

AMI Digital Index 2021

Ve spolupráci s

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 **Český rozhlas**

 **AMICOMMUNICATIONS**

Obsah

- 1/ Celková čísla a trendy sociálních sítí
- 2/ Důvěryhodnost médií
- 3/ Srovnání Česka se Slovenskem
- 4/ Uživatelé a jejich chování

Metodologie

Jak probíhal sběr dat?



PRŮZKUM
STEM/MARK



DATUM SBĚRU
květen 2021



VZOREK
N = 2 x 1000+



LOKALITY
Česko a Slovensko



CÍLOVÁ SKUPINA
15 a více let



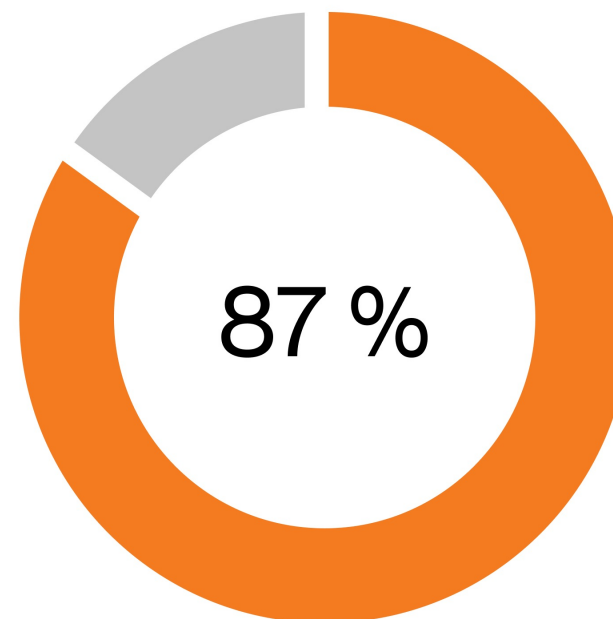
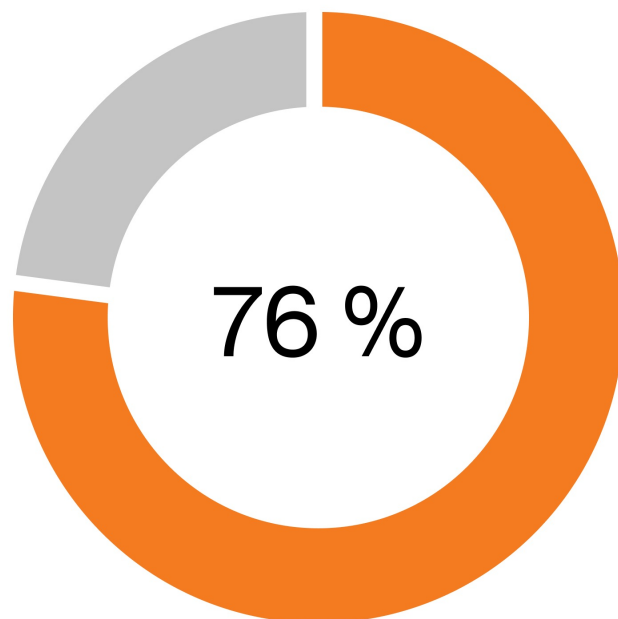
PRO POROVNÁNÍ
CZ 15-59 let

Celková čísla a trendy sociálních sítí

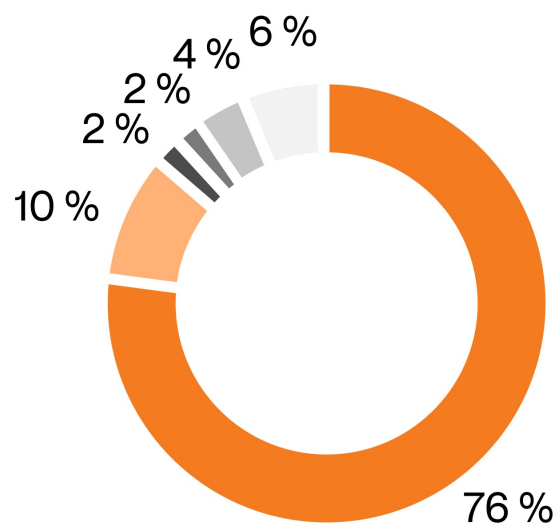
Kolik Čechů a Slováků používá denně sociální sítě?

Denně na sítích

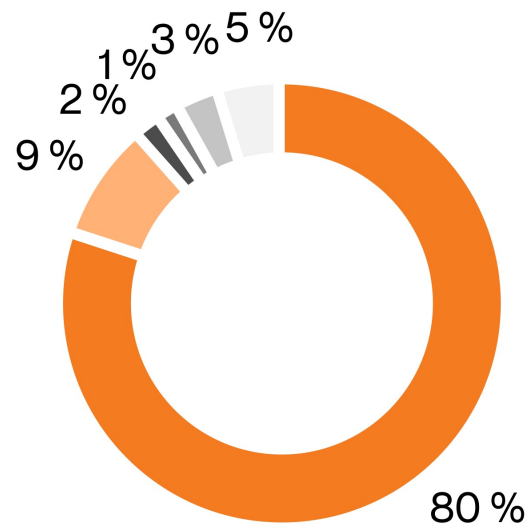
Jaká část uživatelů používá síť denně?



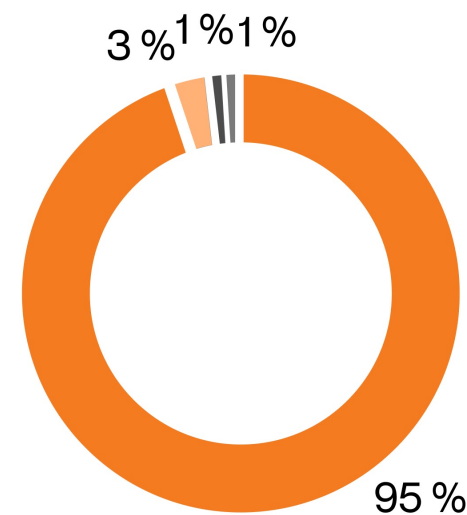
Frekvence využití



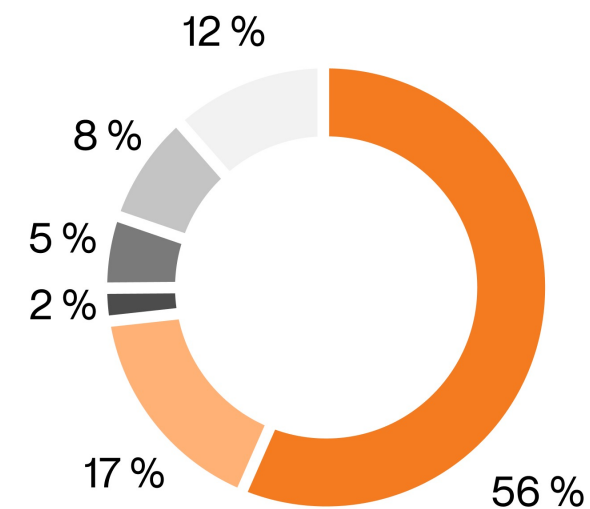
15+



15-59 let



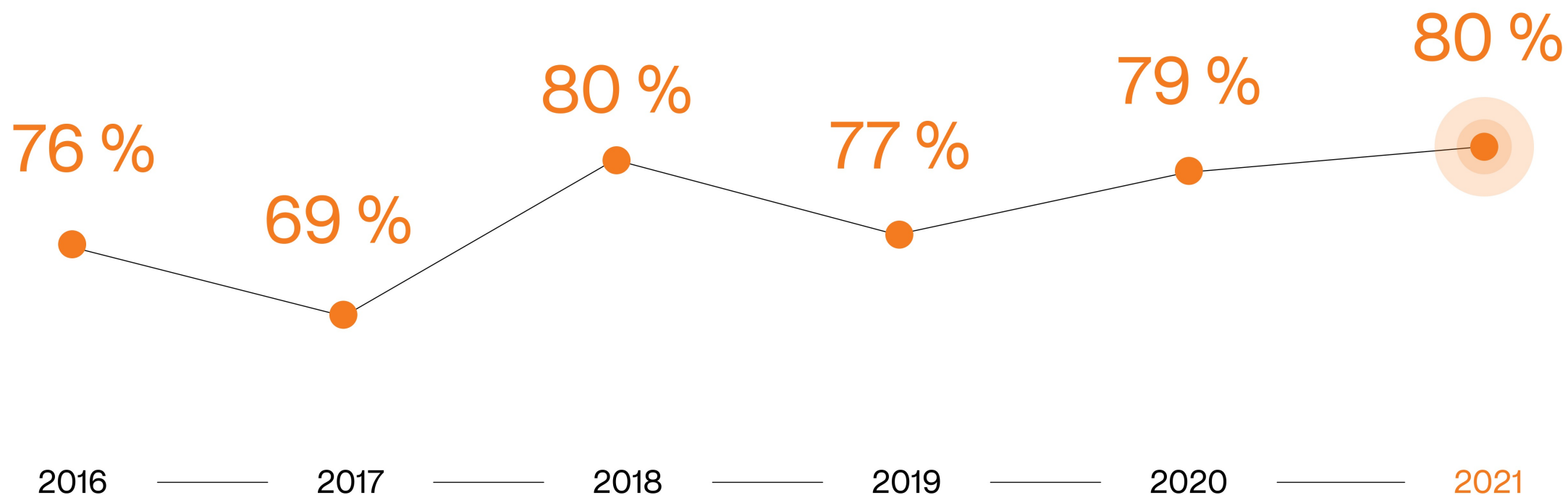
15-29 let



60 a více let

Frekvence využití

Jak často navštěvujete sociální sítě?



