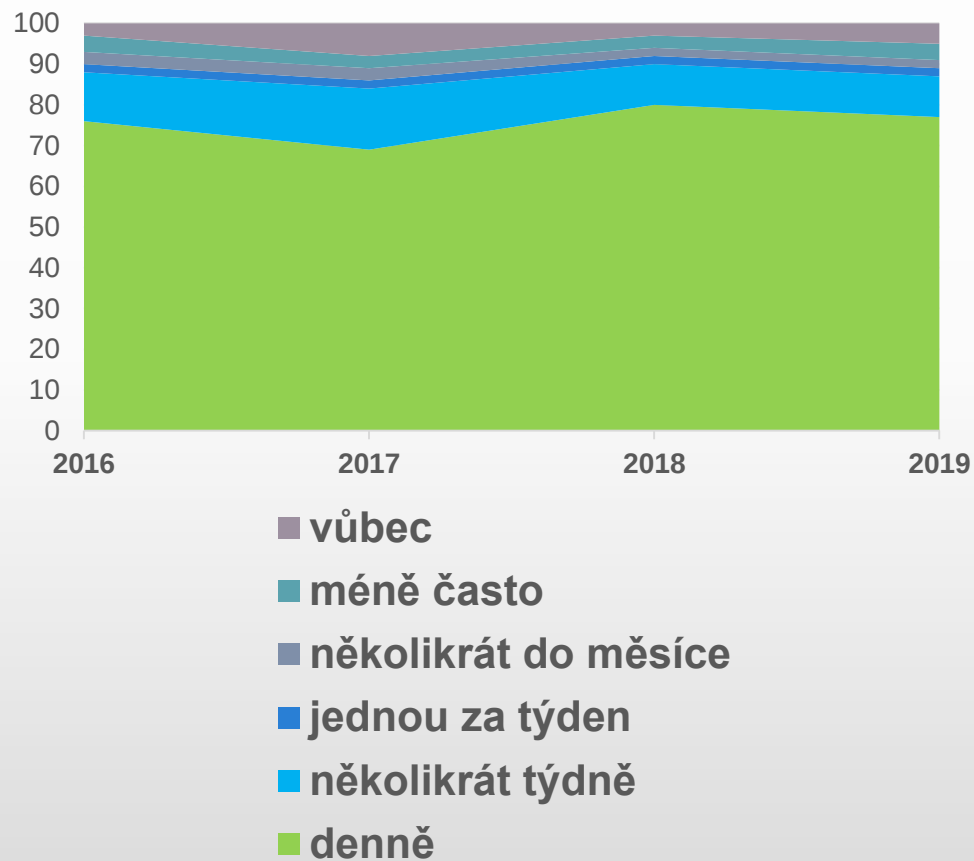
Jak často používáme sociální média



Jak často používáme sociální média?



Jak často používáme sociální média?



Rozdíly mezi demografickými skupinami

■ Denně, téměř denně

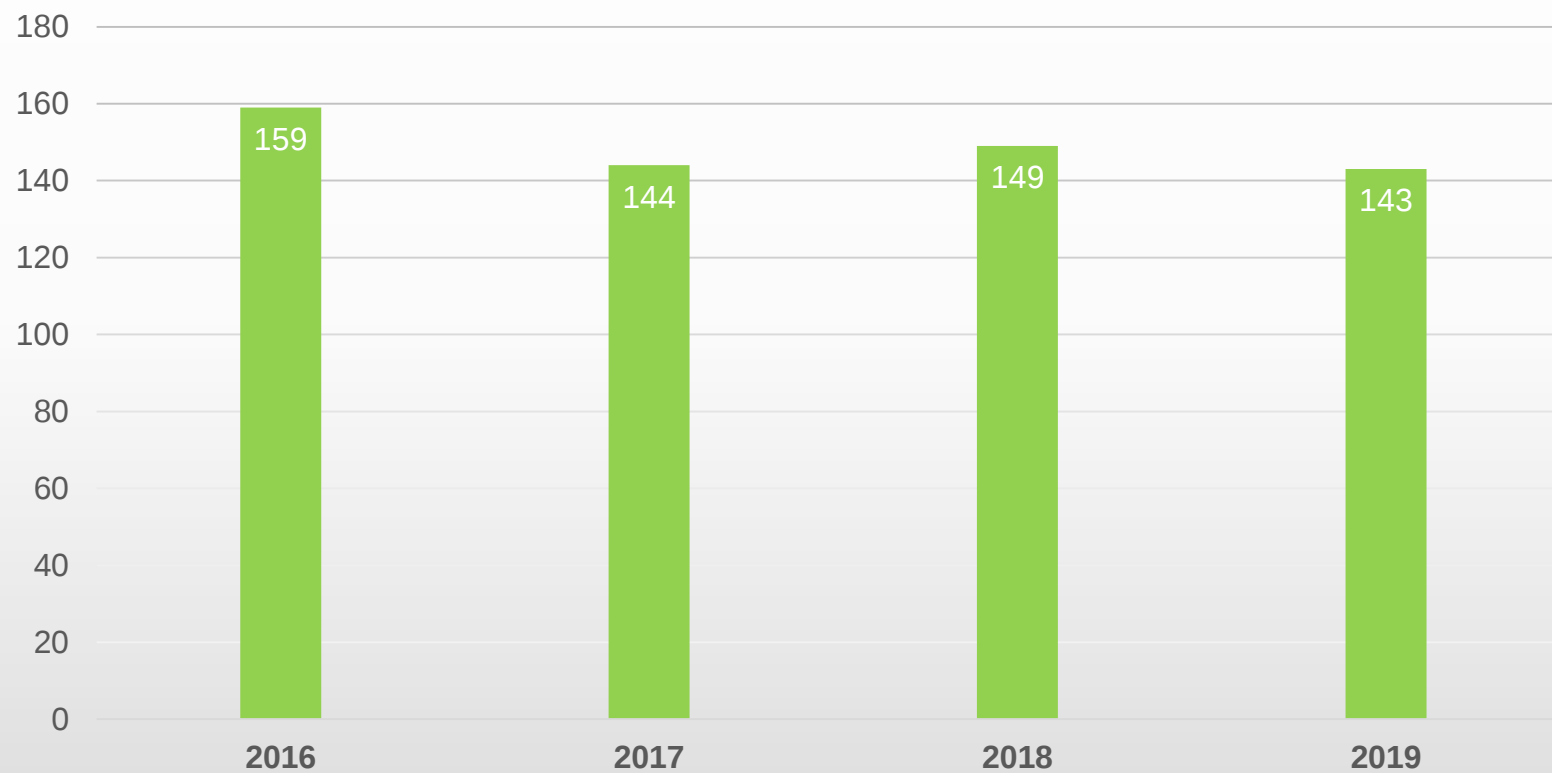
■ Několikrát týdně

■ 1x týdně



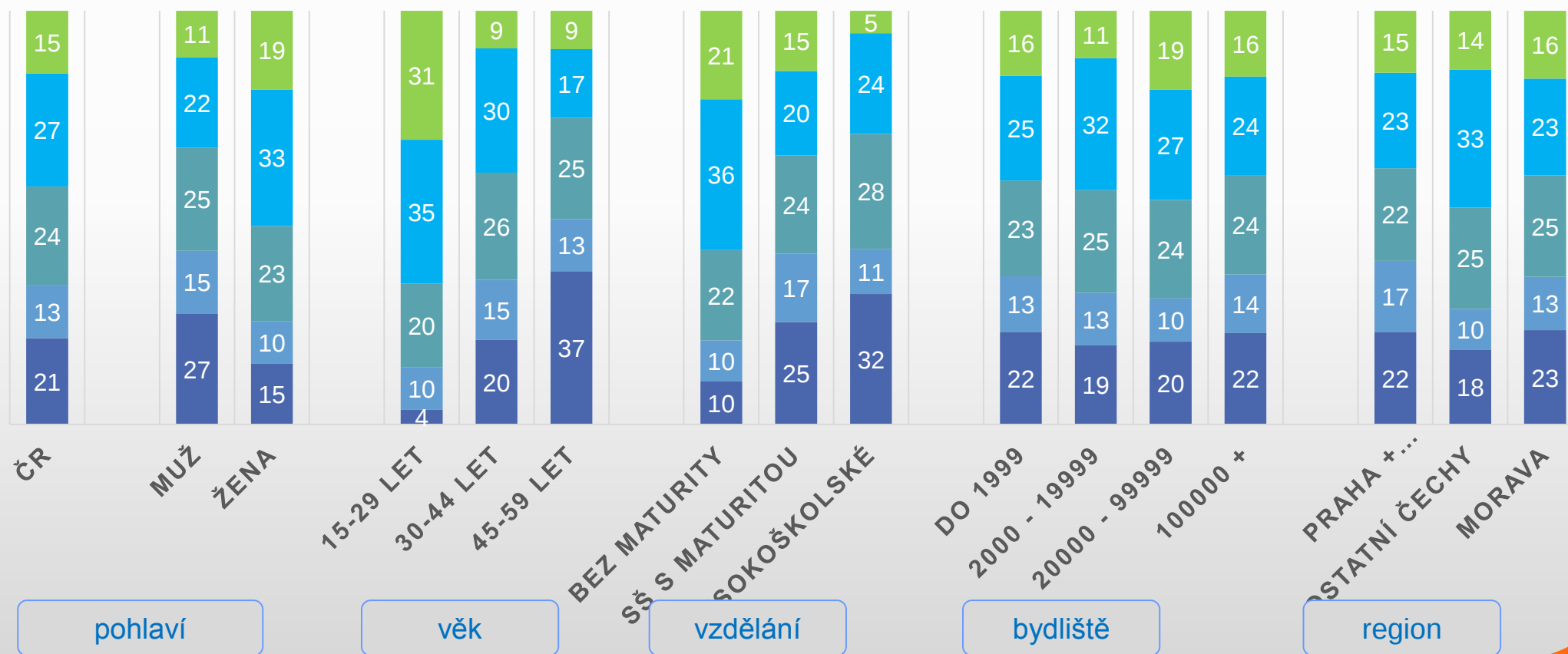
Doba na sítích

PRŮMĚRNÁ DOBA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH (MIN/DENNĚ)