Doba na sítích

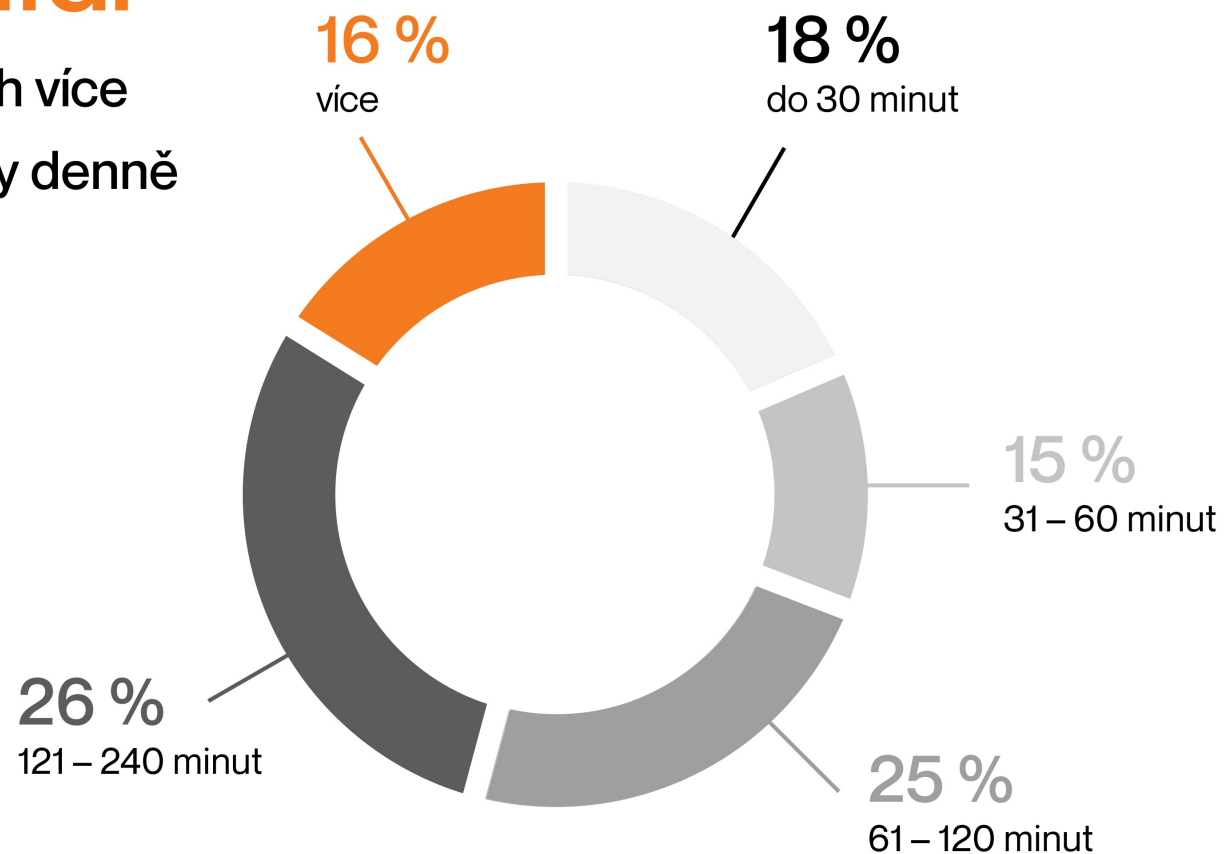


Průměrná doba
denně na sítích

2,5 hodiny

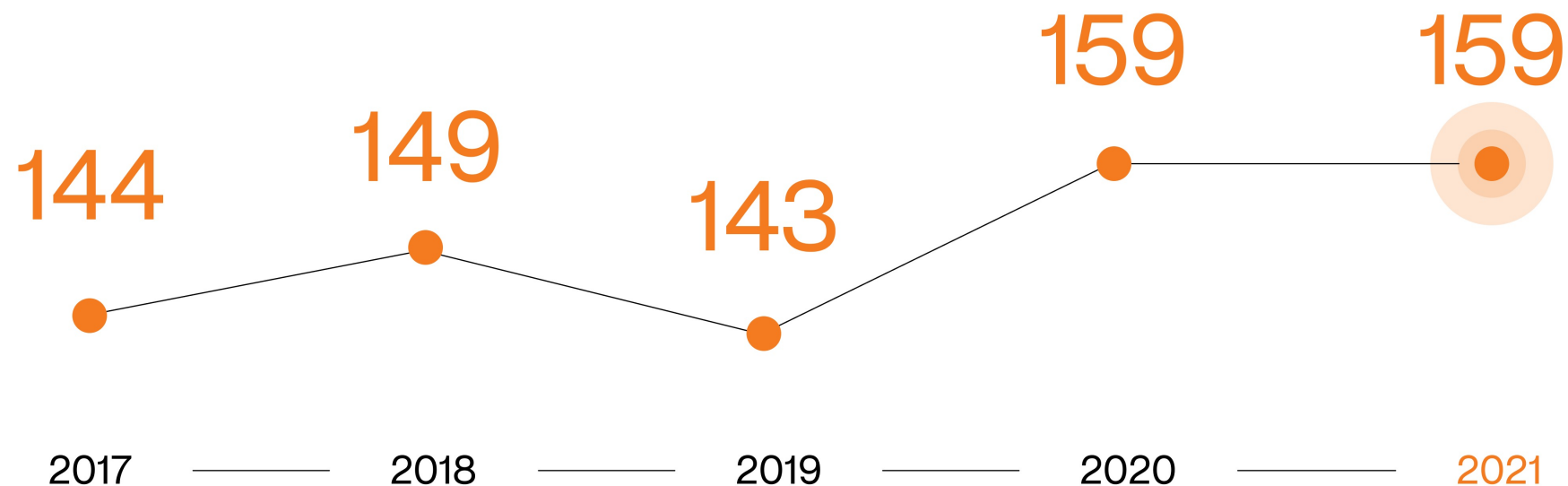
16 % lidí

tráví na sítích více
než 4 hodiny denně



Průměrná doba

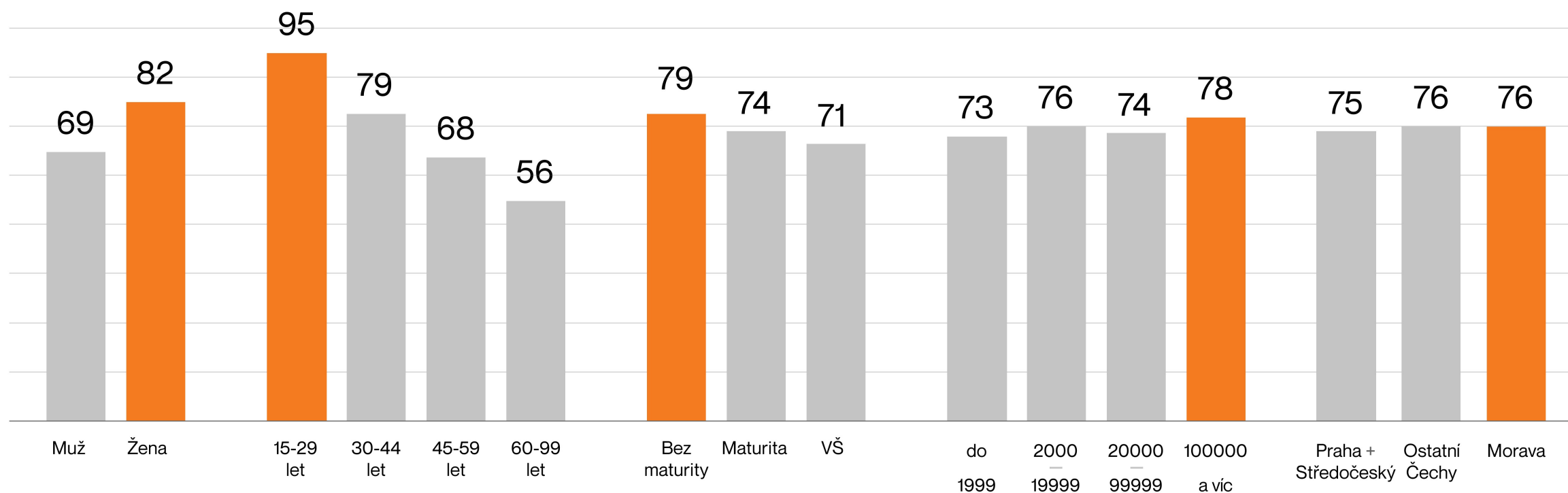
Jak se vyvíjí čas, který trávíme na sítích denně?



Kdo je na sítích nejvíc?

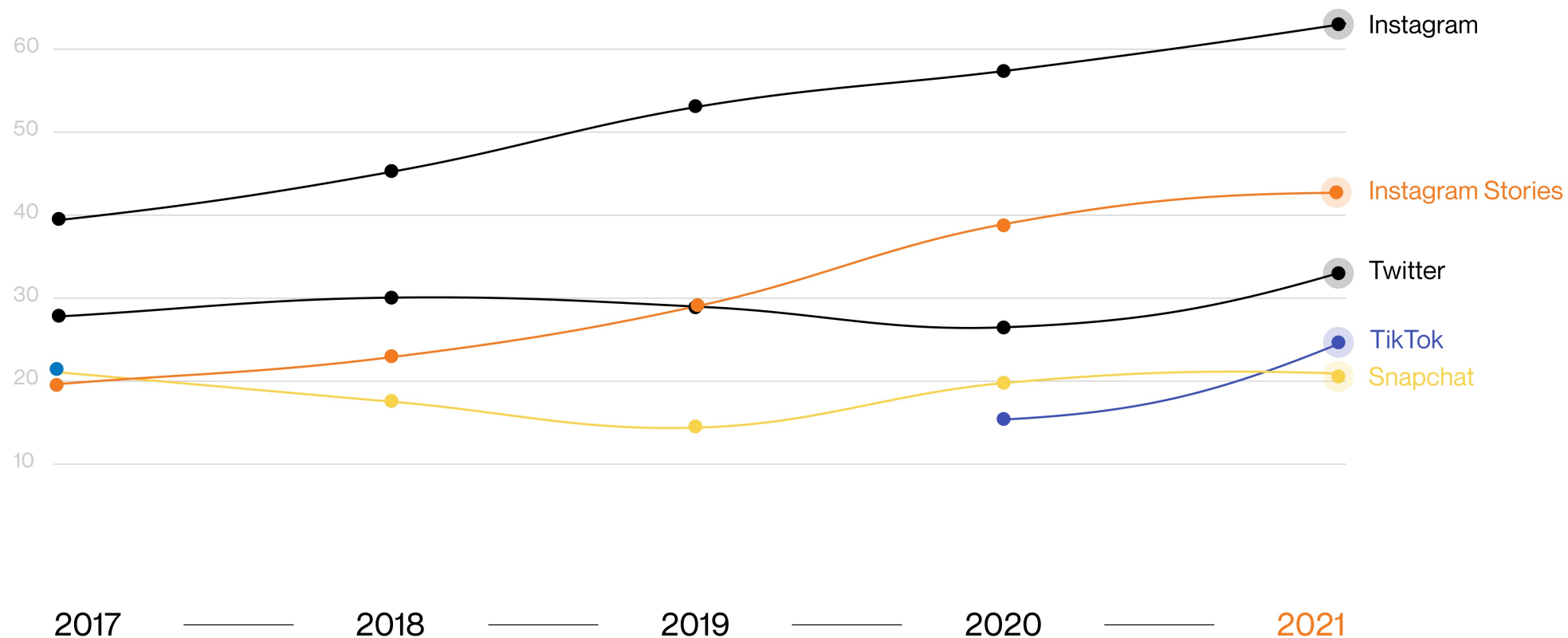
Demografie uživatelů

Čím dál víc tráví čas na sítích i starší lidé.



Nejdynamičtější sítě

Které platformy posilují?



Na kterou síť uživatelé nejvíc přispívají?

When you get buried in snow but your dog is a retriever

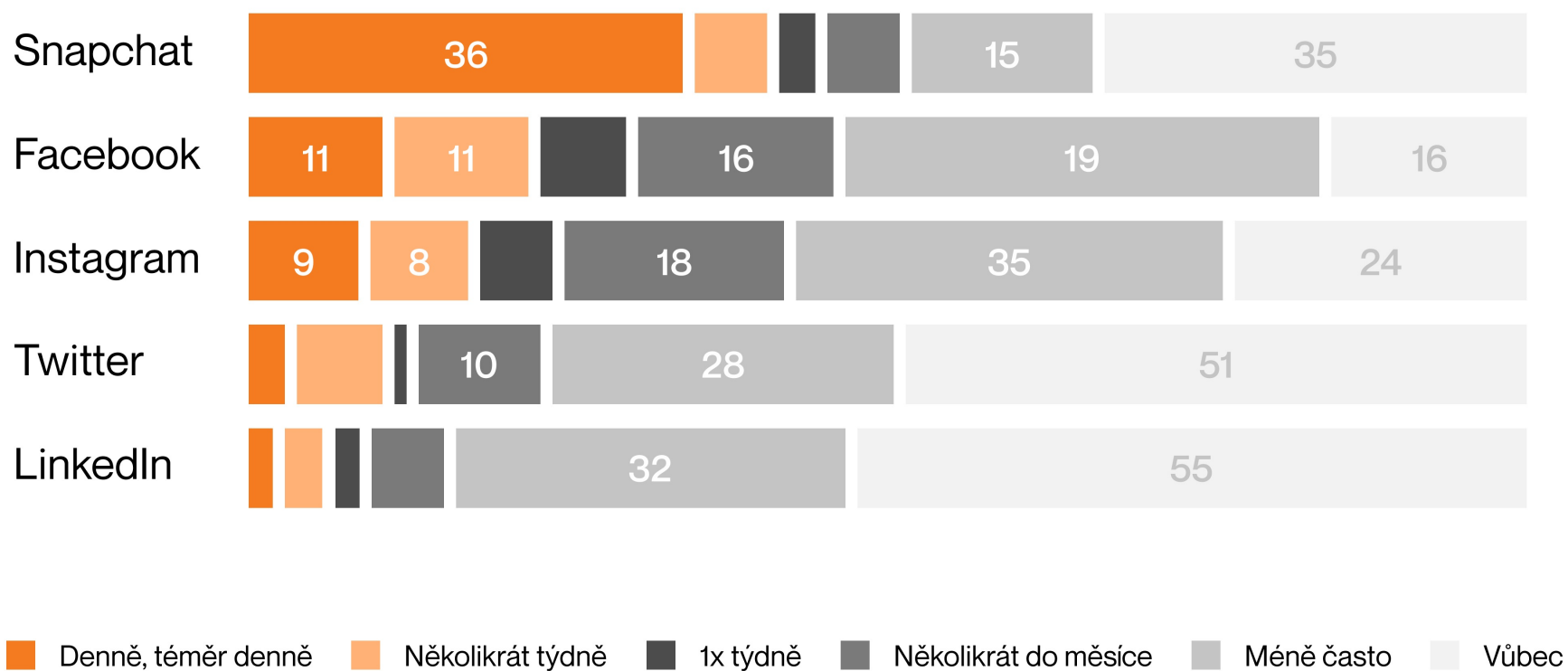


This is how she falls asleep on the couch

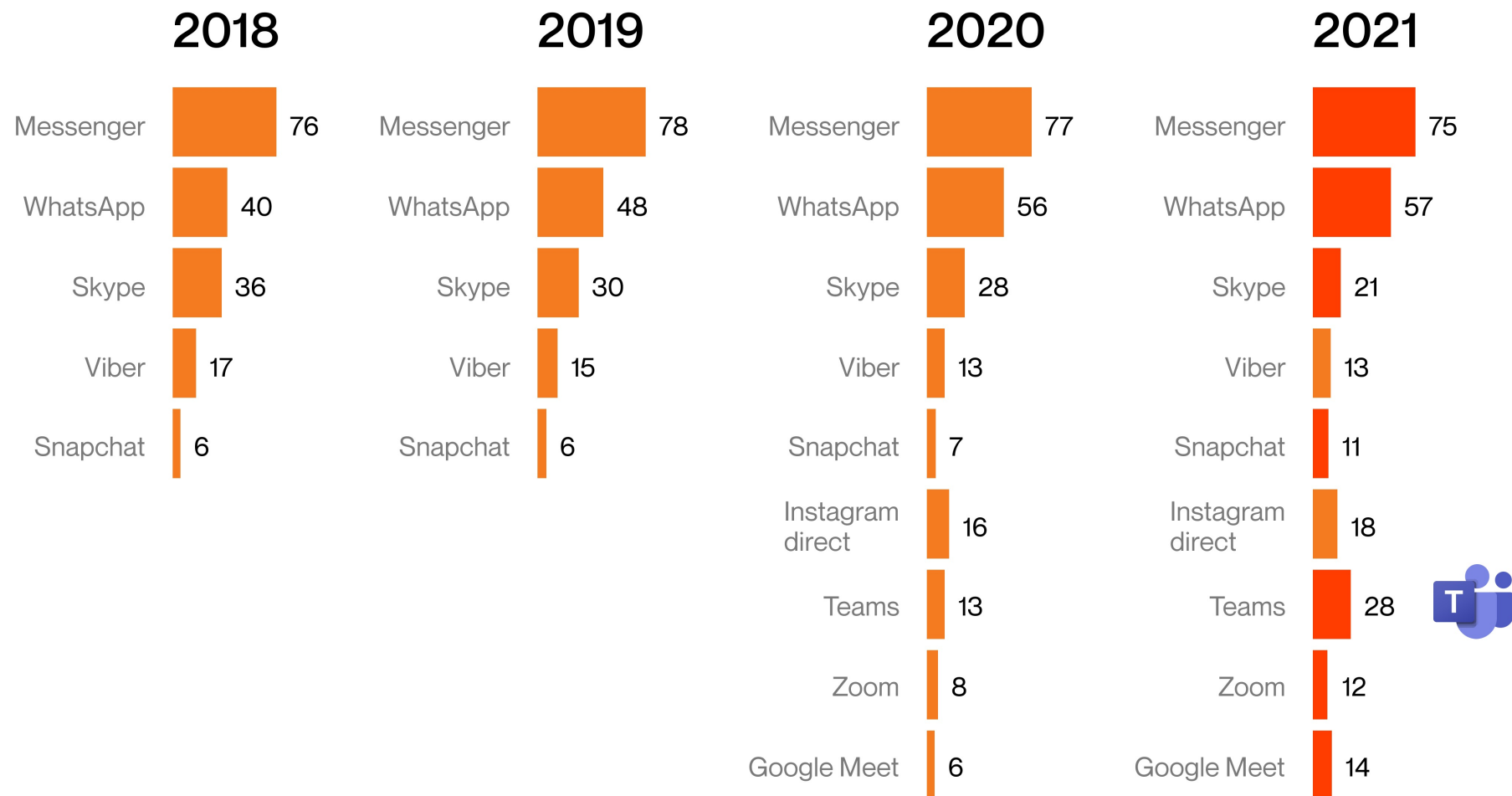


I think my dog just died a little bit on the inside when I didn't give her the last bite of my burger.