Doba na sítích

■ do 30 minut ■ 31-60 minut ■ 61-120 minut ■ 121-240 minut ■ více

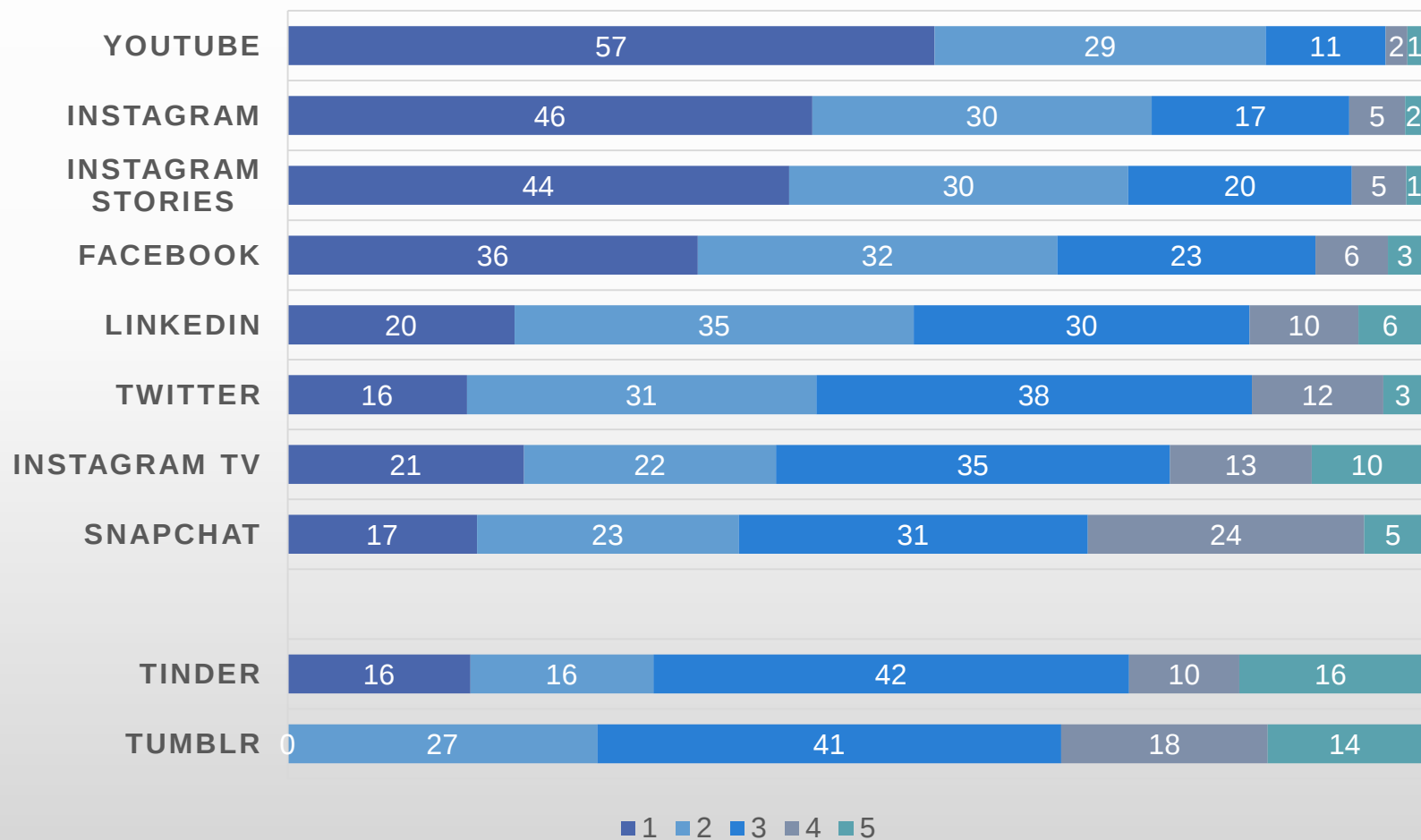


Hodnocení sociálních médií uživateli



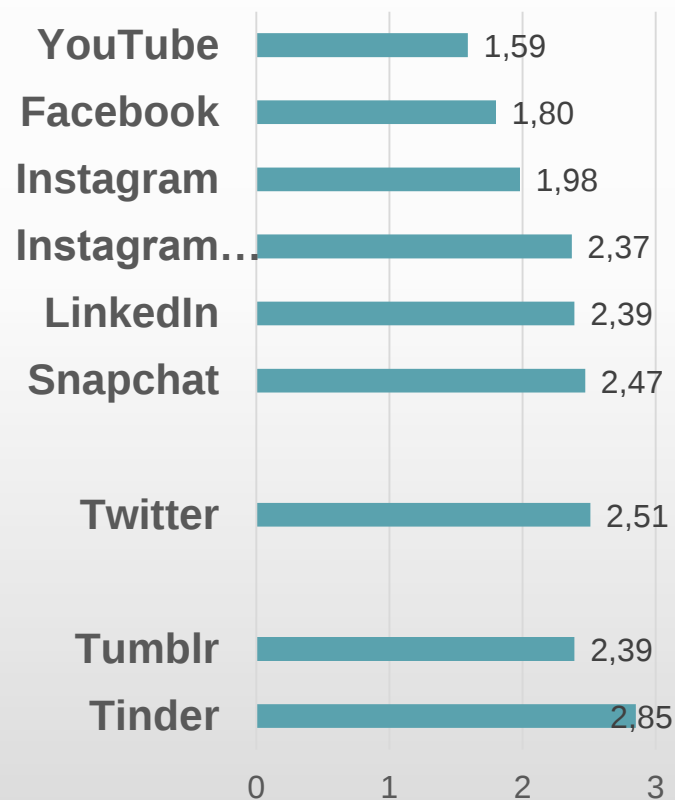
Hodnocení sociálních sítí

Jak byste hodnotil tyto sociální sítě – oznámkujte jako ve škole 1-5

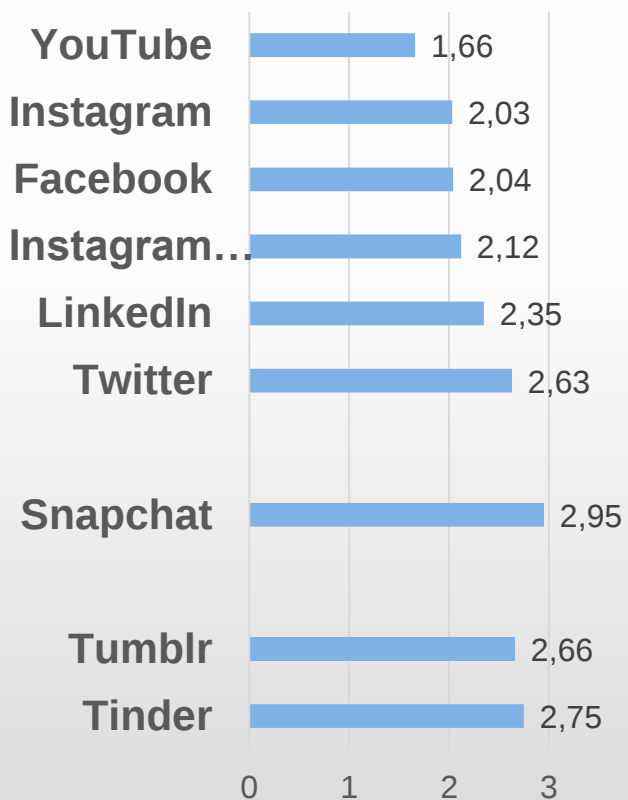


Průměrné známky – vývoj

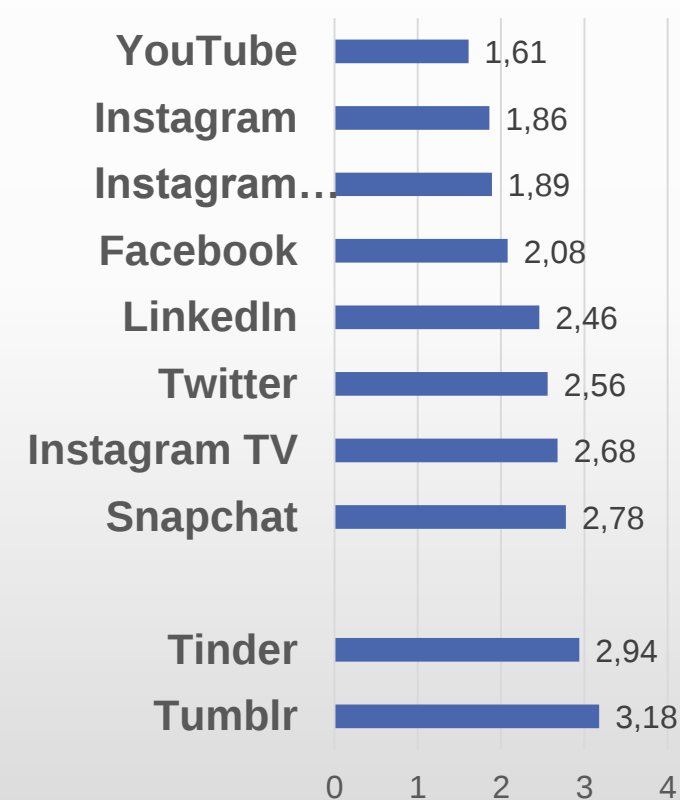
2017



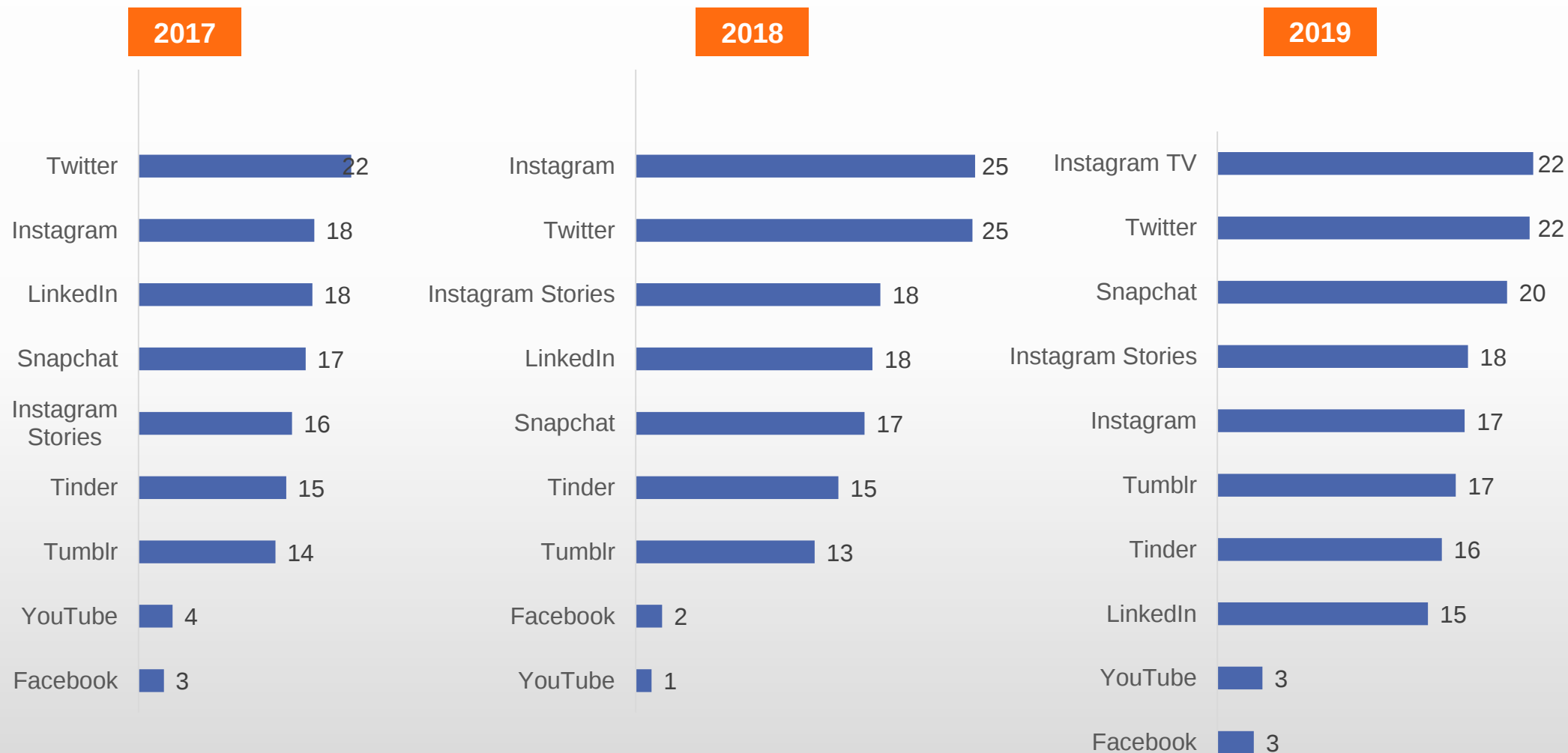
2018



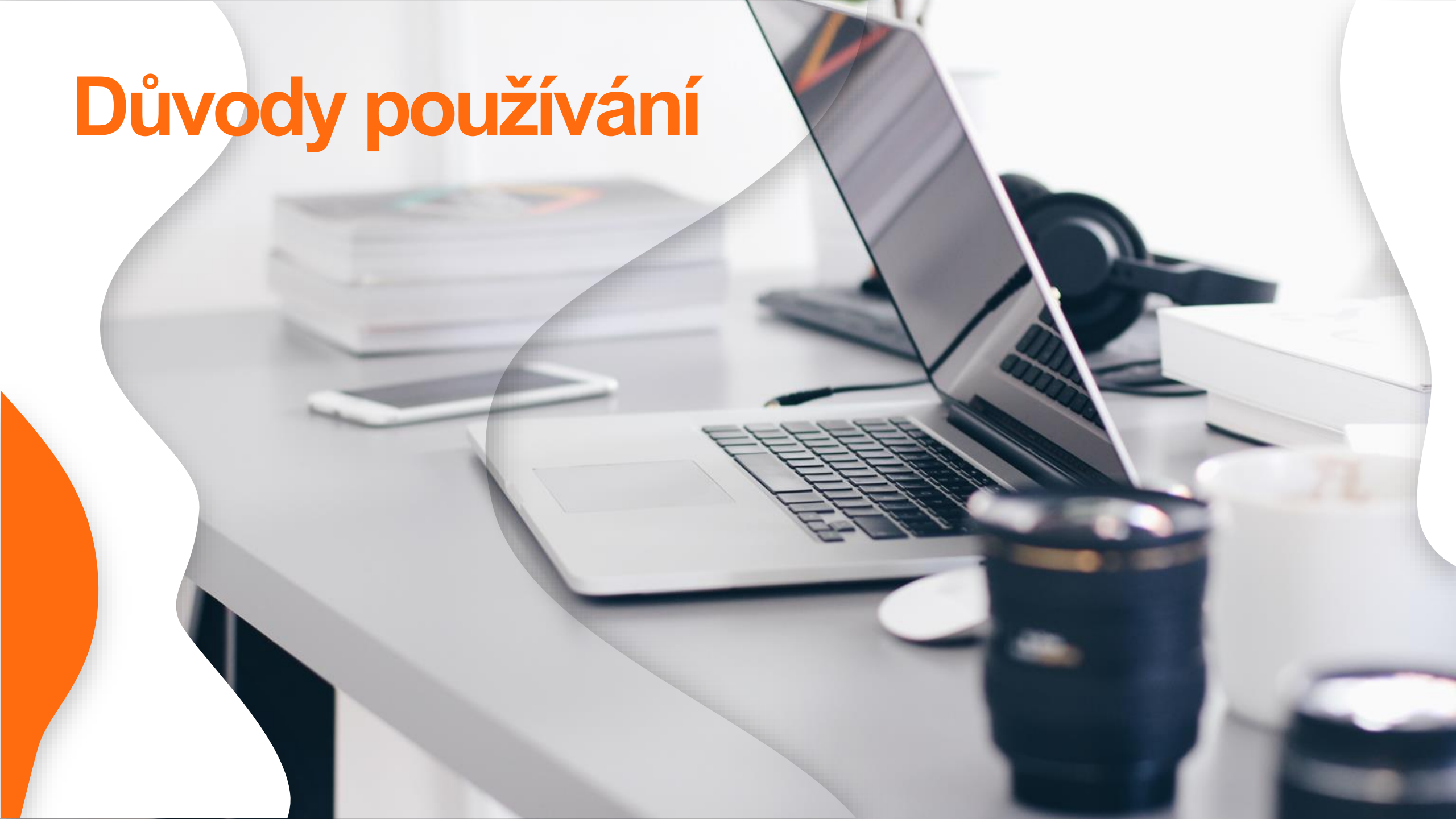
2019



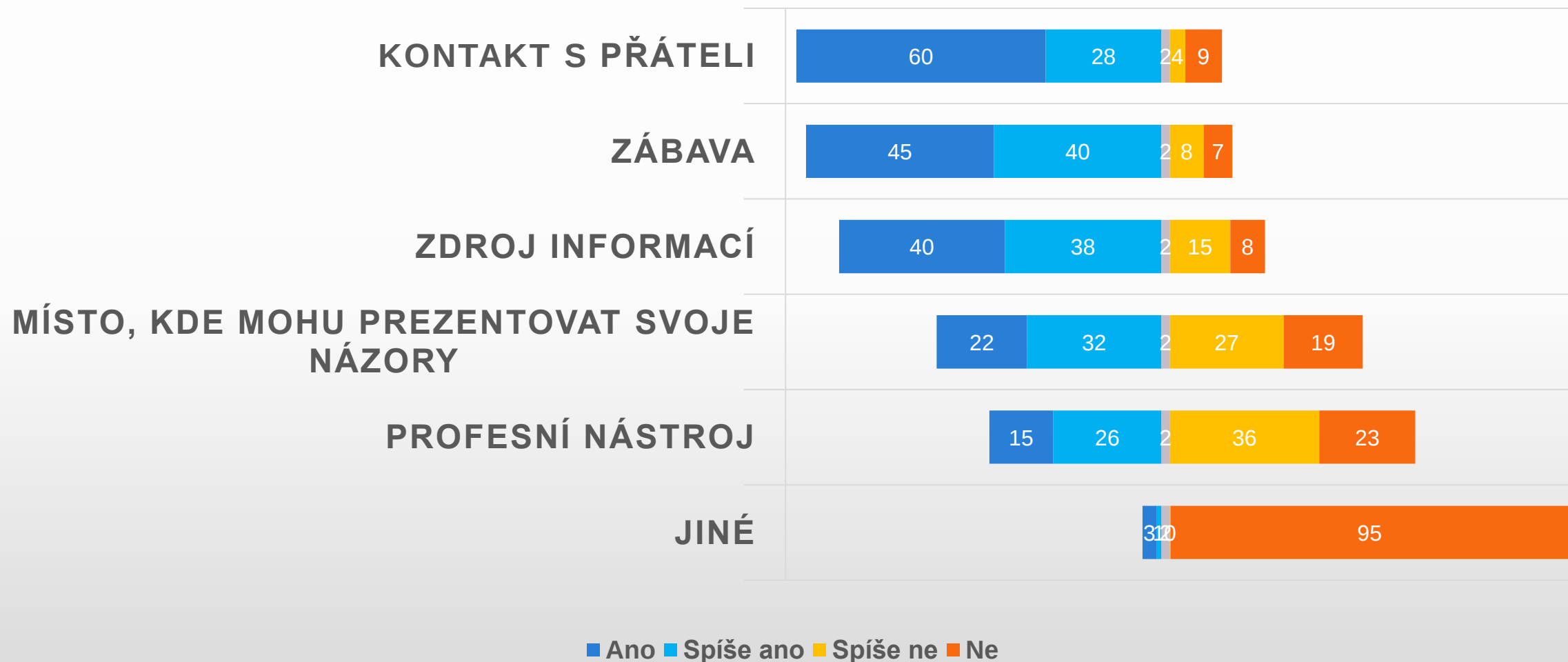