Frekvence příspěvků



Používání aplikací

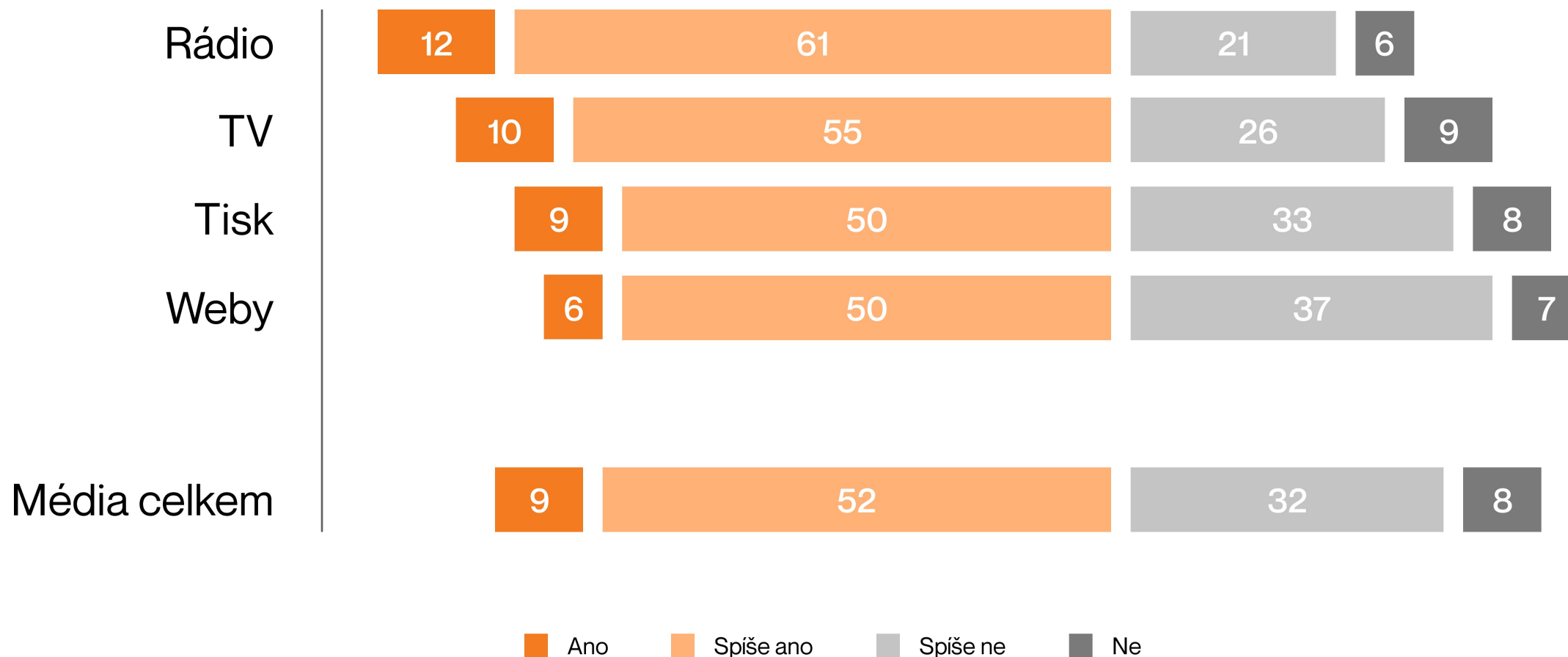


Důvěryhodnost médií

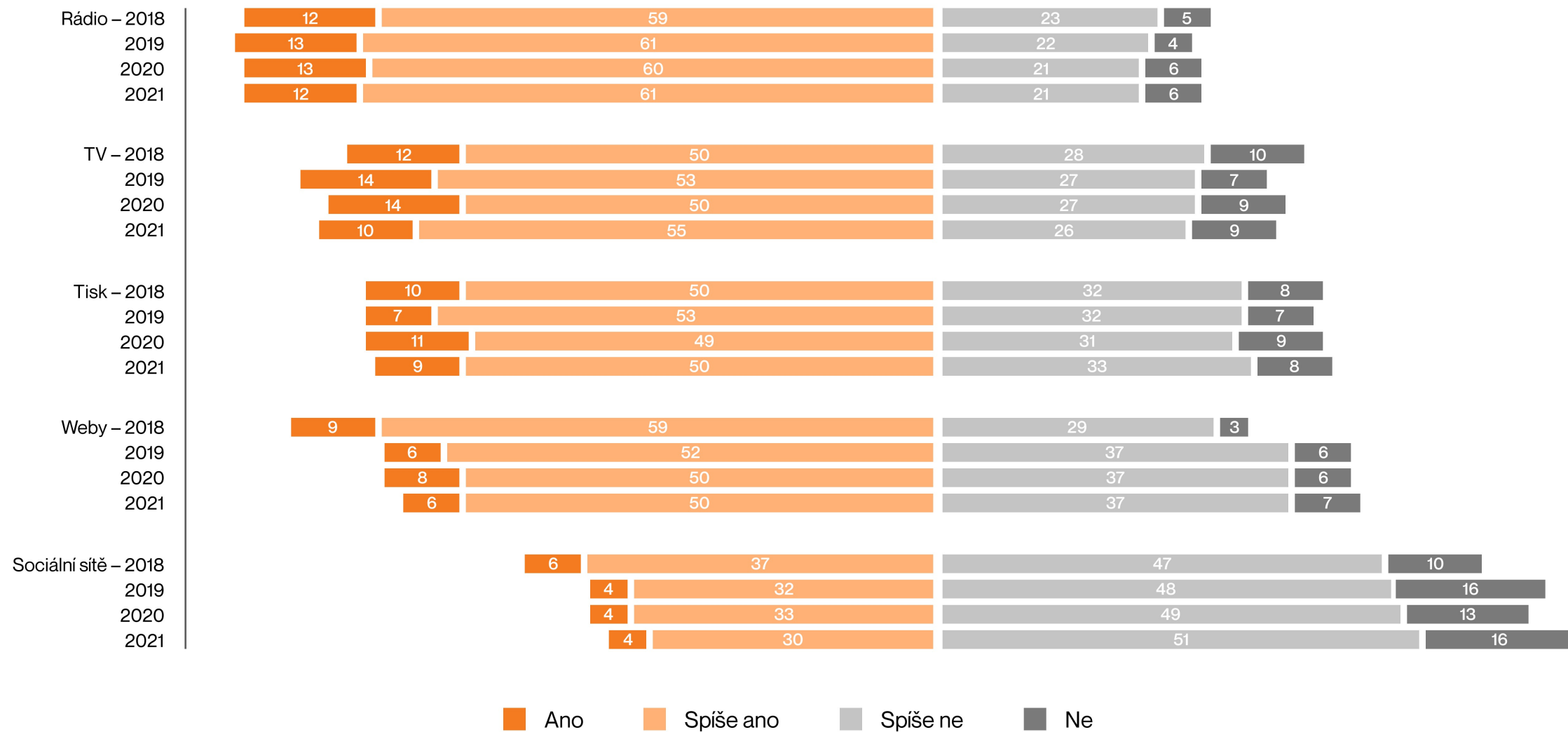
Jan Kučmáš, expert na krizovou komunikaci
a Partner AMI Communications

Mediální formáty

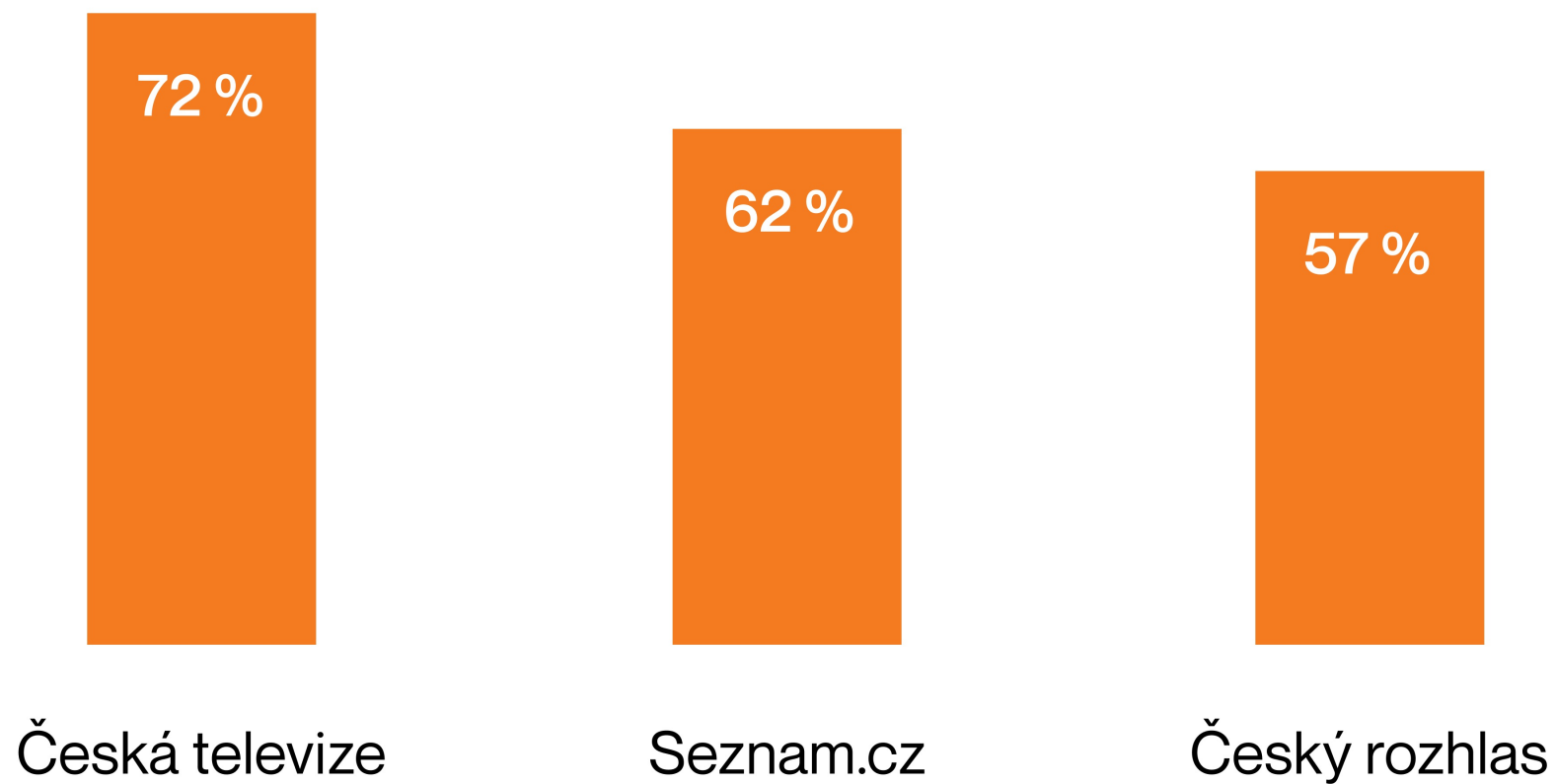
Důvěřujete médiím?



Vývoj důvěry v čase



Média s největší důvěrou



Generační rozdíly

Mladí ve věku
15 až 29 let

Nejvíce ze všech
důvěřují sociální sítím

43 %

30 až 44 let

Nejmenší důvěra
v sociální média

28 %

Největší důvěra
v tisk ze všech
věkových kategorií

62 %

Senioři

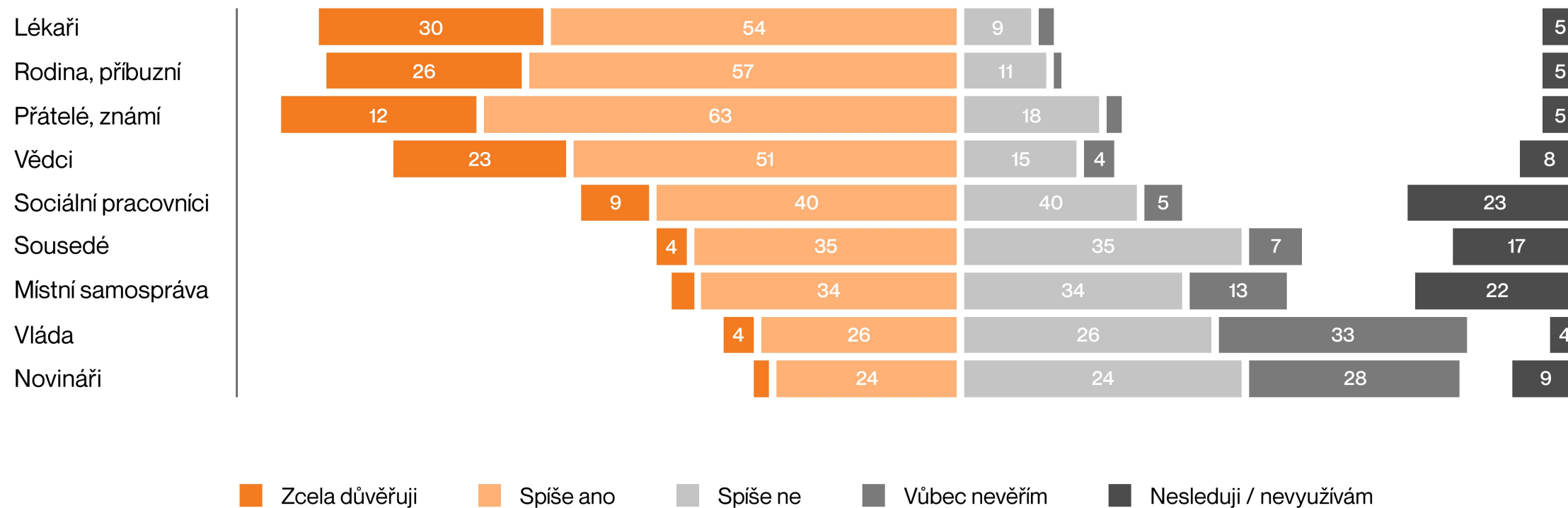
Nejmenší důvěra
v média napříč formáty

Nejvíce
důvěřují rozhlasu

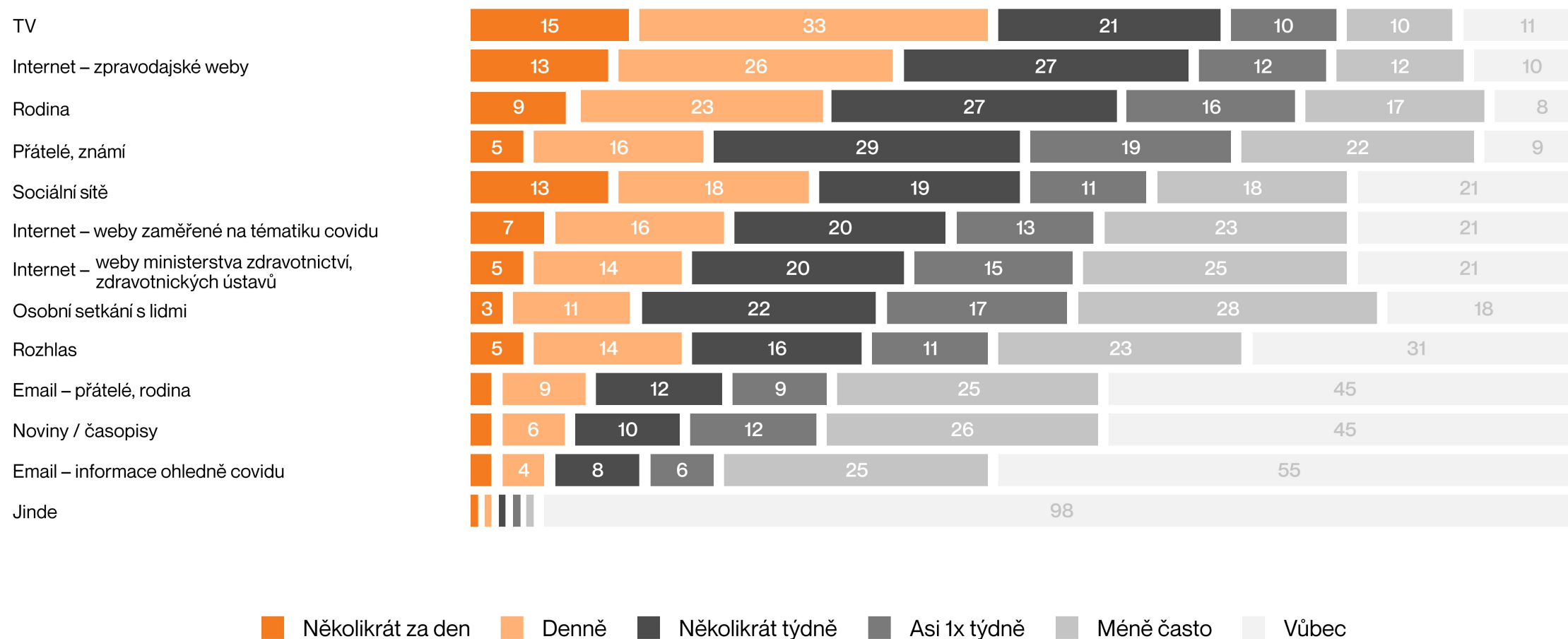
64 %

Důvěra v souvislosti s koronavirem

Do jaké míry důvěřujete následujícím zdrojům informací o koronaviru?



Kde Češi získávali informace o koronaviru



Média a koronavirus

Která média podle vás informovala nejlépe o pandemii koronaviru a opatřeních během nouzového stavu?

29 %

Nejlépe informovala Česká televize, spontánně ji zmínilo 29 %

11 %

Třetí nejčastější spontánní odpověď je Instagram a Dominik Feri 11 %

10 %

Seznam a Seznam zprávy zmínilo spontánně 10 % respondentů

13 %

13 % si myslí, že žádná média neinformovala dobře

10 %

10 % lidí zmínilo televizi obecně

1-10 %

Ostatní zmínky se pohybují v jednotkách procent

Dezinfomační kanály a koronavirus

5 %

lidí má důvěru ve zpravodajské weby,
označované za dezinformační
(Aeronet, Sputnik, Pravdive.eu, Pravý prostor)

16 %

lidí denně získávalo informace
o koronaviru prostřednictvím emailu

Pauza



Srovnání



Slováci majú navrch



Většina lidí je na sociálních sítích

Kolik uživatelů sítě používá a s jakou intenzitou?

MÉNĚ ČASTO



ČASTO



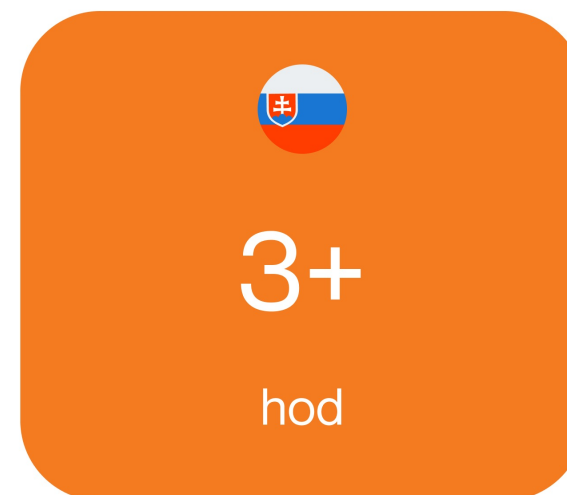
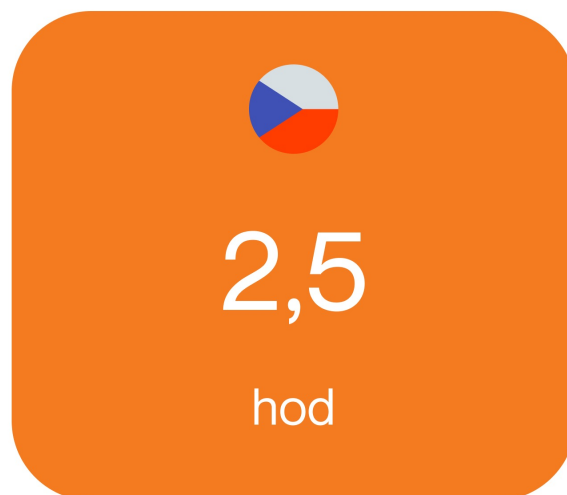
DENNĚ