Zvažované sítě



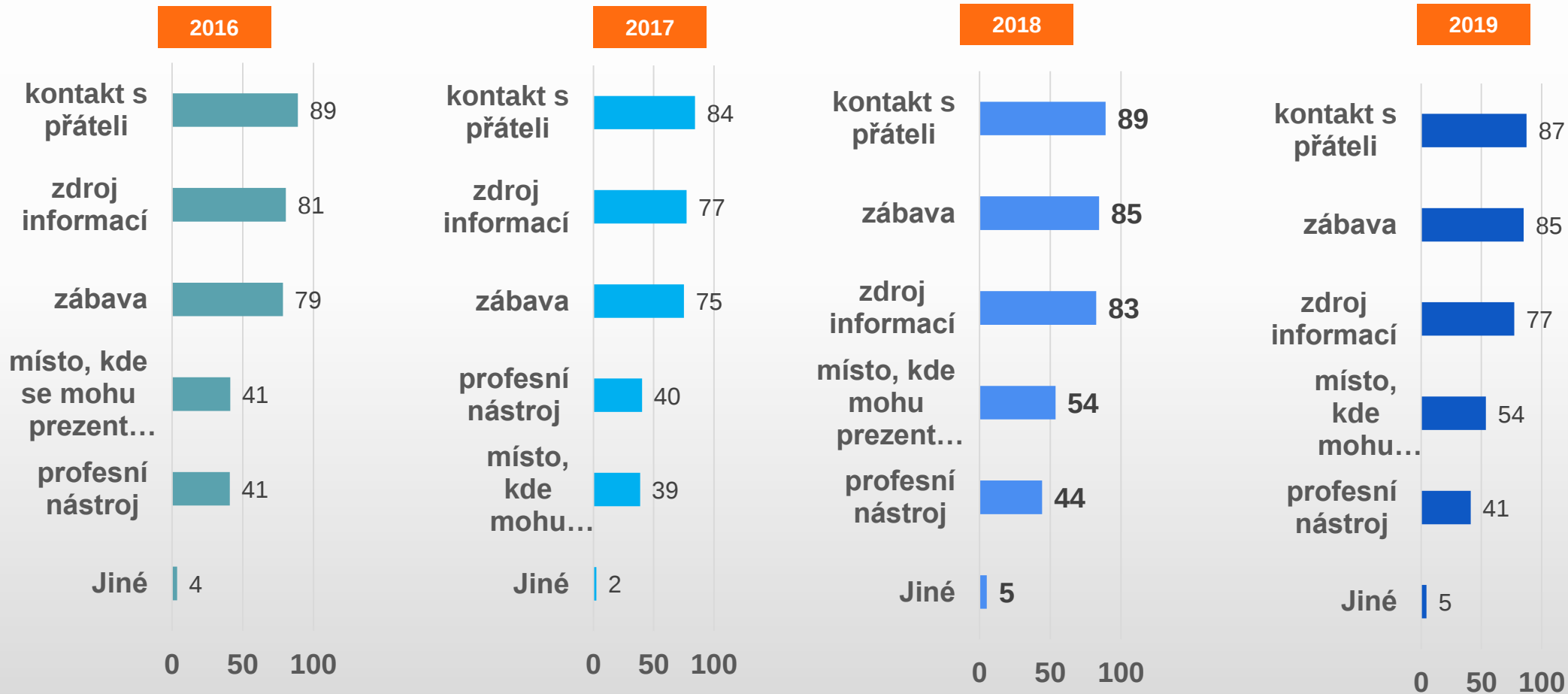
Důvody používání



Využití sociálních sítí

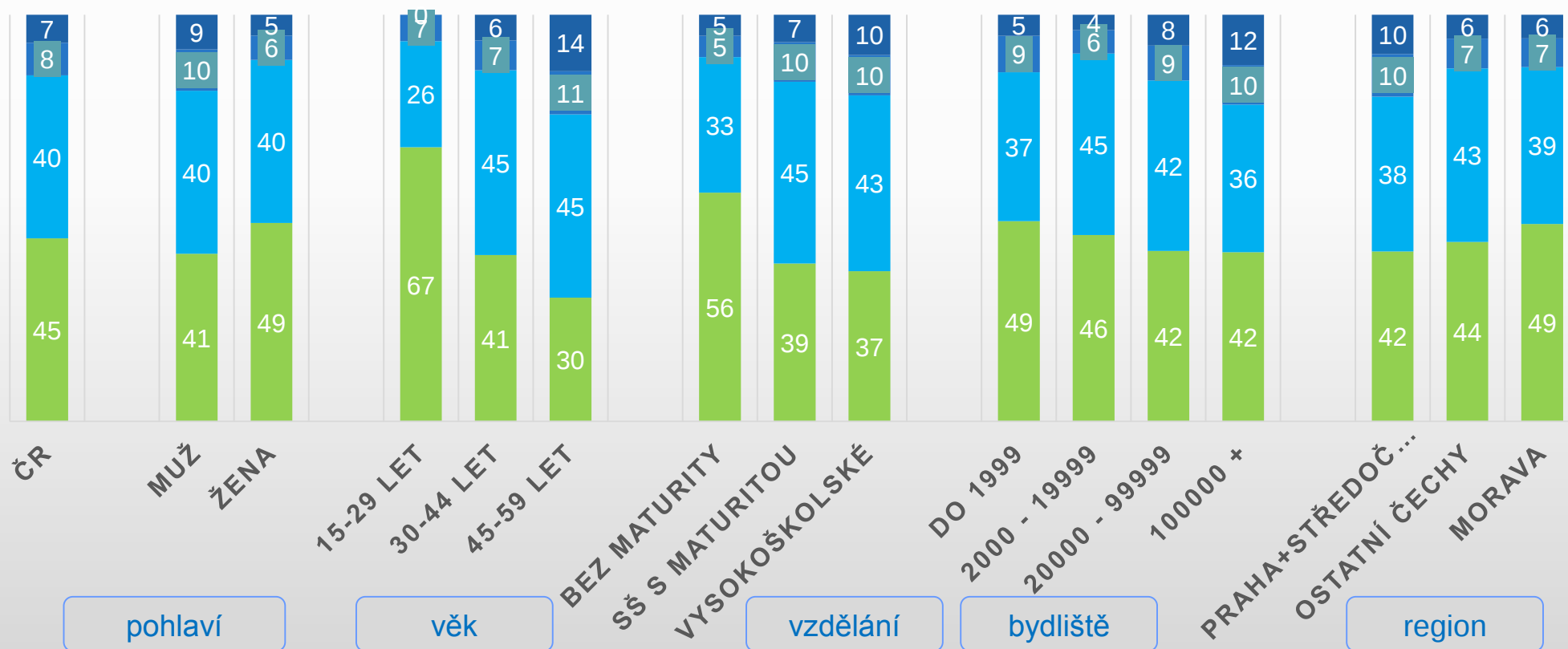


K čemu jsou sociální sítě



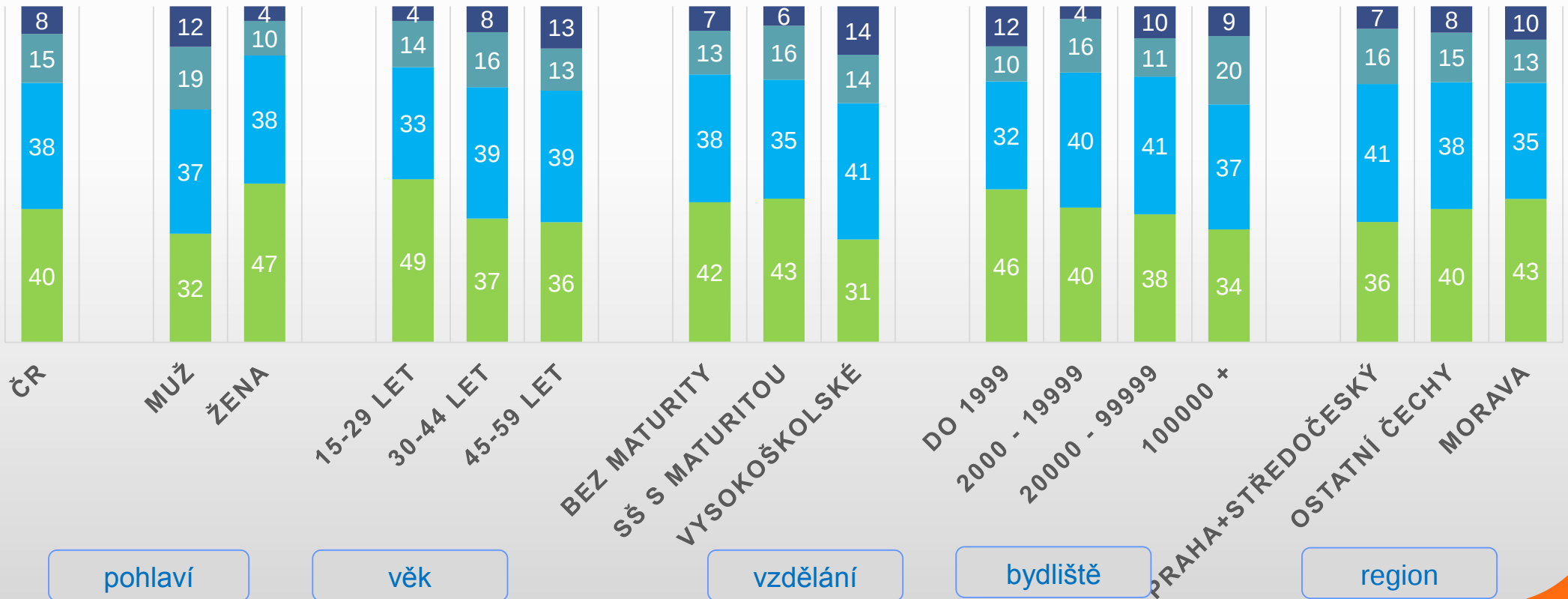
Sociální média = zábava