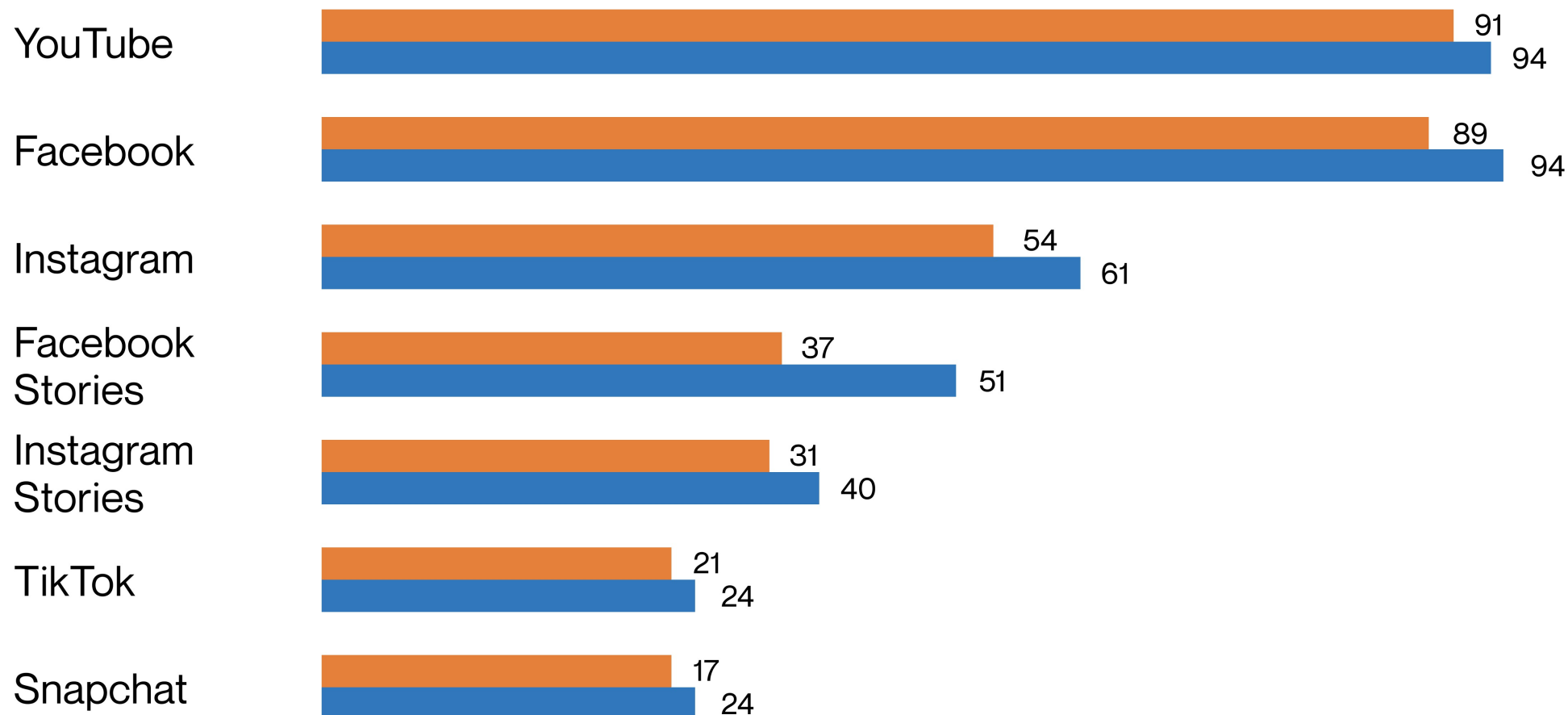
Ti, co mají internet, mají i sociální sítě.

Průměrná doba

Jak se vyvíjí čas, který trávíme na sítích denně?



Znalost - užívání



Kde jsou uživatelé nejaktivnější?

Frekvence příspěvků

Na jakých sítích jsou uživatelé neaktivnější?

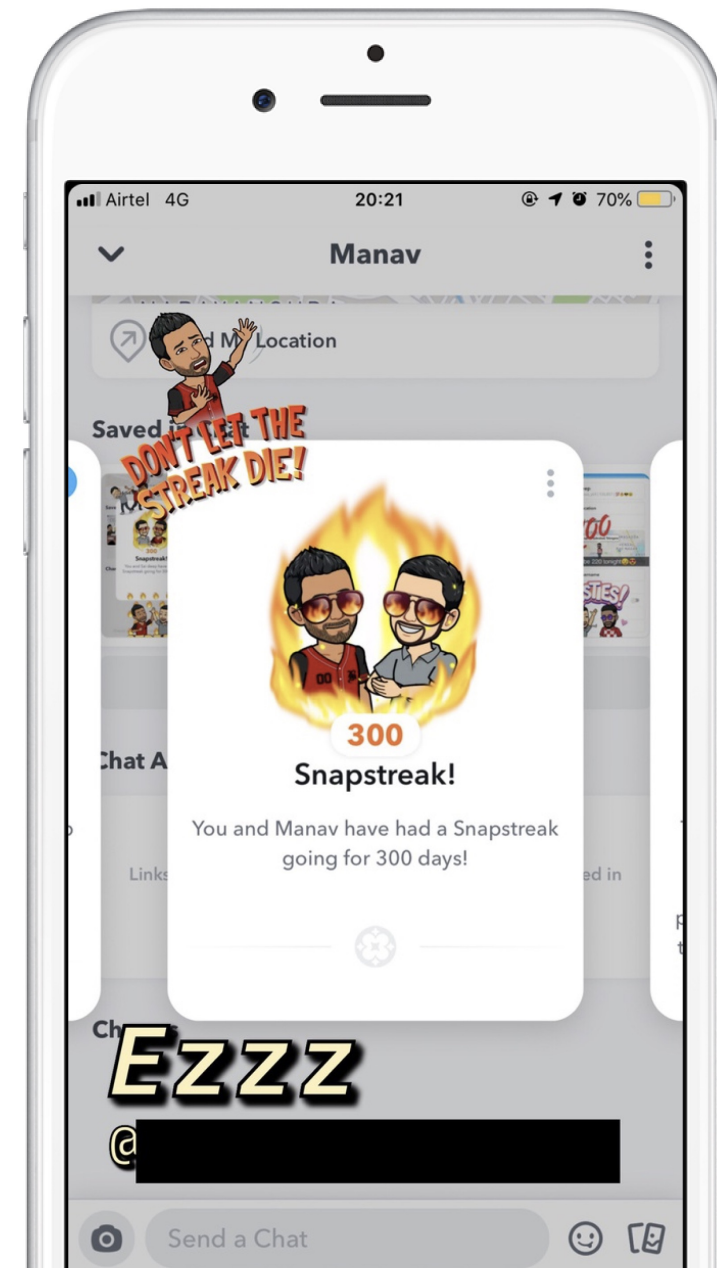
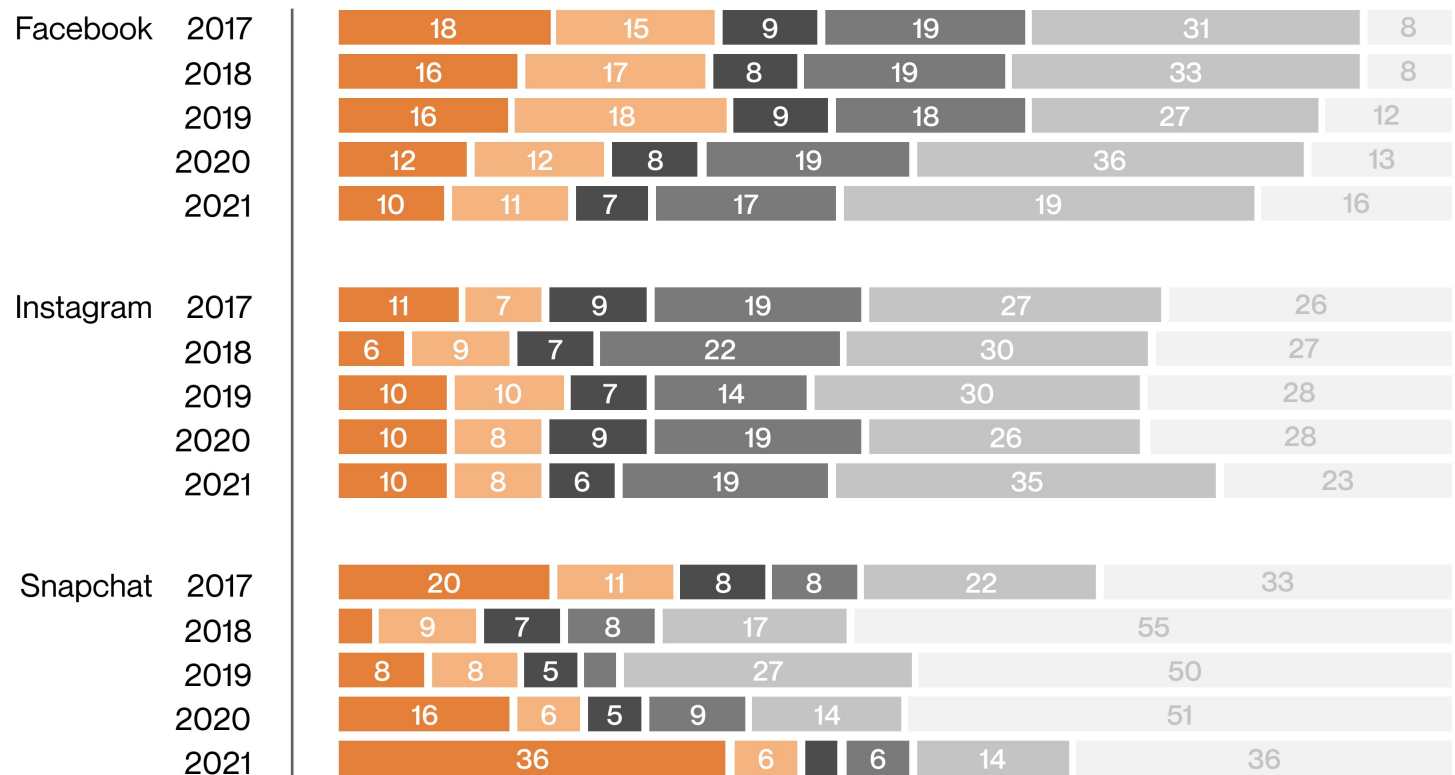


Uživatelé a jejich chování

Obsah na sociálních sítích



Frekvence příspěvků



Kdo nejvíc přispívá na Facebook?





Facebook

Kdo je nejvíc na Facebooku?