■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Ne

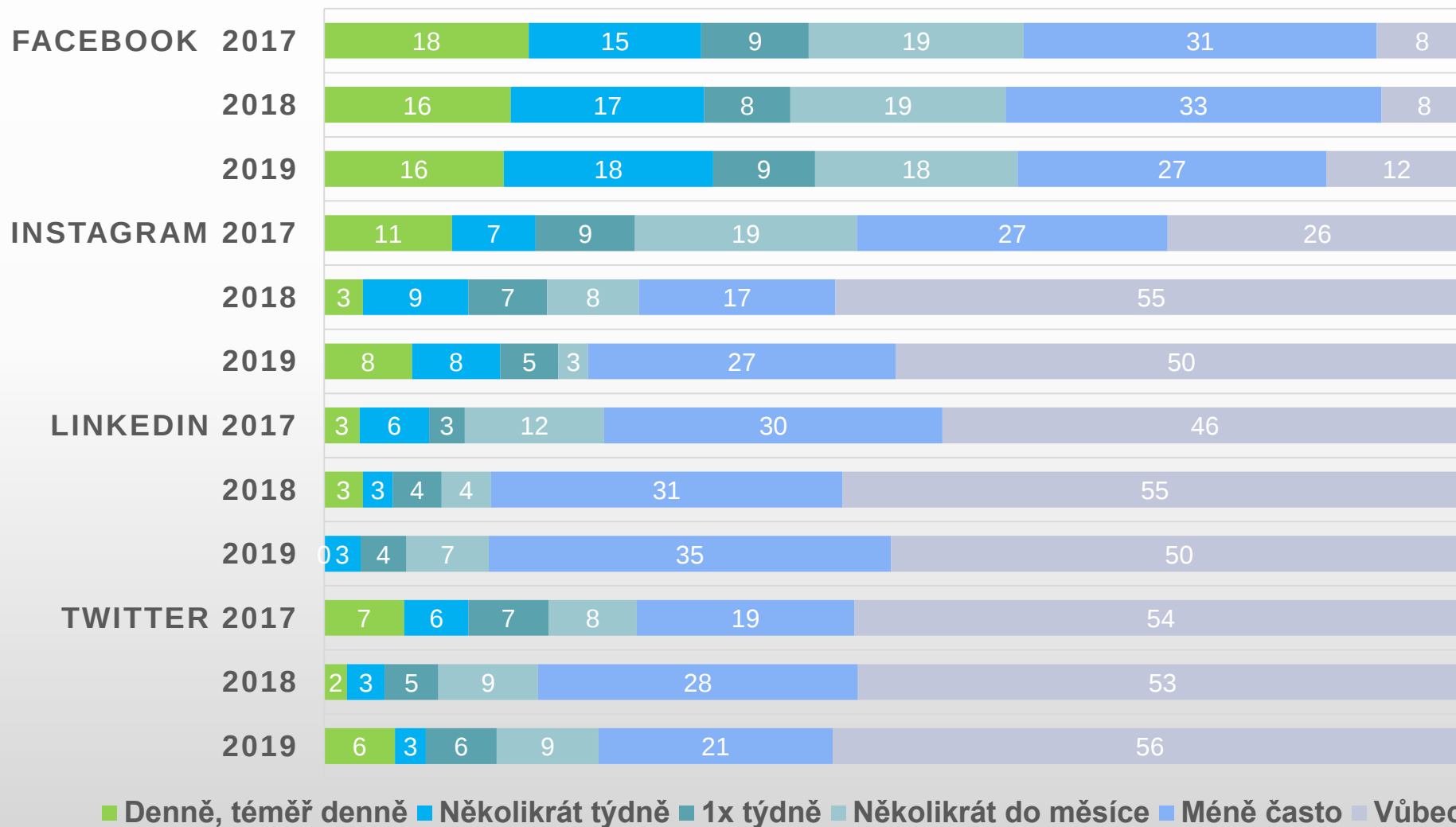


Sociální média = zdroj informací

■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Ne



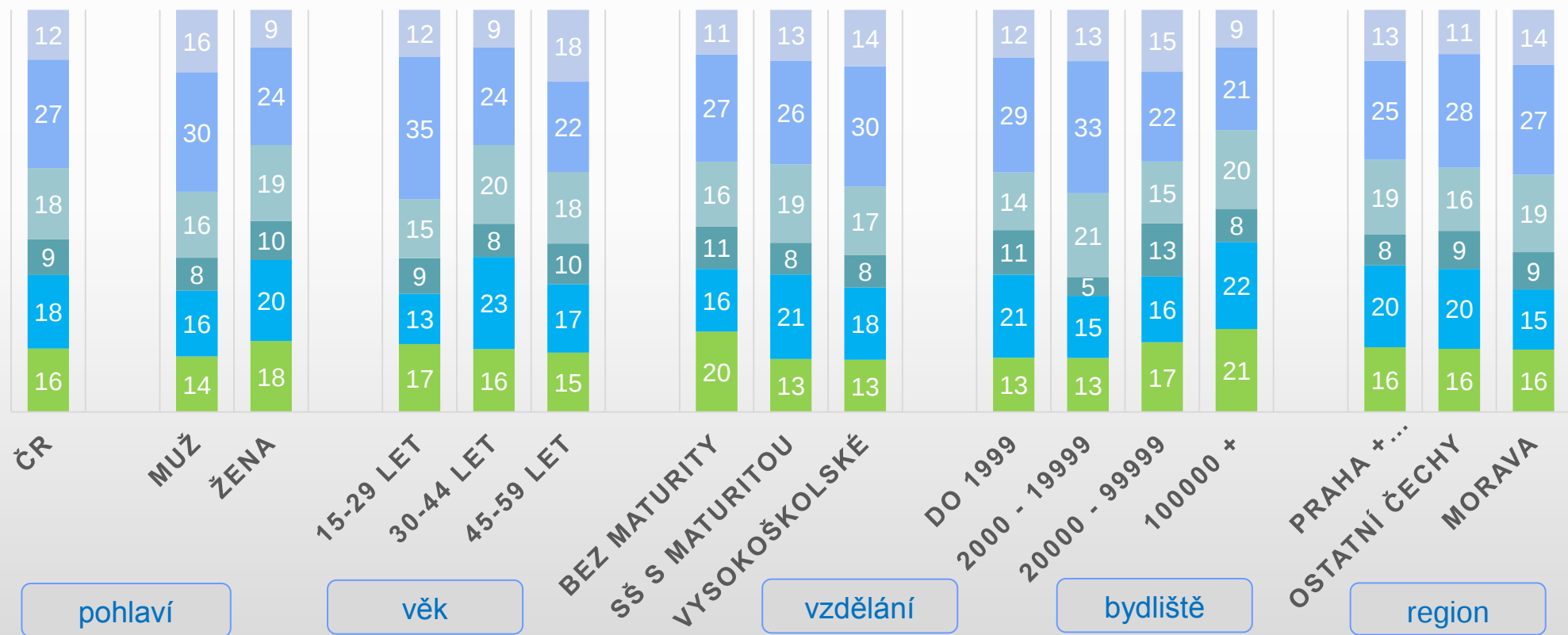
Jak často Češi sami přispívají na sociální sítě



Přispívání na sociální sítě

facebook

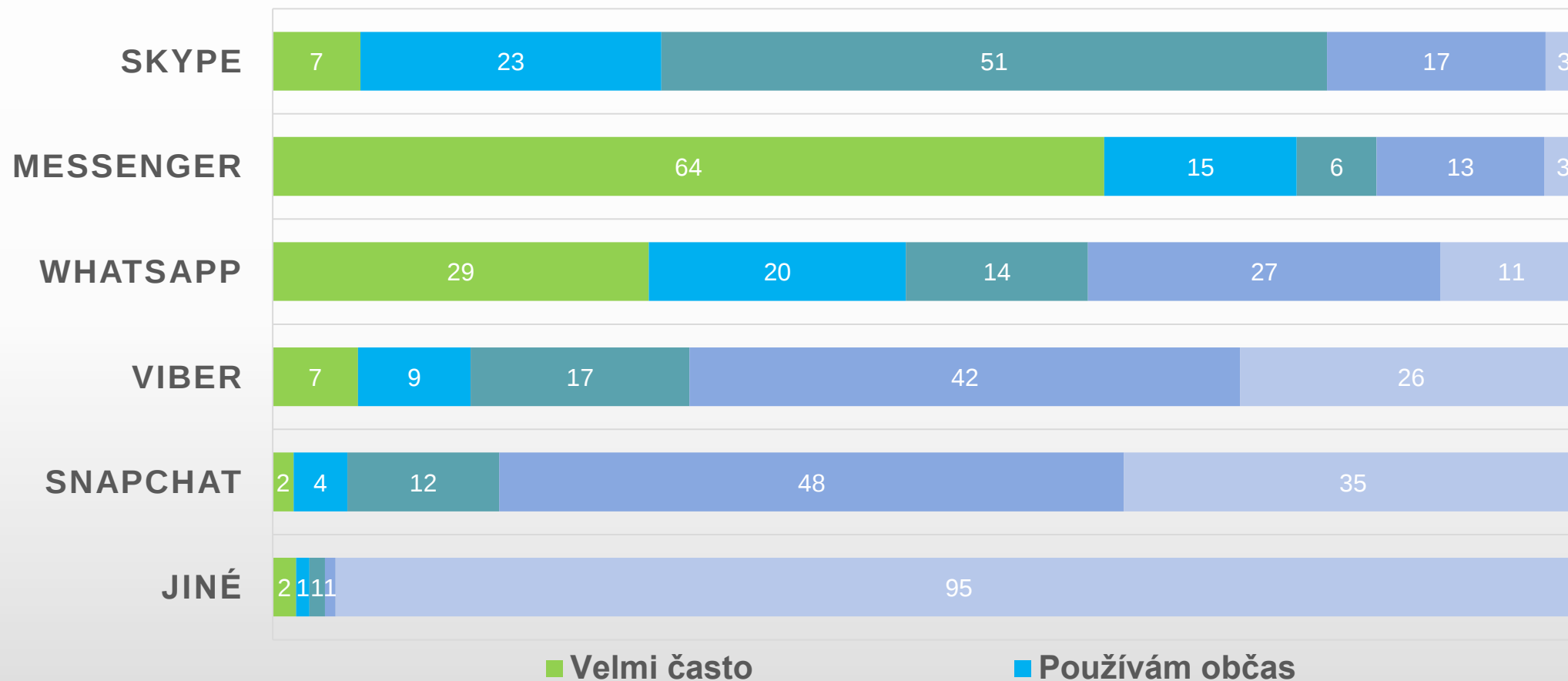
■ Denně, téměř denně ■ Několikrát týdně ■ 1x týdně ■ Několikrát do měsíce ■ Méně často ■ Vůbec