Nejvíc přispívá
starší cílovka

UŽIVÁNÍ

15-29



30-44



44-59



60+



FREKVENCE PŘÍSPĚVKŮ

15-29



30-44

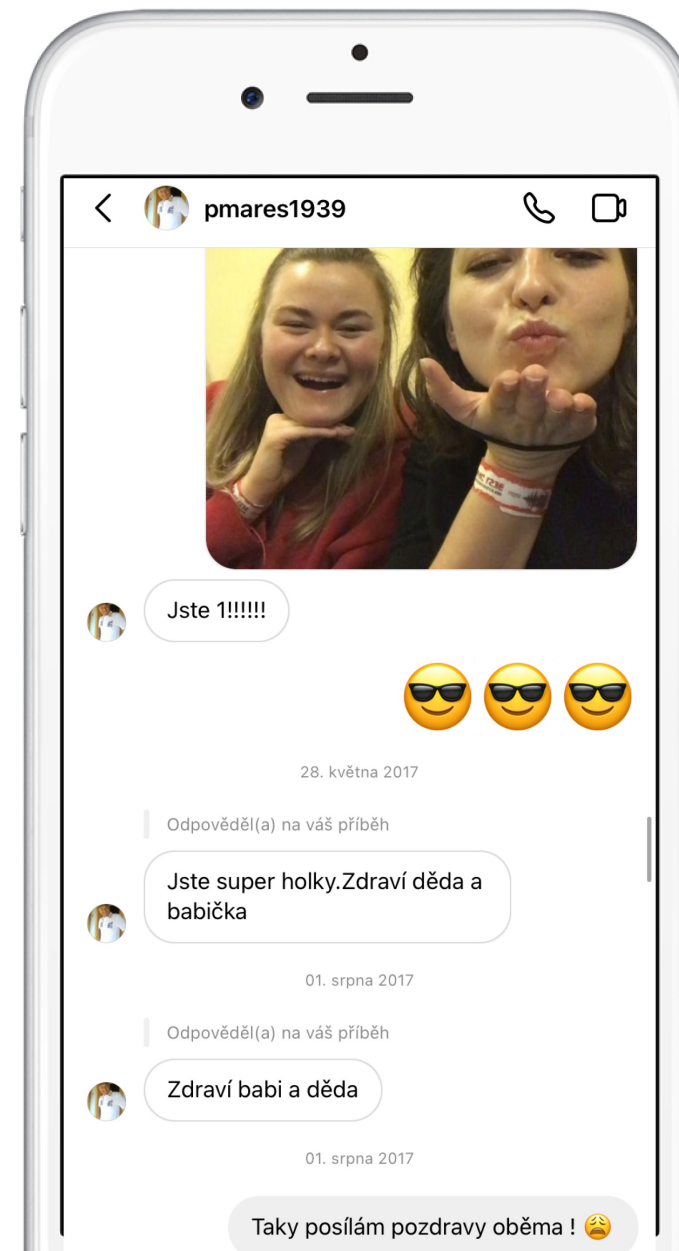
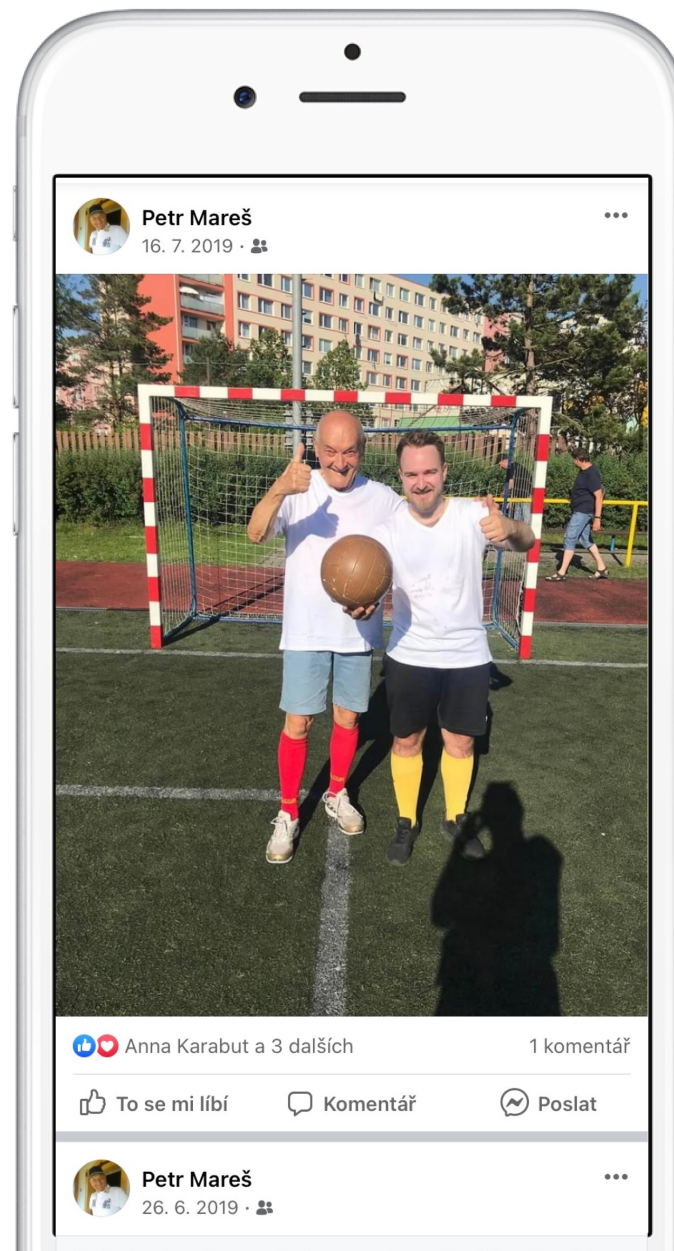
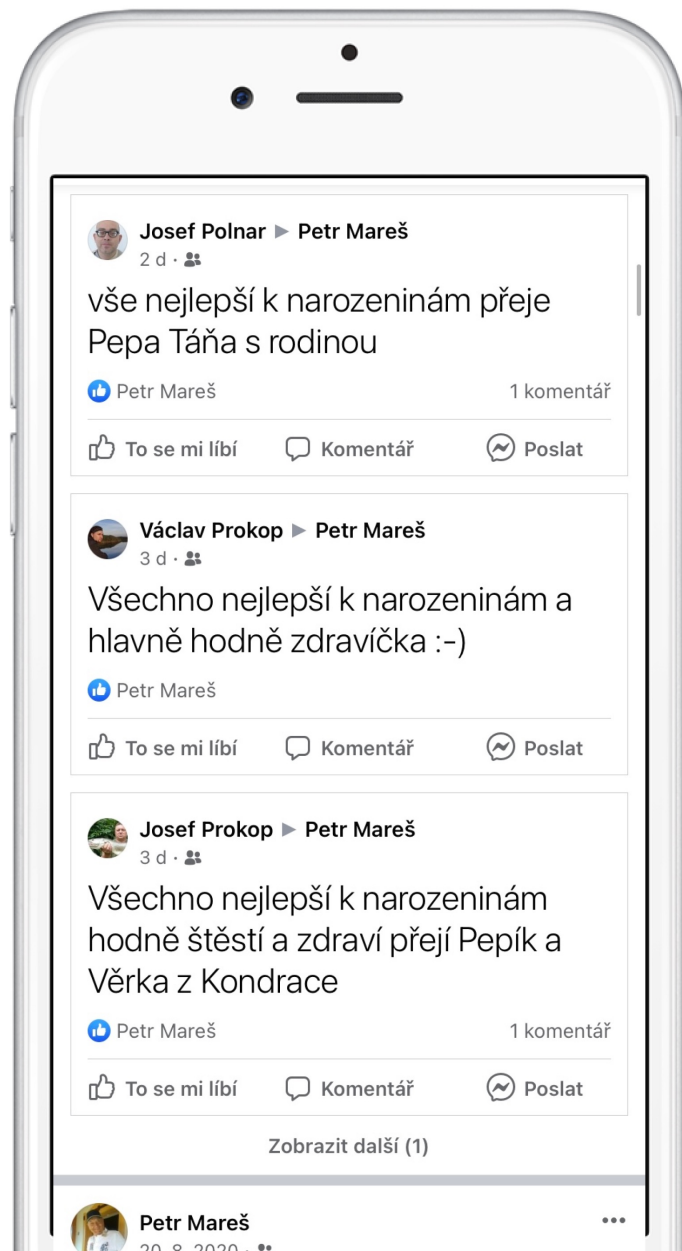


44-59



60+







Instagram

Kdo je nejvíc na Instagramu?



Jasná
nejsilnější
skupina

UŽÍVÁNÍ

15-29



30-44



44-59



60+



FREKVENCE PŘÍSPĚVKŮ

15-29



30-44



44-59



60+



Instagram Stories



KDO KOUKÁ NA STORIES?

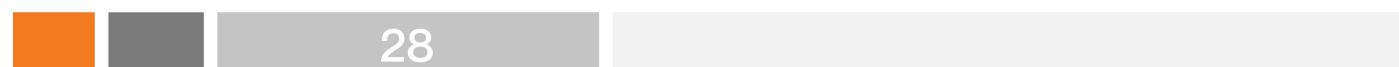
15-29



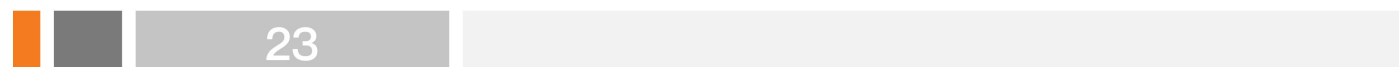
30-44



44-59



60+



Rostou.