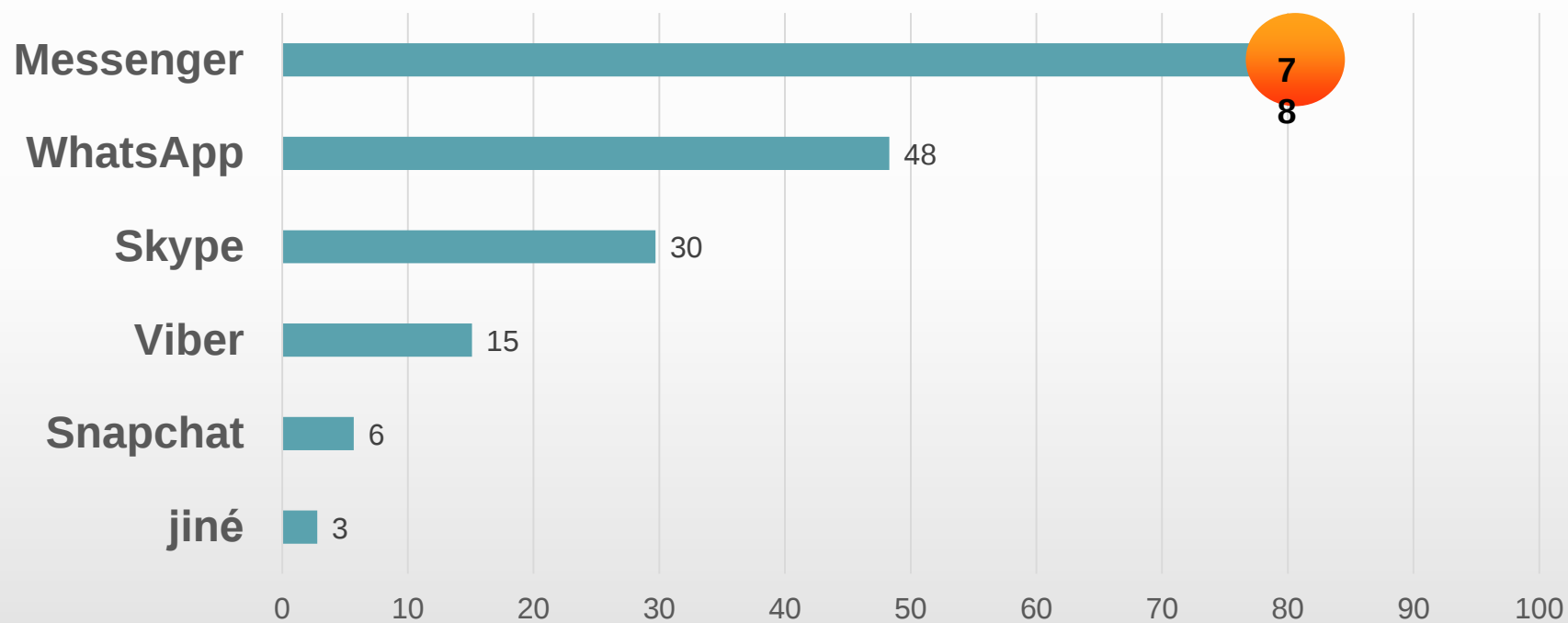
Nové trendy, shrnutí



Používání chatovacích aplikací



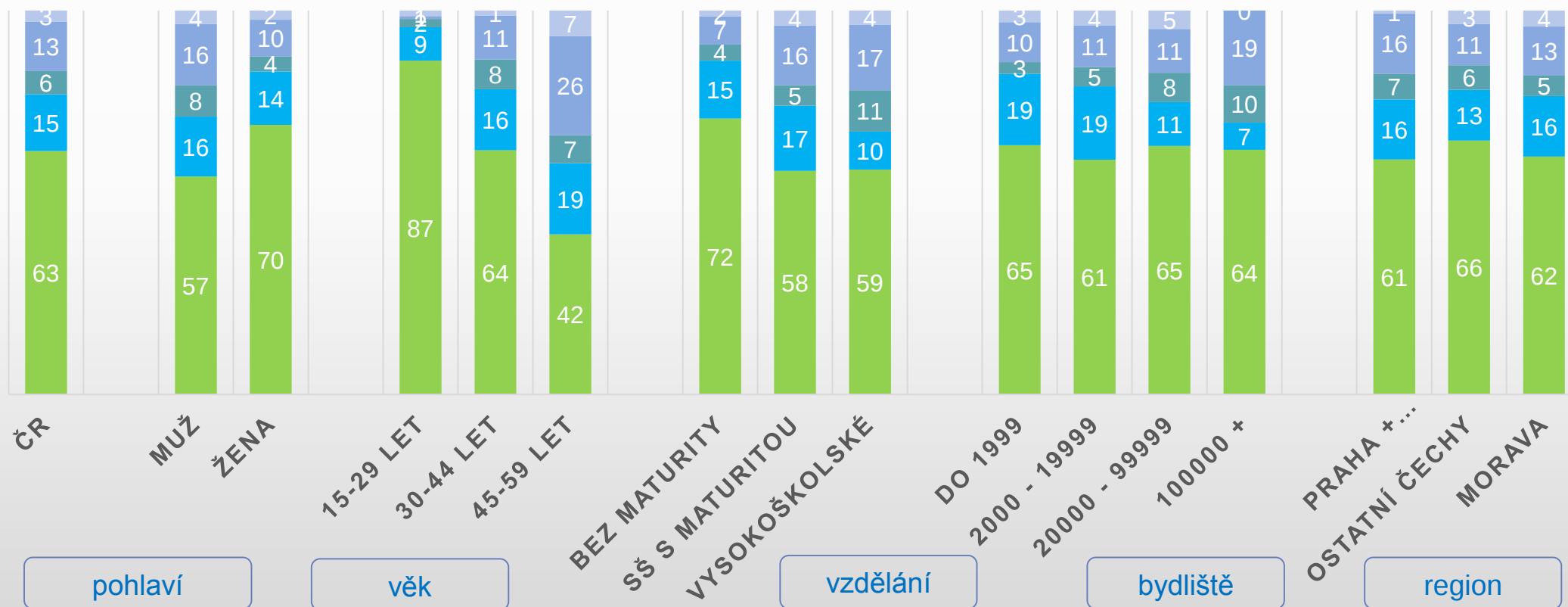
Používání chatovacích aplikací



Messenger pro mladé



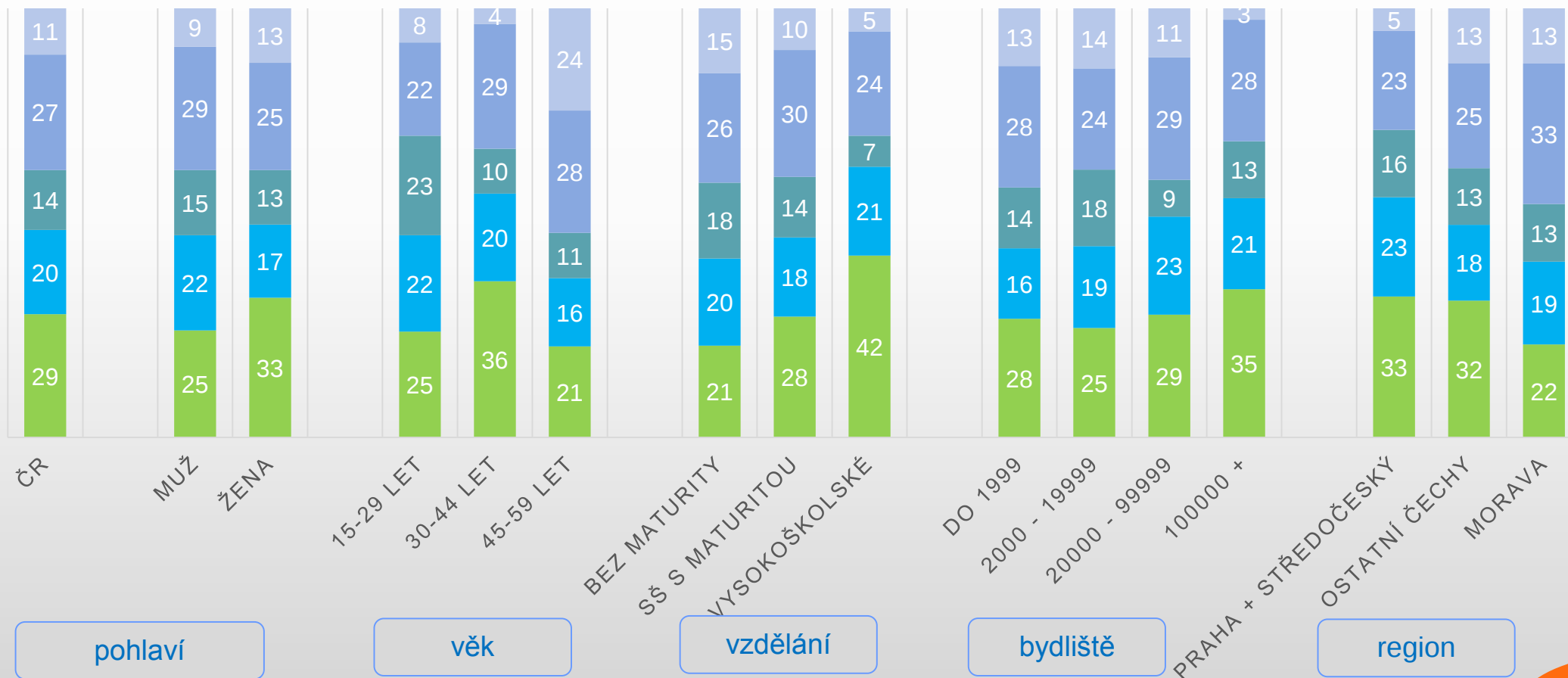
■ Velmi často ■ Používám občas ■ Použil jsem ■ Zním jenom podle názvu ■ Neznám



Whatsapp pro vzdělané čtyřicátníky

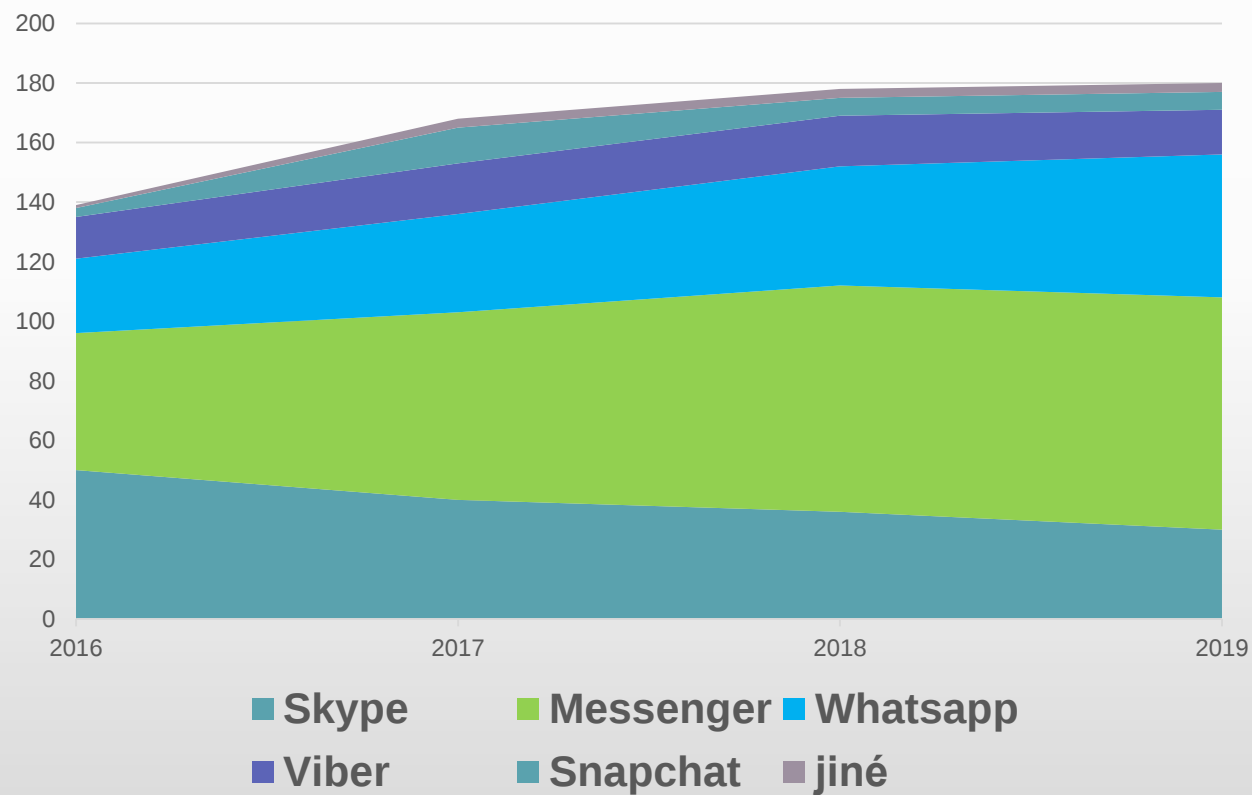


■ Velmi často ■ Používám občas ■ Použil jsem ■ Znáám jenom podle názvu ■ Neznám

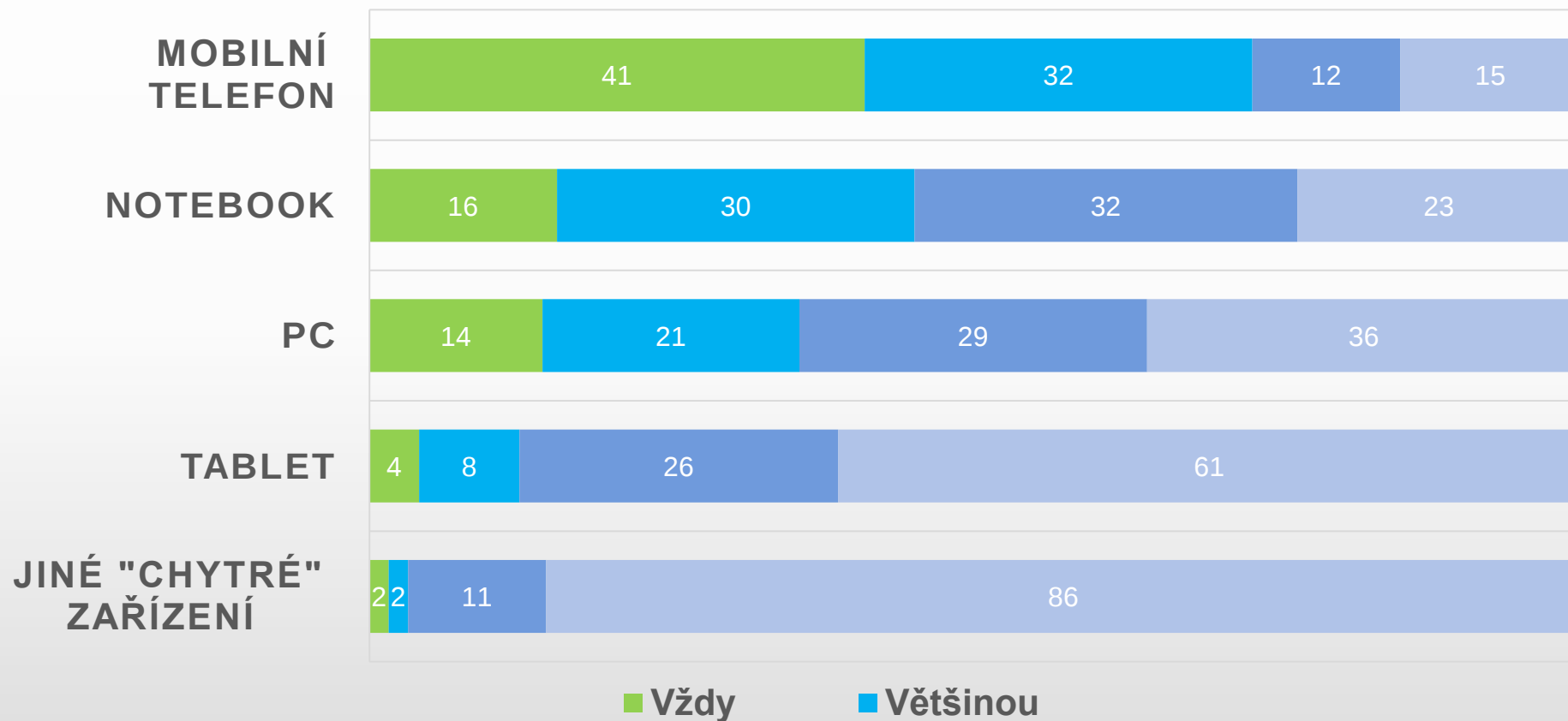


Používání chatovacích aplikací - trend

Alespoň občasné používání

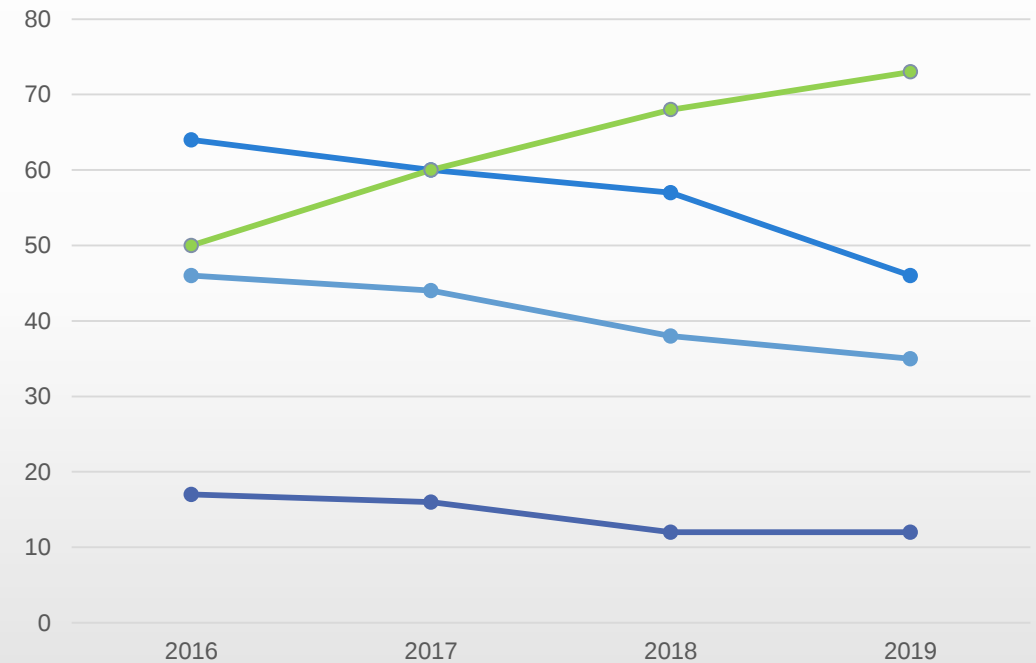
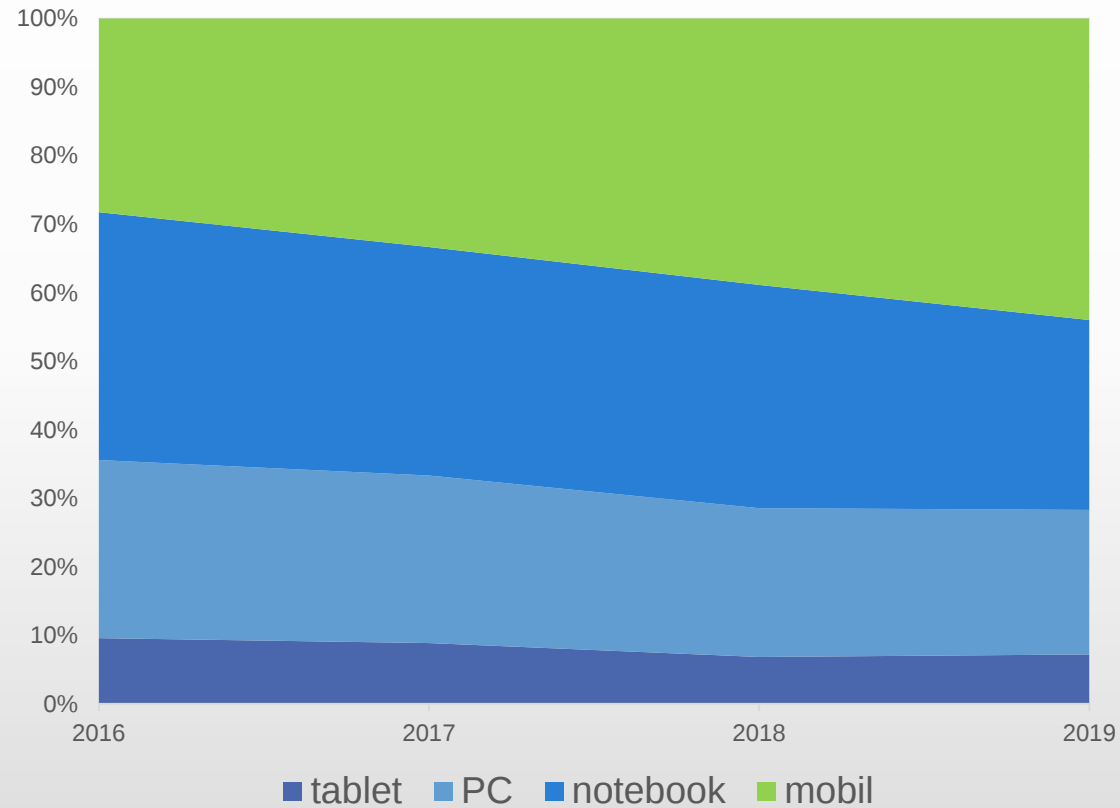


Přístup na sociální sítě



Rostoucí dominance mobilů

- AMI DIGITAL INDEX 2019 -



Shrnutí

- ★ SOCIÁLNÍ SÍTĚ VYUŽÍVÁ PŘES 90 % LIDÍ
- ★ FACEBOOK STAGNUJE, NEROSTE AKTIVITA UŽIVATELŮ
- ★ JEDINÝ INSTAGRAM STÁLE VÝZNAMNĚ ROSTE
- ★ POSILUJE POZICE CHATOVACÍCH APLIKACÍ
- ★ DOMINUJÍ MOBILY