Youtube



UŽIVÁNÍ

15-29



30-44



44-59



60 +



LinkedIn



UŽIVÁNÍ

15-29



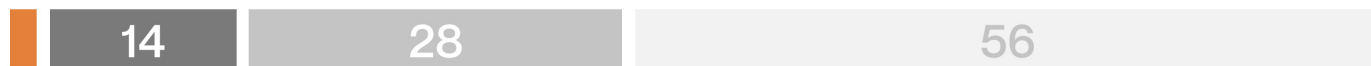
30-44



44-59



60+





Snapchat & TikTok

FREKVENCE PŘÍSPĚVKŮ NA SNAPCHATU

15-29



30-44



44-59



UŽÍVÁNÍ TIKTOKU

16 %



2020

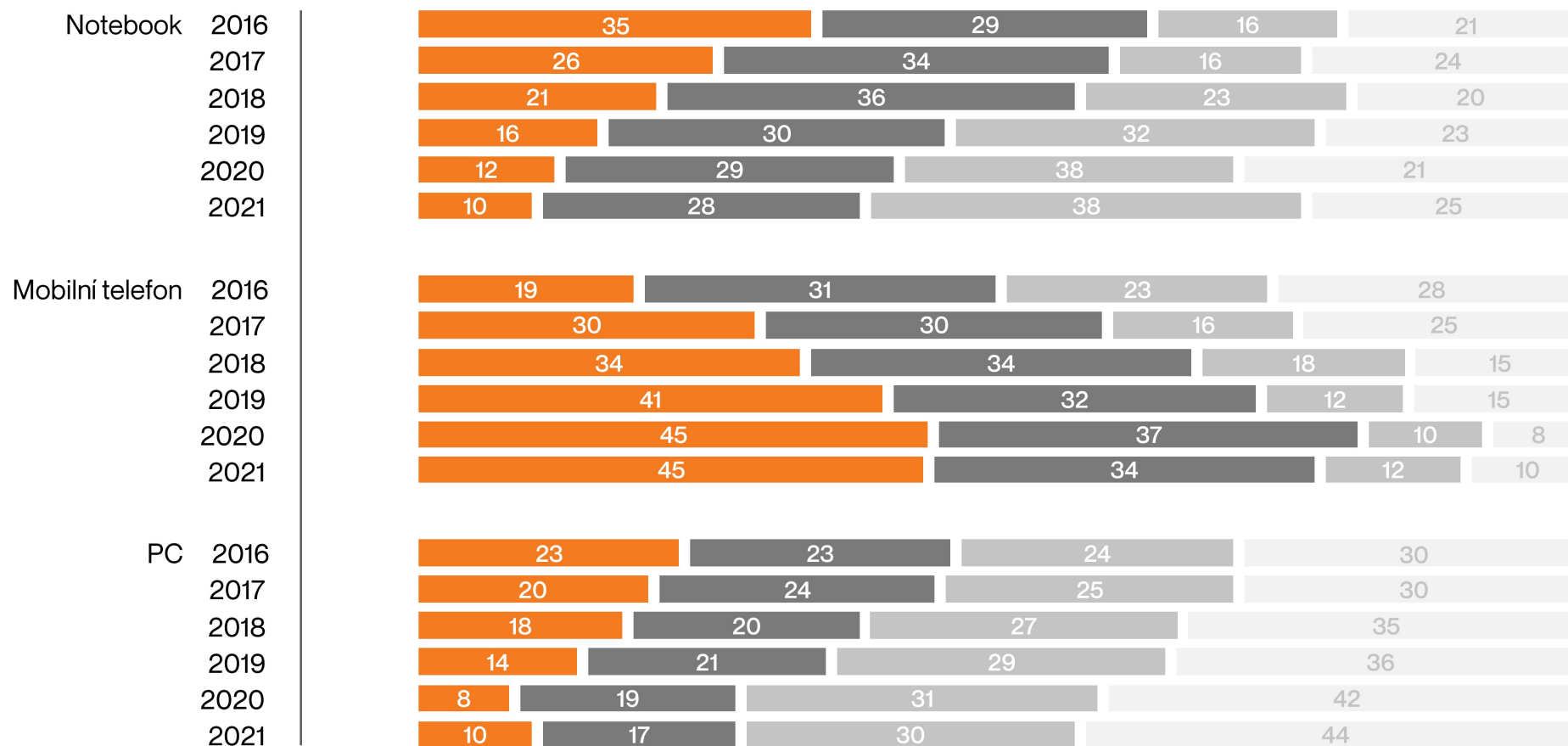
24 %



2021

Sítě
budoucnosti

Přístup na sociální sítě



Přístup na sociální sítě

MOBIL

15-29

72

30-44

44

44-59

25

60+

8

NOTEBOOK

15-29

5

30-44

8

44-59

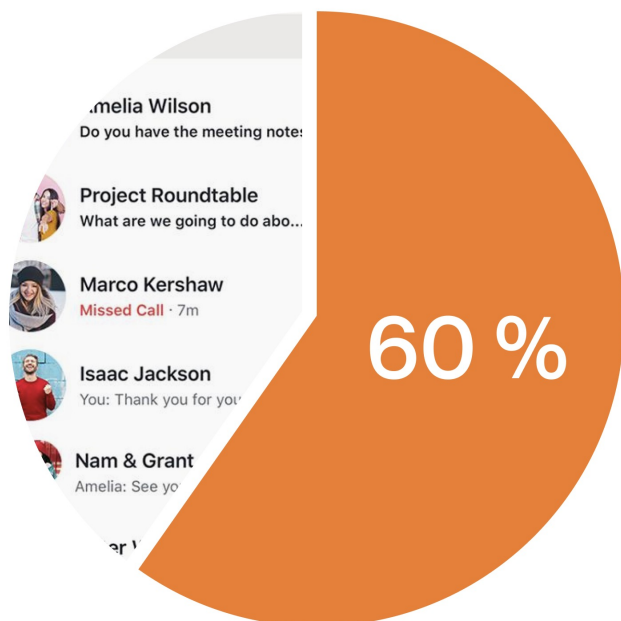
15

60+

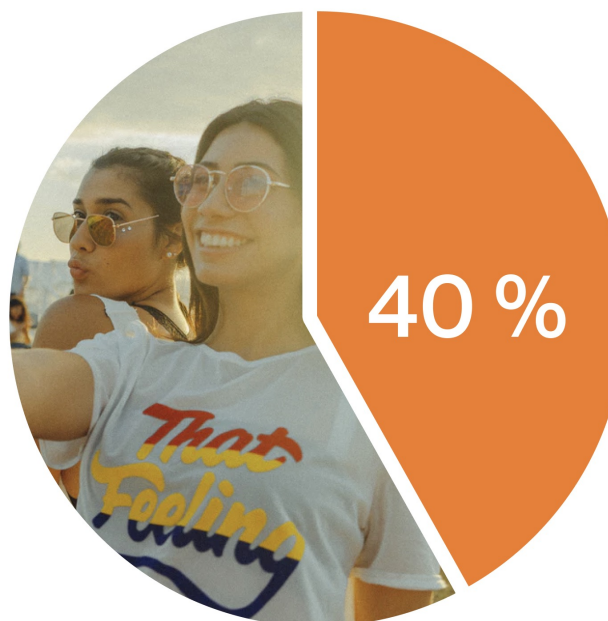
24



Proč uživatelé na síť chodí?



Kontakt
s přáteli



Zábava



Zdroj informací

Takže...

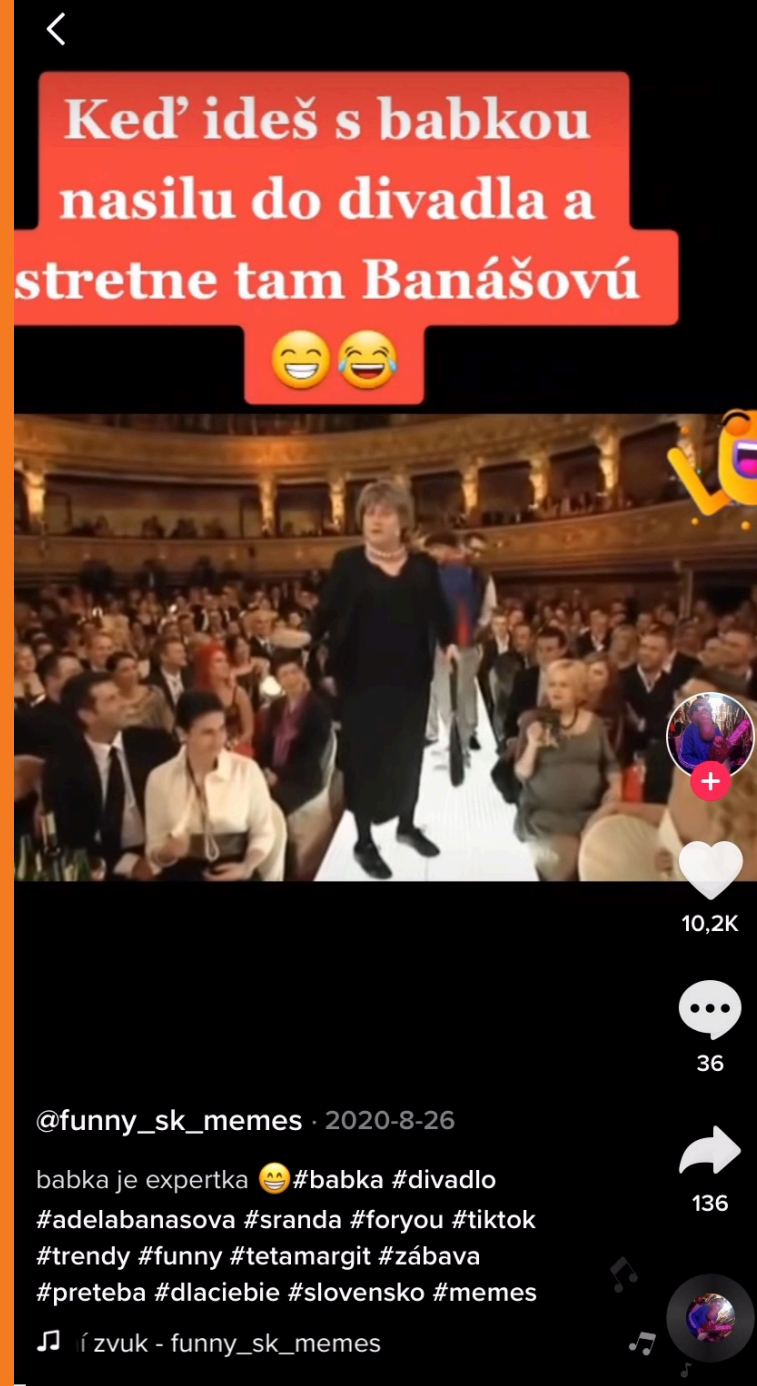
Starší uživatelé jsou
na sítích... aktivní



Snapchat & TikTok jsou sítě budoucnosti



Intenzita neklesá,
zvlášť u Slovákov



Sociální sítě v roce 2021



2,5 hodiny

na sítích denně



Snapchat & TikTok

sítě budoucnosti



88 % nad 60

používá sociální sítě



Instagram

stále roste



80 % z mobilu

uživatelů chodí na sítě z mobilu



Slováci víc

používají sociální sítě

Kontakty



Vladan Crha
Managing Director
vladan.crha@amidigital.cz



Kateřina Marešová
Digital Strategy Director
katerina.maresova@amidigital.cz



amidigital.cz



amidigitalcz



amidigitalcz



amidigitalcz

AMI Digital Index 2021

